

Маккуин Александр

13.02.06

газета - с 27.

ПОНЕДЕЛЬНИК 13 ФЕВРАЛЯ 2006

СВЕТСКАЯ ЖИЗНЬ

Знаменитый британский дизайнер представил молодежную коллекцию

## Альтернативная роскошь Маккуина

**The Daily Telegraph**

Александр Маккуин, прославившийся благодаря своим причудливо шитым, замысловато украшенным и непомерно дорогим коллекциям одежды, решил переориентироваться на более ограниченную в расходах социальную группу — молодежь.

36-летний дизайнер, чей бренд в 2000 году вошел в состав итальянской группы Gucci, выбрал для предварительного показа своей молодежной линии McQ Нью-Йоркскую Неделю высокой моды. McQ — мужская и женская линии готовой одежды средней стоимостью 70 фунтов за майку с изображениями бизонов, 150 — за обтягивающие джинсы и от 500 до 700 фунтов — за байкерские кожаные куртки, украшенные цепями и железными крестами. В Лондоне коллекция поступит в продажу

в начале июня. Для Маккуина, четырехкратного обладателя титула «Лучший британский дизайнер года», появление этой коллекции является значительным отступлением от своего стиля. Его скандально известная коллекция Bumster заставила целое поколение забыть о том, что существует линия талии. Во время своего пребывания в Парижском доме моды Givenchy Маккуин раскритиковал работы его основателя как «неактуальные». Его собственные недавние коллекции, созданные под крылом дома Gucci, отсылают к панковской субкультуре, цирковой жизни и фильмам Альфреда Хичкока. Цены на его творения заметно выросли после того, как он создал платье с корсетом для знаменитой актрисы Кейт Бланшетт, в котором та появилась на церемонии награждения премией «Оскар» в 1998 году. Теперь это платье выставлено на аукцион за 57 500

долларов. Однако молодежная линия McQ, напротив, ориентирована на широкий потребительский рынок. Предметы одежды, входящие в эту коллекцию, стоят в целом на 40% дешевле, чем вещи, которые Маккуин шил ранее. «Эта коллекция является своеобразным ответвлением от моей основной дизайнерской линии, — заявил Маккуин. — Она молодежнее и проще, но в любом случае, на ней стоит знак качества McQueen. Я хотел создать коллекцию одежды из джинсовой ткани, в которой также использовались бы и более дорогие материалы. Я не считаю, что, если одежда ориентирована на молодежь и ее дизайн вполне повседневный, при ее создании следует экономить на материалах. Вы наблюдаете рождение альтернативной роскоши в одежде!»

© The Daily Telegraph, UK, 2006



Фото: AP



Фото: Reuters