

Фото: AP

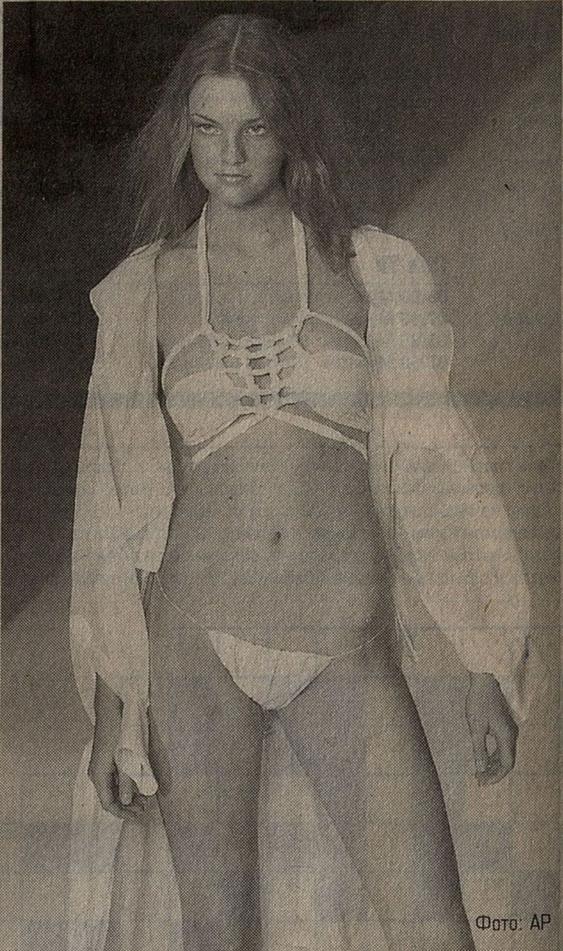


Фото: AP

бельевая кантата

Стелла Маккартни на парижской Неделе pret-a-porte

Основные тренды коллекций сезона весна-лето 2005 — демократизм и буржуазность. Одежда от Стеллы Маккартни — тот самый промежуточный случай, в котором есть и то и другое. Такую одежду с удовольствием носят люди самого высокого достатка: в простых на первый взгляд вещах много настоящего шика. Осенняя коллекция 2004 года была сделана в светлых кремово-бежевых тонах и отличалась, как и положено коллекции от Маккартни, откровенными отступлениями в сторону сложного кроя, который создавал в одежде и образе атмосферу легкого налета средневековья. А будущей весной нам предлагается обратить внимание на трактовку той же темы в бельевых вариациях и в белом исполнении. Открывали коллекцию белые плащи-парки, длинные и нарочито широкие брюки с отворотами, а продолжалось все уже куда более по-бельевому и по-пляжному. В ход пошли купальники, короткие шорты — почти бикини, носимые, естественно, с объемными шифоновыми блузонами. И все это в нежных цветах вылинявшего денима, экрю, кремового или джерси с ненавязчивым рисунком в сочетании со скромными на вид босоножка-

ми: на деревянной колодке и с высоким каблуком. Надо сказать, что на длинных и загорелых ногах манекенщиц укороченные шорты-трусики с шифоновыми блузонами смотрелись особенно выигранно. Общее впечатление — как от сафари в городе, но с вмешательством бельевой темы, например шортиков не из плотной ткани, а из тонкого хлопка с отделкой кружевом. Настоящими хитами коллекции стали купальники с драпировками по горловине из тонкого трикотажа, с рисунком на фоне весьма темной морской волны. Просто шикарно смотрелись белоснежные брючные костюмы, и главный ход конем — длинный, почти до пола, белый сарафан из батиста и кружева с припущенной талией — прямым из ар-деко 1920-х. Самые обычные конструктивные детали используются как элементы интеллектуального стиля. В этом же сегменте работают такие мэтры, как Dries Van Noten и Jil Sander. Но Стелле Маккартни не должно быть тесно с ними в одной нише — такая одежда всегда найдет своего покупателя.

ТАТЬЯНА МЕДОВНИКОВА

“НОСИТЬ БЕЛОЕ — МЕЧТА МНОГИХ”

Стелла Маккартни — Газете

◀ 01 СТР

Стелла, почему в вашей коллекции так много белого — это ваш любимый цвет?

Я люблю белый. И считаю, что мы должны использовать его как можно чаще. С ним связаны мои самые приятные ощущения и от жизни, и от себя. Носить белое, согласитесь, это мечта многих. Так что предлагаю окончательно перестать бояться этого цвета.

Спасибо за отличную коллекцию. А как вы думаете, эти вещи можно использовать только на пикнике, как это бывало в старину, или в современном городе у них тоже есть будущее?

Конечно, есть. Например, если вы проводите выходные или отпуск в городе!

Стелла, в России ваши вещи можно найти в продаже не так часто, как хотелось бы. С чем это связано?

Мы хотим поддерживать имидж эксклюзивности нашей марки, поэтому не стремимся быть представлены везде и продаем вещи обычно в самых лучших магазинах. Хорошо, что мы можем позволить себе выбирать лучшее. На русский рынок мы выходим постепенно. И занимать его будем не торопясь.

Каковы ваши ощущения от работы с такой большой компанией, как Adidas, и от тесного сотрудничества с работающими на гиганта спортивной индустрии немецкими дизайнерами?

Это действительно интересное предложение и интересное сотрудничество — к тому же оно открывает большие возможности для самовыражения и самореализации.

газета

достойная фамилии

Стелла Маккартни родилась в 1971 году в семье одного из самых талантливых музыкантов современности — «битла» Пола Маккартни. В 1995-м Стелла закончила лондонский дизайнерский колледж Святого Мартина, затем работала для дома Chloe. С апреля 2001-го занимается развитием собственной марки одежды в составе Gucci Group. В прошлом сезоне вслед за Иоджи Ямамото подписала контракт на разработку коллекций с Adidas. Выбрав fashion-бизнес, дочь Маккартни поначалу столкнулась со скептическим отношением модных критиков, но сомнения продержались недолго: теперь после показа за кулисы к Стелле приходят с поздравлениями самые яркие звезды и самые строгие журналисты.



Фото: AP