

Готовы ли телезвезды съесть рекламу, которой кормили нас?

Коме правда: крик „Клубный
лидсак“ - 1995 - 11 нояб. - с.2.

ТЕЛЕМИКСЕР



Совсем недавно реклама вызывала у телезрителей лишь гнев и раздражение. Сегодня телевидение без нее представить очень сложно. Да и реклама стала другой.

Зиновий Гердт рассказывает об очень симпатичном дельфине, Эммануил Виторган и Алла Балтер расписывают мягкость и удобство мебели, веселая компания "Маски шоу" то и дело отправляется на пикник, Семен Фарада охотится за заветной бутылочкой "Кремлевки", а Никита Михалков призывает участвовать в лотерее...

Что заставляет их рекламировать те или иные товары?

Лариса Долина: "Я пользуюсь кубиками с наслаждением".

— Я работаю на сцене уже 25 лет, часто езжу на гастроли. Были времена, когда эти поездки были достаточно тяжелы в бытовом плане. Получала по пять рублей с концерта, старалась экономить и всегда брала с собой электроплитку и бульонные кубики. Покупала их сотнями, и они мне сильно помогали. Когда мне позвонили и предложили рекламировать кубики "Кнорр" — согласилась с радостью. Действительно считаю их питательными и вкусными, пользуюсь ими до сих пор — добавляю в спагетти и рис.

Почаствовала и в рекламной кампании "Сони", за что получила комплект хорошей аппаратуры.

Никогда и ни за какие деньги не буду рекламировать сигареты и алкогольные напитки. А вот если предложат поговорить о достоинст-

вах туристических поездок, пожалуй, соглашусь.

Андрей Макаревич: "Я не боюсь ни водки, ни ее рекламы!"

Знаменитый кулинар Андрей Макаревич тоже не считает зазорным рекламировать бытовую электронику. Совсем недавно чуть ли не на каждом московском перекрестке он совместно с коллегами и музыкантами из легендарной "Машины времени" призывал покупать исключительно Тошибу.

— Эта фирма делает великолепную аппаратуру, и я со спокойной душой могу ее всем рекомендовать, а вот расписывать достоинства билетов "МММ" не смог бы никогда в жизни, было бы очень стыдно затем смотреть людям в глаза.

Крайне спокойно отношусь к рекламе водки и сигарет, думаю, ее не стоит запрещать.

Василий Ливанов: "Джин был крепкий, а печенья кругленькие".

Василия Ливанова (он же Шерлок Холмс, он же Крокодил Гена) в рекламном деле можно считать уже большим специалистом. С телеэкранов он действительно рекомендовал покупать "Мерседесы", джин и печенья. Правда, "Мерседес" у Василия Борисовича, увы, нет, а как назывались печенья и джин, вспомнить он так и не смог. Но заметил, что джин крепкий, а печенья кругленькие и вполне вкусные. Для него съемка в роликах — нормальный рабочий процесс.

— Я не понимаю, почему у не-

которых наших артистов есть предрасположение против рекламы. На нашем этапе это один из жанров кино. Рекламировал же Феллини спагетти, а Никита Михалков снял большой фильм про автомобили!

Я с удовольствием работал с молодым режиссером Титраном Кеасяном, получил приличные деньги. Что уж тут скрывать, рекламные съемки оплачиваются на порядок выше, чем работа в кино.

Недавно вот купил знаменитую перчатку для расчесывания животных. Теперь моя кошка Сашка по-настоящему счастлива и частенько просится, чтобы я привел ее в порядок. Сейчас вот собираюсь покупать чудо-швабру. Вы не знаете, действительно ли она настолько хороша?

Вячеслав Невинный: "Хочу ли я хлеба? Ни за что".

Колоритный актер МХАТ имени Чехова, известный своей ролью в рекламном клипе "Кнорр" вкусен и скар, говорить что-либо отказался без объяснений.

— Почему? Вас спрашивают, хотите ли вы хлеба, вы отвечаете, что не хотите. Какая разница — почему?

Выяснить, ест ли Невинный свой суп, не удалось, зато ясно, что ест он его без хлеба. По крайней мере это говорит о необычайных питательных свойствах любимого актером концентрата. Главное, что актер не голоден.

Алексей БЕЛЫЙ,
Ольга БАКУШИНСКАЯ.