

ОСТАНЬСЯ СЕКС-ИДОЛОМ

Культура. 1993. — 6 нояб. — с. 10.

Что и говорить, противники достойны друг друга, и тем печальнее, что одному из них в конце концов придется уступить. Весь вопрос в том, кто окажется неудачником — 30-летний британский певец и композитор Джордж Майкл, считающийся сейчас одним из наиболее процветающих исполнителей поп-музыки, или всемирно известная японская корпорация «Сони», с которой он в 1988 году заключил контракт на выпуск как минимум шести альбомов до 2003 года, а теперь пытается его расторгнуть в одном из лондонских судов.

Мотивируя жесткую позицию, занятую Майклом, его адвокат заявляет, что тот просто-напросто хочет сохранить за собой право на свободу творчества, на которую, мол, в последнее время все чаще и чаще посягает японская сторона. Свежий пример тому — отказ руководства «Сони» согласиться с желанием певца сменить сценический образ, отказавшись от имиджа «сексуального идола», импонирующего в первую очередь молодежи, и сделать упор на завоевание симпатий взрослой и, как правило, более сдержанной в проявлении своих эмоций аудитории.

Впрочем, злые языки утверждают, что вышеупомянутые ссылки придуманы для отвода глаз. На самом деле все куда прозаичнее. За первые пять лет соблюдения контракта доход Майкла, по данным его же защитников на процессе, составил 7,35 миллиона английских фунтов стерлингов, что приблизительно в семь раз меньше тех денег, которые заработала на нем японская фирма. Неудивительно, что «звезда» сочла себя обделенной, а условия контракта — заведомо невыгодными.

ЛОНДОН.