

МАЙКЛ СМЕНИЛ ИМИДЖ И ФИРМУ

Слава и успех — штука тонкая: единожды достигнутые сияющие высоты провоцируют самоповторы, топтание на месте и в конечном счете — выход в тираж. А посему — честь и хвала отважным артистам, регулярно находящим в себе силы изменяться и удивлять. Потомок гордых греков Героргис Панайоту (известный миру под псевдонимом Джордж Майкл) — безусловно, представитель славной, но малолюдной когорты поп-звезд, старающихся быть честными перед собой. Начало карьеры Майкла в составе британского дуэта Wham не обещало ничего выдающегося: очередные кумиры неоперившихся девчушек. Звезды «на один сезон» по всем признакам должны были записать пару «нетленных» хитов и кануть в Лету. Дуэт действительно распался в середине 80-х — но лишь для того, чтобы дать волю личным амбициям Майкла. Отрастив трехдневную щетину и выпустив обойму архидушещипательных песен, он продемонстрировал недюжинные вокальные данные. (Кстати, о щетине. Облик Майкла периода альбома «Вера» (1987), без сомнения, стал моделью, с которой «делал имидж» среднестатистический модный советский человек конца 80-х). Невероятно, но очевидно: даже медные трубы, оглушившие Майкла после выхода этого мультиплатинового альбома, не заставили его растратить свои силы на бездумную штамповку хитов. Следующая пластинка «Слушайте без предрассудков. Часть 1» (1990) оказалась еще более тонкой и неординарной, а клип «Молитва о времени» вместо привычных длинноногих див явил зрителям... черный квадрат экрана с бегущими строками текста песни. Части второй не последовало: фирма Sony, с которой Джордж был связан контрактом, экспериментов не одобрила. Майкл остриг крашеную шевелюру и сменил фирменную щетину на «гранджевую» бородку и объявил настоящую забастовку, отказавшись выпускать новые альбомы на «мешающей его творческому росту» хищной фирме Sony. Тяжба (в том числе и судебная) длилась два с

НАШ ПОСТЕР



ПЯТНИЦА. РТР. 23.40

лишним года, но сегодня Джордж Майкл уже оторнул кабальный контракт, прервал двухлетнюю забастовку и, вдохновляемый фирмой Стивена Спилберга Dreamworks, готовит к песне новый альбом, первый сингл с которого — «Jesus To A Child» — уже выжимает слезу у слушателей радио и зрителей MTV по разные стороны всех океанов.

Встреча с Джорджем Майклом — в программе «Музыка всех поколений».

ТВ Парк. - 1996. - 25 марта - с. 17