

В мире
«звезд»

Мадонна:

„ХОЧУ ВСЕГО И ПРЯМО СЕЙЧАС!“

● Мадонна — «американская поп-королева», как окрестили ее западноевропейские журналисты, — худенькая крашеная блондинка, поющая хрипловатым голосом не слишком оригинальные рок-композиции. Судя по имени, которое тридцать с лишним лет назад дали ей родители — набожная чета итальянских иммигрантов Чикконе, — можно предположить: все, на что они рассчитывали, — это вырастить добропорядочную дочь, воспитанную в духе христианской морали. Все вышло иначе — Мадонна-Луиза Чикконе стала «королевой». Но, несмотря на громкий титул, ее жизненный путь — полный крах родительских надежд.

Верноподданных к ее величеству узнаешь с первого взгляда. Это школьницы, выцветавшие по образу и подобию кумира перекисью водорода волосы, доставшие из маминых сундуков темные очки пятидесяти годов, копирующие черно-розовые туалеты певицы, а заодно и образ ее мыслей. Их называют «уонабиз», что можно перевести, как «хочу быть». Они хотят быть такими, как Мадонна, «ведь она удачлива и знает толк в жизни», — сделала резюме одна из ее горячих поклонниц.

Что ж, возможно, так и есть. Чтобы без особых дарований вознестись на вершину западного шоу-бизнеса, действительно надо знать толк в жизни и четко выбрать линию. Чем же подкупает Мадонна? «Она воплощает в себе все то, чем не должна быть добропорядочная девушка»; «Она символизирует конфликты и противоречия восьмидесятых» — таковы наиболее распространенные оценки Мадонны в западноевропейской прессе.

И еще один штрих к портрету «королевы» — любовь к деньгам: она не только не скрывает эту «слабость», которую принято считать в музыке теневой, но и подчеркивает, что маниакальная страсть к преуспеванию в денежном выражении — основная часть ее творческой концепции. Она откровенно прославляет умение и стремление делать деньги любыми способами. Один из ее боевиков — «Материальная девушка» — представляет собой манифест именно этой позиции поп-королевы. «Я — материальная девушка, живущая в материальном мире».

В свое время «материальная девушка» приехала в Нью-Йорк из Мичигана с тридцатью пятью долларами в заднем кармане джинсов. А дальше была не очень привлекательная история, которую, если бы речь шла о ком-нибудь другом, наверняка попытались бы скрыть: известный американский журнал «Пентхаус» опубликовал серию эротических снимков с изображением Мадонны-Луизы в

чем мать родила, принесших ей довольно широкую известность. А то, что у нее, помимо отличной фигуры, обнаружился еще слух и какой-никакой голос, — довольно быстро вознесло ее на пьедестал.

И в дальнейшем певица постаралась сохранить свой, довольно своеобразный образ, манипулируя во время концертов интимными частями своего туалета. Благонравная общественность возмущается, а сотысячная толпа подростков вопит от восторга. Мадонна-Луиза Вероника Чикконе родилась 16 августа 1958 года в пригороде Детройта. Мать умерла, когда ей было всего 7 лет, и, поскольку Мадонна была самой старшей из восьми детей, то на ее плечи легла обязанность их воспитания и ведения домашнего хозяйства.

После окончания начальной католической школы, она поступает в среднюю школу, затем с 12 лет посещает кружок балльных танцев. Занятия танцами, а также попытки петь во многом определили ее дальнейшую судьбу.

Когда Мадонне исполнилось 17 лет, она покинула родной дом и приехала завоевывать Нью-Йорк. Юная провинциалка была рада любой работе, но уже тогда ее манили эстрадные подмостки. И вот первый шаг сделан: Мадонну приняли в труппу диско-певца Патрика Фернандеса. Вместе с другими артистами она уехала выступать в Париж, но вскоре вернулась обратно, поняв, что это было не совсем то, что нужно. Оказавшись снова в Нью-Йорке, будущая звезда со свойственным ей трудолюбием учится игре на гитаре и пению. Тогда же она дебютирует в кино, снявшись в фильме «Некая жертва».

В 1983 году на прилавках американских магазинов появился первый диск, который так и назывался — «Мадонна» и пользовался небольшим успехом. Взлет популярности Мадонны, как правило, связывают с выходом второй пластинки — «Как девственница»

(1984 г.). Сценический образ певицы тех лет — самовлюбленная, немного вульгарная девушка, использующая мужчин в корыстных целях.

Постепенно Мадонна отходит от этой роли, тем более, что к тому времени она уже познакомилась с молодым голливудским актером Шоном Пенном и готовилась выйти за него замуж. Это событие освещалось средствами массовой информации так, словно Мадонна принадлежала к королевской семье: поздравить молодоженов собрались самые-самые знаменитые люди не только Америки, но и Европы.

Поначалу все шло хорошо, особенно в творческом плане: две выпущенные пластинки — «Натуральный синий цвет» (1986 г.) и «Симпатичный остров» (1987 г.) слушатели приняли «на ура», а вот семейные дела не клеились. Спустя некоторое время после свадьбы поползли слухи о том, что молодые часто ругаются, а то и дерутся, что ссоры порой приходится прекращать с помощью полиции. Неизвестно, имели ли эти сплетни под собой реальное основание, но на людях Мадонна и Шон старались вести себя прилично, они даже снялись вместе в фильме «Шанхайский сюрприз», где сыграли роли влюбленных. Тем не менее, в конце концов они развелись.

— Вы жалеете, что вышли замуж? — беседует с Мадонной корреспондент журнала «Роллинг Стоунз».

— Нет. Ну а если быть правдивой, то я скорее печалюсь о случившемся, чем сожалее. Я много вынесла из своего брака, многое узнала, особенно о себе.

— Вы выглядели довольно несовременно, когда пылали энтузиазмом по поводу вашего брака...

— А я и есть несовременная. К тому же брак — это великая вещь, когда с ним все в порядке. Я очень радовалась нашему союзу, я хотела показать всему миру, что этого человека я люблю больше всего на свете. Однако

оказалось, что за это тоже нужно расплачиваться.

Еще со времени моей учебы в старших классах я постоянно была влюблена в кого-нибудь и всегда страшно гордилась объектом моей любви. И я всегда хотела, чтобы об этом знали все. Но как только об этом узнают все, любимый человек перестает принадлежать только вам. Я начала понимать, как важно хранить от посторонних взглядов сугубо личное и беречь это как можно дольше.

— Шон Пенн знаменит своей стеснительностью, как вы — своей прямолинейностью.

— Да, он стеснительный, но и я обладаю этой чертой характера. С другой стороны, он тоже может выставлять все напоказ. Вообще-то я не хотела бы обсуждать Шона. Если вы хотите, чтобы люди знали о вас все, то они будут знать о вас не только хорошее, но и плохое. И в такой ситуации вас никогда не оставят наедине с собой.

— Вы создали на сцене образ флиртующей женщины, Шон, вероятно, придерживался традиционных взглядов и не мог без ревности смотреть, как вы раздавали себя всем столь открыто.

— У меня тоже нет иммунитета к ревности: мы оба были ревнивы.

— Вероятно, с вами трудно жить?

— Наверняка. Я очень упрямый человек. Но вместе с этим, я могу и подчиняться. Когда я стремилась к тому, чего хотела, то многие вещи оставляла без внимания. Но, может быть, на них стоило обращать более пристальное внимание. Мы были оба очень прямолинейны. Это очень трогательно, но и очень трудно.

— Насколько верны слухи о ваших с Шоном стычках, об инциденте с полицией в Малибу?

— Большинство слухов не имеют под собой почвы. Люди всегда пытаются выдумать что-то грязное. Я не хотела бы об этом говорить.

— Во многих ваших песнях присутствовала мысль, что человеческие сны сбываются. Что представляют из себя ваши сны?

— Ну, мои сновидения бурные. Моя жизнь вообще сумасшедшая. Я всегда у всех на виду, а люди практически постоянно охотятся за мной и пытаются разрушить интимную обстановку, которую я себе создаю. Поэтому меня и преследуют сны, в которых меня настигают какие-то люди, а я перед ними совершенно нагая, совершенно незащищенная. Вы знаете, мне также часто снятся дети или люди, которых я знаю, но в образе детей. Это, вероятно, потому, что я всерьез забочусь об очень многих людях.

— Что вы думаете о своих многочисленных подражателях и кто из них вам ближе всего?

— Когда это только началось, я чуть не умерла от злости, но затем почувствовала себя очень польщенной, хотя это по-прежнему иногда мешает. Иногда слышу по радио чью-то песню, голос очень похож на мой, и становится жутковато.

— Голос какой певицы вам нравится больше всего?

— Эллы Фитцджеральд. У нее потрясающий голос. Кроме этого, мне нравятся Джонни Митчелл, Чака Хан, Петси Клайн. Мне нравятся все старые исполнители музыки соул — Марвин Гэй, Френки Лаймон, Сэм Куки. Мне нравятся голоса Гарри Белафонте и Матиса. У моего отца было много пластинок с их записями. Есть еще мои любимые «рокошущие» голоса — это Джо Кокер, Том Уэйтс, а также Принц, у которого просто потрясающий вокал.

— На вашем альбоме «Как молитва» есть песня, которую вы исполнили вместе с Принцем. Как родилось подобное

сотрудничество?

— Мы в течение многих лет были друзьями и восхищались работами друг друга. Мы много говорили о том, что было бы здорово записаться вместе. В прошлом году мы вообще хотели написать мюзикл. Я даже приехала однажды к нему в студию, чтобы почувствовать, как с ним работать. Знаете, написание песни — это очень личное, поэтому я практически ни с кем не могла работать. Но в итоге у нас с Принцем получилась неплохая вещь.

— Этот же альбом вы посвятили своей матери, которая научила вас молиться. Как часто вы молитесь?

— Постоянно, когда я в беде или когда я счастлива, когда я нахожусь в экстремальной ситуации. Я знаю, это звучит глупо, но в жизни так много грязного и неприятного, что для себя самой важно помнить о тех вещах, за которые должна быть благодарна. С другой стороны, когда я чувствую себя плохо и тоскливо, я молюсь, чтобы обнадеежить себя. Но я не могу описать, как я молюсь. По сути, это не связано с религией.

— Вы используете песню «Как молитва» в рекламе «Пепси-колы». Не собираетесь ли вы переименовать ее название на «Как «Пепси»?

— Вообще-то я бы не хотела, чтобы название этой фирмы фигурировало в моих песнях: «Пепси» — это «Пепси», а я — это я.

— Тогда зачем же вы сделали этот рекламный ролик? Вы ведь не очень нуждаетесь в деньгах...

— Нет, но я считаю, что это самоутверждение — сделать коммерческую рекламу, которая, тем не менее, обладает художественной ценностью. Мне нравится процесс смешивания искусства и коммерции. Что касается меня, то я думаю, что любая работа со мной имеет коммерческий привкус. А реклама «Пепси» — это просто необычный способ прорекламировать пластинку, ведь у звукозаписывающих компаний нет средств, чтобы финансировать рекламу такого рода.

— Может, вам уже говорили об этом, но во многих песнях нового альбома явно прослушиваются нотки мужененавистничества.

— Нет, я об этом даже не думала. В них просто очень четко отражена женская точка зрения на многие вопросы. В жизни я испытала много неприятных моментов, связанных с мужчинами, но наряду с этим были и совершенно волшебные случаи. Возможно, что в альбоме нашли свое отражение впечатления от моих неудач, но я совершенно опеределенно не являюсь мужененавистницей! Нет и еще раз нет! Да я просто жить без мужчин не могу!

— Еще совсем недавно вы были блондинкой, сегодня вы — брюнетка. Как вы себя чувствуете с таким цветом волос?

— Я не буду об этом долго рассуждать, поскольку, возможно, скоро снова перекрашусь для нового фильма. Скажу только, что быть блондинкой — значит обладать потрясающей сексуальностью. Мужчины с готовностью откликаются на белые волосы. Лично я чувствую себя гораздо веселее с темными волосами, а соблазнительнее — со светлыми. Впрочем, это невозможно объяснить.

— Скажите, а у вас есть в характере нечто, от чего вы хотели бы избавиться?

— Я нетерпелива, я не могу ждать чего-то, я хочу достичь всего сразу и прямо сейчас. Но ничто не достигается мною так быстро, как я того хочу.

По материалам зарубежной печати подготовил

Н. СОЛДАТЕНКОВ.

