



Возвращаемся в кино

Америка ходит в кино без усталости, с увлечением и, похоже, не жалея денег из собственного кошелька для того, чтобы провести полтора-два часа в мире блестящем и сказочном.

МАДОННА новая АМЕРИКИ кинозвезда

Судите сами: гигантские кинокорпорации с неутомимостью пекарни, поставляющей каждое утро теплый хлеб в булочные, ритмично и планомерно «выпекают» булочки-фильмы, а их прибыли исчисляются при этом девятизначными суммами. «Последний поход Индианы Джонса» принес киноконпании «Парамаунт» 197 миллионов долларов в стране и 260 миллионов во всем мире. Нашумевший «Бэтмэн» оставил в кассах американских кинотеатров 250 миллионов долларов в прошлом году. И вот месяц назад — новая премьера, детектив «Дик Трэси». Стартовав в одно и то же время в 2322 североамериканских кинотеатрах, этот суперхит-90 только за одни выходные, на которые пришлось премьеры, принес 22,5 миллиона долларов. И волна успеха покатила дальше, завоевывая новых поклонников. Если у вас есть приятель, только вернувшийся из Нью-Йорка, он подтвердит: напоминание о фильме можно встретить на каждом шагу. Вот как это описывает, например, один журналист в журнале «Шпигель»: «Призрак мечется по лабиринтам улиц и домов Нью-Йорка, и у него нет лица. Тень от яркой-желтой шляпы, надвинутой на глаза, скрывает его черты. Этого призрака в широком, одного со шляпой цвета никогда не застегнутом плаще вы можете встретить всюду. Когда вы спускаетесь в шахту метро, он внезапно стоит перед вами в полный рост и ствол его пистолета, направленного прямо на вас, загорается красным огнем. Когда вы в «Макдоналдс» откусываете кусок от вашего «гамбургера», перекошенная физиономия этого типа смотрит на вас с тарелочки. Во время пробежки в центральном парке вы видите желтое наваждение на футболках проходящих прохожих. А у Блумингдейла, в покупательском раю западного мира, его картинка отпечатана прямо на последней коллекции постельного белья». Этот фильм стал долгожданным триумфом для исполнительницы одной из главных ролей поп-звезды Мадонны. Американская певица, которой сейчас 31 год, признавала, что два ее первых фильма «Кто та девушка?» и «Шанхайский сюрприз» были неудачными. Это, конечно, не помешало ей остаться одним из ярчайших явлений в американской музыкальной жизни, но теперь все довольны: и на экране Мадонна тоже звезда. К тому же играет она почти саму себя: певицу из ночного клуба со странным именем Брэслесс, что в переводе с английского означает «запыхавшаяся». Главную роль детектива Дика Трэси, кстати, фигуру из популярного в США комикса, играет партнер Мадонны в этом фильме — киноактер и режиссер Уоррен Битти. Во время съемок ходили слухи о том, что Мадонна и 52-летний Битти решили связать свою судьбу, но пока, к разочарованию журналистов, он занят только тем, что собирает сыплющийся на него дождь из долларов. Насытив киноаппетит Соединенных Штатов, фильм «Дик Трэси», вероятно, еще этим летом отправится на завоевание Европы и Японии. Одна китайская пословица гласит: «Кто потушит искру, тому не придется тушить свою соломенную крышу». Было время, когда американское кино проигрывало бои за зрителей могучему конкуренту — видеоиндустрии. Теперь мы видим: кино погасило опасную «искру», перестроилось и нашло новые, красивые и привлекательные пути к кошелькам и умам публики. И потому миллионы вновь будут сидеть в темных залах и восторженными криками приветствовать появление на экране их любимицы — суперзвезды Мадонны.

Алексей Макарец.