

1990. - 25 авг. - с. 14

ЗА КУЛИСАМИ ШОУ-БИЗНЕСА

ЭФФЕКТ МАДОННЫ



ду собой кровавые счета. Поэтому героические подвиги бесстрашного блюстителя закона пользовались у публики огромной популярностью.

И вот теперь его историю решил перенести на экран известнейший режиссер и актер Уоррен Бэтти. Он пригласил самых популярных актеров — кроме Мадонны, в его фильме снимаются Аль Пачино, Дастина Хоффман, Джим Кэн. Композитор — Стивен Сондхайм. «Засучила рукава» известная фирма Диснея, согласившаяся финансировать новую ленту, однако при условии, что она будет стоить не более 25 миллионов долларов.

Злые языки говорят, что Уоррен Бэтти решил на постановку кинокомикса ради того, чтобы побить прошлогодние рекорды «Батмэна» — фильма, тоже снятого по комиксам. Подсчитано, что кассовые сборы от его проката превысили 250 миллионов долларов, и эксплуатация «марки» — то есть продажа маек, детской одежды, жвачки, кондитерских изделий и т. д. с изображением «Батмэна» принесла 500 миллионов.

Организаторы «Акции Трэси» решили поставить дело на широкую ногу. Задолго до премьеры началась бомбардировка потенциальных потребителей всех товаров, которые могут нести на себе марку нового боевика. Причем, если «Батмэн» был рассчитан в основном на детскую публику, «Дик Трэси», наоборот, обращен ко всем слоям американского населения: к молодежи, которая боготворит певицу

Мадонну, актеров Уоррена Бэтти, Дастина Хоффмана, Аль Пачино, и к старшему поколению — к тем, кто в молодости зачитывался комиксами Честера Гулда.

За несколько недель до премьеры во все магазины поступили желтые плащи и желтые шляпы, в которых знаменитый детектив предстал затем на экране, черно-красно-белые платья в обтяжку «а ля Мадонна» и многочисленные копии ее белья, часы-радио сыщика, его любимые двубортные костюмы, чашки в форме голов главных героев. Повсюду возникли «Трэси-бутик», где вообще можно с ног до головы одеться во все то, что носят на экране удивительные персонажи. Не остался в стороне и знаменитый «Макдоналдс»: уже продано 80 миллионов «подписных» гамбургеров, на обертке которых красуется изображение суперзвезды сыщиков. В кампанию участвует и фирма «Кока-кола»: вместе с «Макдоналдс» они раздают своим потребителям специальный листок для участия в игре «Поймай гангстера». Победитель получит 40 тысяч долларов.

«Трэси-мания» захватила Америку. После премьеры только за три дня фильм, показанный сразу в 1.500 американских кинотеатрах, дал три миллиона дохода. По подсчетам, стоимость ленты равняется тридцати миллионам. Тридцать же миллионов были израсходованы на рекламную кампанию, предшествовавшую премьеры, Уоррен Бэтти за режиссуру, участие в сценарии и исполнение роли Дика Трэ-

си получил 9 миллионов долларов. По контракту, он получает также 10 процентов с проката. И 1.440 долларов в неделю получала во время съемок Мадонна...

Премьера фильма стала для известной певицы чем-то вроде нового трамплина в ее полете к новым вершинам славы и популярности, который она замыслила осуществить этим летом. После окончания съемок, пока шли монтажные работы, Мадонна объявила, что приступает к «мегатурне» по странам и континентам. Начала она с Японии, где дала несколько концертов, потом вернулась в США, где ее выступления прошли с триумфом. Затем наступила очередь Европы. Было объявлено, что гастроли начнутся в Дании, затем «прокатятся» до Апеннин и закончатся концертом в Мадриде. Но до появления самой Мадонны в Европу прибыл ее новый диск. На нем были записаны ее последние песни, и среди них — четыре мотива, сочиненные Стивеном Сондхаймом для «Дика Трэси».

А пока сама певица готовилась к поездке, средства массовой информации, чтобы подстегнуть любопытство публики, объясняли европейцам, что именно они увидят и услышат. Дескать, сцена поначалу будет затянута черным прозрачным занавесом, а когда он поднимется, все увидят огромную пылающую красным шелком кровать в форме сердца, на которой возлежит Мадонна. «Вместе с двумя евухами», как писали газеты, она исполняет почти порнографический «танец-песню» и затем прыгает на стоящее в изголовье пурпурного ложа огромное сверкающее голубым неоновым расписание...

Однако эффект от такого живописного описания начала спектакля был неожиданным. Несколько католических обществ обратились к итальянским властям с просьбами «не допустить богохульного представления». Просьбу не уважили, а Мадонна, прибыв в Италию, заявила толпившимся в аэропорту журналистам, что удивлена и обижена. Я сама по происхождению итальянка, сказала она, поэтому такая страстная и так темпераментно пою и танцую, и пусть тот, кто без греха, бросит в меня первый камень.

Камни на двух концертах, которые в Италии все же состоялись, не бросали. Однако, как пишут итальянские газеты, залы, где выступала американская рок-«звезда», были заполнены едва на две трети.

Этому неожиданному казусу с концертами рок-«звезды» итальянцы сразу же нашли термин: «эффект Мадонны». То есть, когда, несмотря на рекламу и прочие дорогостоящие усилия, зритель билеты не расхватывает, и в зале остаются пустые места. «Эффект Мадонны» проявил себя и после ее выступлений. Пустые места были на концертах Принса и ансамбля «Роллинг Стоунз».

Правда, менеджеры Мадонны не теряют надежду взять реванш. Осенью и на европейских экранах появится «Дик Трэси». А может быть, его покажут уже в начале сентября на престижном Венецианском международном кинофестивале.

Л. ФИЛАТОВА.

- Мадонна во время концерта.
- Дик Трэси, герой Честера Гулда.
- «Кадры» комикса и кадры фильма.

На экране — глубокая ночь. В клубе «Ритц», оформленном хрустальными люстрами, бархатными скатертями и экзотическими растениями, сидит за фортепиано певица и поет сентиментальную песенку о неразделенной любви. В падающих сверху лучах голубого света сверкают ее драгоценности. Это Бреслес Махони, у нее блестящие платиновые волосы, роскошные формы и ярко выраженная страсть к сапфирам, белой норке и автомобилям «Паккард» последней модели. А из темного угла, потягивая свое шампанское, на Бреслес поглядывает Лин Мэнлис, коротенький, похожий на моржа усатый человек, наряженный в белый смокинг, с розой в петлице. Это хозяин клуба и белокурой красавицы, босс местной мафии. Чтобы зрительно это было понятно, камера «проходит» сквозь дверь, скрытую в черных складках бархатных занавесей, проникает в тайный игорный зал: рулетка, покер и прочие строго запрещенные законом развлечения.

И снова на экране «Ритц», но уже несколько дней спустя. Теперь здесь другой хозяин — Биг Бой Каприс. Одет кое-как, грызет орешки, аккуратно собирая в карман скорлупу. Он покончил с Мэнлисом, он один — хозяин клуба, города, блондинки. К каковой приближается блюститель закона Дик Трэси, сыщик, — желтая шляпа, желтый плащ. Спрашивает:

— Что, Лина совсем не жаль?

— Как же, как же, — оборотительно улыбается платиновая красавица, — в знак траура я ношу теперь черное белье. А что до тебя, уверена: ты сам же знаешь, что тебе сейчас больше хочется — побить меня или расцеловать. Такое в моей жизни часто случается.

Трэси поспешно уходит. А блондинка плотно улыбается — сыщик у нее на крючке.

В этой сцене, взятой из вышедшего на экраны Америки нового супербоевика «Дик Трэси», происходит первая встреча между главными героями — красоткой из ночного клуба Бреслес Махони (ее роль играет известная певица Мадонна) и сыщиком Диком Трэси (Уоррен Бэтти). Сценарий фильма написан по популярнейшему в тридцатых годах комиксу о подвигах сыщика Дика Трэси, человека с волевой челюстью и безупречной совестью. Автор комикса Честер Гулд выпустил первую партию рисованных полосок в октябре 1931 года на страницах детройтской газеты «Миррор», а через некоторое время эти истории регулярно печатали 680 американских газет. То было опасное и жестокое время: только что убили одного из главарей американской мафии — Аль Капоне, и различные кланы сводили меж-

