

22.10.92.

«Секс» и «Эротика»

Питер - 1992 - 22 окт.

Такие альбомы Мадонна предлагает своим поклонникам в Европе

НЕ ТАК просто привлечь к своей персоне внимание всего Парижа, а значит, и всей Франции. Но вот эта невысокого росточка женщина с гладко зачесанными назад крашеными платиновыми волосами, малюсенькой родинкой под правой ноздрей и с фиксой (из бриллиантов!), которой позавидовал бы самый матерый СНГовский уголовник, смогла. Да еще как! Американская певица Мадонна в сопровождении мощных негров-телохранителей десантировалась во французской столице, чтобы самолично присутствовать при выбросе на европейский рынок своих последних произведений.

Конкретно, во-первых, это 128-страничный фотоальбом под коротким названием «Секс». В нем скандально известная «звезда», правда, не скатываясь в порнографический беспредел, доходчивым языком цветной и черно-белой фотографии наглядно повествует о своих взглядах на половую жизнь, не забывая о таких ее аспектах, как лесбиянство, гомосексуализм и т. д. Альбом заключен в специальный алюминиевый переплет, предназначенный, как шутят местные зубоскалы, для того, чтобы не вырвался наружу накрут постельных страстей 33-летней Мадонны. Кстати, партию «Секса», прибывшую из Америки на торговом судне, заблокировали в порту Гавра местные таможенники. Но вмешался министр культуры Франции Жак Ланг, и вопрос был решен.

Вторым номером программы завоевания «Старого континента» является альбом песен, также под красноречивым титулом — «Эротика».

В чем феноменальный успех

«бриллиантовой фиксы»? В отличие от многих «звезд», она обладает железным характером, мужской хваткой и холодным, расчетливым умом. Недаром в ее среде Мадонну называют за глаза «бизнесменом в юбке». Феноменальная мастерица организовывать саморекламу, она сделала ставку на секс, как вечный, не дающий сбой двигатель мироздания. И ставка оказалась беспроигрышной. Безграничная самоуверенность Мадонны — в ее фразе: «Даже господь Бог не устоял бы передо мной».

Не обошлось в ходе пребывания Мадонны во Франции и без небольшого скандала. Местная налоговая инспекция обвинила певицу в том, что она якобы задолжала французскому государству за предыдущие выступления около двух миллионов долларов в виде налогов. Будь это правдой, заявила Мадонна, вряд ли бы я оказалась в Париже. И на пресс-конференции она элегантно свела все к шутке, дав понять, что подобным образом налоговые инспекторы намеревались встретиться с ней, чтобы засвидетельствовать свое почтение посредством лобызания «звездных ручек».

Надо полагать, прими налоговая неприятность серьезный оборот, особых проблем с выплатой задолженности платиновая блондинка не испытала бы. В списке самых удачливых, то есть самых богатых, «звезд» эстрады и кинобизнеса Мадонна прочно занимает четвертое место в мире. Ее личное состояние за прошлый год оценивалось в 63 миллиона долларов. Это не считая того, что она является одновременно президентом фирмы «Маверик», созданной совместно с крупнейшей в ми-

ре компанией звукозаписи «Тайм-Уорнер», которая вложила в предприятие 60 миллионов долларов. Главное для «Тайм-Уорнер» — создание финансовых и прочих условий, чтобы «бриллиантовая фикса» плодотворно трудилась и наполняла рынок своими нетленными произведениями. По контракту певица будет получать по два миллиона долларов за каждую новую пластинку, а их на ближайшую перспективу намечено выпустить минимум четыре штуки.

Конечно же, Мадонне далеко до ее соотечественника певца Принса, который прошлой осенью подписал контракт с фирмой «Уорен бразерс», филиалом «Тайм-Уорнер», на производство семи дисков, за что ему обещано сто миллионов долларов. В итоге он стал самым высокооплачиваемым «специалистом» в области популярной музыки, оставив позади совершившего недавно турне по Европе Майкла Джексона. Майкл, если помните, еще в прошлом году заключил контракт с фирмой «Сони мьюзик» на один миллиард долларов. Спустя год японцы сделали пересчет, и кумиру молодежи приходится довольствоваться «всего лишь» 60 миллионами.

Громкие имена, солидные суммы, не правда ли? Но все это сущие пустяки по сравнению с тем, какие нечуточные промышленные интересы скрываются за Мадонной, Принсом, Джексоном и другими эстрадными «звездами», а также их домами звукозаписи. А дело тут вот в чем. Последние годы мировые гиганты по производству бытовой звукопроизводящей аппаратуры, капиталы которых оцениваются в десятки, если не в сотни мил-

лиардов долларов, стали активно скупать известные музыкальные фирмы. Так, выплатив два миллиарда долларов, японский концерн «Сони» стал обладателем американской компании «Си-би-эс», а заодно и Майкла Джексона. «Полиграм» (английская группа «У-2») был проглочен компанией «Филипс», а ее союзник на международной арене концерн «Мацусита» («Панасоник» и «Нэшнл» — его марки) приобрел не менее известный дом грамзаписи «Эм-си-эй» (Элтон Джон).

Такой аппетит гигантов, а на них приходится свыше 90 процентов мирового производства звуко- и видеотехники, объясняется тем, что они хотят и в дальнейшем оставаться монополистами в этой области. Сохранить подобное положение, предлагая отличный товар, но по умеренным ценам, для этих гигантов становится делом весьма сложным, ибо конкуренция Тайваня, Южной Кореи и Сингапура приобретает все более угрожающие размеры. Так что остается один выход: используя самые современные разработки, оставаться законодателями норм и систем в области звуко- и видеозаписи.

Пример тому несколько раз показывала компания «Филипс»: это она некогда избрала кассетные магнитофоны, а потом компактные лазерные диски. Широкого же распространения подобных новинок «Филипсу» удалось добиться, используя мощный дом грамзаписи «Полиграм», который одновременно наполнял рынок соответствующей музыкальной продукцией. В итоге все прочие производители звуковой аппаратуры, чтобы не оказаться за бортом, были вынуждены закупать ли-



цензии у «Филипса», которые, естественно, стоят довольно дорого.

В настоящий момент крупнейшие производители музыкальной аппаратуры готовятся к серьезнейшей схватке. С одной стороны — компания «Сони», с другой — «Филипс» вместе со своим японским союзником «Мацусита». Первая начинает выпуск нового восьмисантиметрового минидиска, на который можно будет делать любые записи. Ее конкуренты — магнитофон с особой компактной кассетой нормального размера, но предназначенной для цифровой звукозаписи. Те и другие готовы наполнить рынок как аппаратурой, так и тем, что на ней слушать.

А что же «бриллиантовая фикса» и стоящая за ней компания «Тайм-Уорнер», а также имеющий свой немалый интерес в ней японский концерн опять-таки по производству звукоаппаратуры «Тошиба»? Они заняли выжидательную позицию, чтобы по прошествии некоторого времени примкнуть к победителю. И козырная дама у них на руках. Это — сама Мадонна.

Вячеслав ПРОКОФЬЕВ,
соб. корр. «Труда».

ПАРИЖ.