

« М О С К

моск. правда - 1993 - 25.08.93

Эмигранты из экс-СССР

С.Б.

о Мадонне

Вадим ПЕРЕСВЕТОВ

И крохотное лирическое отступление о западной прессе. Если вы внимательно хотя бы просматриваете западные издания, то один из выводов, который вы, наверное, можете сделать, будет следующим: подавляющее большинство из них пишет об одних и тех же людях из мира кино, театра, музыки, бизнеса и политики. Причем, когда, казалось бы, вечные персонажи газетно-журнальных страниц перестают вести активную деятельность (каждый в своей области) или в силу самых разнообразных причин в этой деятельности образуется перерыв, то пресса все равно дает о них различные сообщения, касающиеся их семейной или личной жизни, или же придумывает всевозможные «фишки». Для чего все это нужно? Во-первых, для того, чтобы постоянно удовлетворять читательский спрос, а во-вторых, что самое главное для самих звезд - поддерживать в читателях, то бишь в народе - в потенциальных зрителях, слушателях, покупателях и избирателях - интерес к своим собственным персонам. Если их начнут забывать, то будут падать доходы от проката, концертной деятельности, производства и коммерции. Может захлебнуться предвыборная кампания, рискуют не воплотиться в жизнь важные политические решения. Обыватель, а он в любой стране обыватель, исправно читает газетки и журналы, «кушает» то, что ему преподносят, и не забывает потом отдать очередную сумму за билет на выступление артиста, который все время на слуху, тем самым помогая этому артисту неплохо себя чувствовать в этой жизни.

Классический пример в этом плане Мадонна, певица, не обладающая хоть сколько-нибудь заметными вокальными данными, но ставшая известной на этой земле практически каждому третьему. Нет ничего удивительного в том, что нашумевшая книга Мадонны «Секс» стала бестселлером и - о, чудо! - продается лучше, чем альбом «Эротика», вышедший так же, как и «Секс», в 1992 году. Сама певица считает, что «мы должны говорить о себе правду». И добавляет: «Люди требуют слишком многого, и им кажется, что они хорошо разбираются в искусстве и понимают, что такое быть независимым в нем. Всем кажется, что если искусство простое и доступное каждому, то это есть проявление коммерциализации, а если оно сложное и трудное для восприятия, то это проявление творческой независимости. Я же так не считаю...» В общем, так и остается загадкой, что считает по этому поводу сама Мадонна, скорее всего она думает, что все простое есть гениальное.

Несомненно только одно, что творчество Мадонны доступно всем и насквозь пропитано духом коммерции, именно поэтому фирма «Тайм Уорнер» подписала с ней контракт на сумму 60 миллионов долларов. Грамотный менеджмент певицы, учитывающий конъюнктуру обывателя, делает все, чтобы певица постоянно улыбалась фортуна. Вот и недавно девочка, когда-то приехавшая в Нью-Йорк всего с тридцатью долларами в кармане, переместилась в свою новую резиденцию, о чем не преминули сообщить практически все издания. Теперь у Мадонны четыре мраморные ванны, 6 комнат, бассейн, частный пляж. Это далеко не полный список достоинств, которыми обладают новые апартаменты на атлантическом побережье близ Майами, где звезда собирается отныне проводить свое свободное время. Заплатив более 4 миллионов долларов, чтобы обустроить свою фазенду, Мадонна не забыла и про обстановку, а это удовольствие потянуло всего-то на миллион «баксов». Осталось только перетащить туда восковую фигуру самой хозяйки дома из кабинета мадам Тюссо в Лондоне, но Мадонна, наверное, боится, что она расплавится...

Понятное дело, что восковая фигура не памятник, который тоже не являет собой пример всеобщего поклонения. Сколько людей, столько и мнений. Отношение к Мадонне далеко не однозначно, в том числе и в Европе, и в самой Америке. Есть своя позиция и у нашей эмигрантской прессы.

Недавно мне на глаза попался один из прошлогодних номеров журнала «Вестник», издающегося в США и распространяемого, помимо Штатов, в Канаде и Израиле. Материал под названием «Дрянь» Людмилы Кафановой (Нью-Йорк) как раз и послужил поводом вспомнить о Мадонне. Поначалу о самой певице в «Дряни» нет ни слова. Речь идет о трагедии, происшедшей в городе Массачусетса (Лонг-Айленд), в результате которой 37-летняя мать двоих детей Мэри-Джо Буттафуоко чуть не лишилась жизни. Но даже победа над смертью не делает ее существование радостным. Мэри-Джо изрядно покалечена. Она не может моргать веками, у нее поражена правая часть пищевода, и она может есть только детское питание. Жизнь ее выбита из нормальной колеи. За что? Да за то, что 17-летняя дочь состоятельных родителей и «мечта любой матери» Эми Фишер видела в Мэри-Джо серьезную преграду на пути ее будущего счастья с ее 36-летним мужем Джо Буттафуоко. Поэтому Эми и выстрелила несколько раз в бедную женщину из пистолета «Титан» 25-го калибра. Сам Джо категорически отрицал, что у него вообще были какие-то интимные отношения с Эми Фишер. В общем, история длинная, запутанная, и что в ней правда, а что нет, должен был выяснить американский суд (жаль, неизвестно, чем закончились слушания в суде и закончились ли они). Но еще до того как было возбуждено уголовное дело, общественность уже вынесла свой вердикт юной проститутке, личная жизнь которой, включая работу в так называемом агентстве «эскорт сервиса», была хорошо изучена. А вместе с Фишер был вынесен общественный приговор и Мадонне. «Не исключено, - пишет Людмила Кафанова, - что со временем раскроются и еще какие-нибудь холодящие душу подробности из частной жизни Эми Фишер, принадлежащие к той части подрастающего поколения, которая живет в убеждении, что в жизни самое главное - иметь хороший автомобиль, хорошее тело и хороший секс. Именно этим девичам и юнцам адресует свои призывы вульгарная и омерзительная разнузданная Мадонна, являющая собой нечто среднее между циничной бандершей и взбесившейся проституткой». Вот такая точка зрения на Мадонну, и у нее в Штатах много сторонников. Американские журналисты окрестили случившееся в Лонг-Айленде «Лолитой», по одноименной повести Владимира Набокова. Не совсем точно, конечно, ну да пусть будет так, потому что некая аналогия все-таки присутствует.

Вот такой неожиданный рассказик у меня получился. Хочется только добавить, что в «Вестнике» приведен список долгоиграющих стереокассет с записями популярных артистов из России, реализуемых одной из фирм по самым низким ценам. В стоимость входит плата за пересылку и доставку. Например, кассета с «Ласковым маем» 89-90 гг., как и подавляющее большинство записей других «популярных» исполнителей, стоит 6 долларов 49 центов. Не много ли за такое, простите, дерьмо? В России это уже никому даром не нужно.