



Мадонна сделала ручкой своим партнерам по бизнесу

## Мадонна судится с «Тайм Уорнер»

**Известная певица Мадонна продает часть своей звукозаписывающей компании «Маверик Рекордз» и просит за 60% акций \$60 млн. Крупнейшая медиа-империя «Тайм Уорнер», потенциальный покупатель, уверена, что «Маверик» не стоит и половины этих денег, поскольку в последнее время ее деятельность стала неперспективной. Из-за этого у поп-дивы и крупной компании «Тайм Уорнер» разгорелся конфликт.**

*Известно 2003 - 18 нояб - с 10.*

Анастасия УСКОВА

После 20 лет совместной работы Мадонны и компании «Тайм Уорнер» их отношения дали трещину. Певицу сейчас беспокоит будущее ее собственной компании звукозаписи «Маверик Рекордз». Мадонна собралась ее продавать, хотя главные переговоры о ее стоимости с «Тайм Уорнер» еще только предстоят.

«Маверик Рекордз» сотрудничает с такими артистами, как Аланис Морисет и Мишель Бранч, и

звезды позавидовали бы, все же не дотягивают до ее лучших хитов 80-х и 90-х. Относительный успех ее альбомов — это, безусловно, заслуга самой певицы и успешная работа ее близкого друга, протеза и партнера Гая Озири.

Эти переговоры «Маверик Рекордз» — только разминка перед серьезной схваткой, которая покажет силу воздействия и влияния Мадонны на компанию «Тайм Уорнер» и ее музыкальный отдел. С 1999 года поп-звезда получала в этой компании по разным оценкам от 20 до 25 миллионов долларов гонораров. Исполнительные продюсеры «Уорнер Мьюзик», споря с Мадонной, рискуют потерять одну из самых крупных звезд своей компании.

Около 2 месяцев назад Мадонна встретила с Ричардом Парсоном, главой и главным исполни-

тельным продюсером «Тайм Уорнер» в его офисе в Рокфеллер-центре, чтобы обсудить проблему с ним лично. Им, правда, не удалось прийти к согласию и разрешить проблему, и теперь высококвалифицированные в сфере шоу-бизнеса юристы известной певицы Алан Грабмен в Нью-Йорке и Бертрам Филдз в Лос-Анджелесе начали дело о нарушении контракта. Руководство «Тайм Уорнер» отклоняет все обвинения, относясь к ним как к необоснованной попытке выторговать побольше денег.

«Маверик» появилась 11 лет назад как детище Мадонны и ее менеджера Фредди Демана, который работал с ней долгое время. Эта компания должна была заниматься не только музыкой, но также выпускать фильмы и книги. Однако до этого дело не дошло. В начале 90-х Мадонна лично занима-

лась руководством компании. Но главная ответственность лежала на Демане, который и привел новый талант — Гая Озири — себе в помощники. Израильский иммигрант Озири, будучи еще подростком, не скрывал своих амбиций стать голливудским брокером с множеством связей. Потом Мадонна уволила Демана. У них с Озири были постоянные споры по поводу рыночной политики.

Мадонна постепенно отошла от дел, хотя говорят, что она до сих пор иногда советуется с Озири, который стал управлять «Маверик». При Озири компания «Маверик Рекордз» за последние годы потеряла много денег. С 1999 года «Маверик» продала часть своего музыкального отдела «Тайм Уорнер» и сократила свой штат почти на половину из-за отсутствия работы.

*Маверик*

78. 1103