

Мадонна

31.05.06.

Королева поп-музыки представит новую
линию демократичной одежды

Мадонна станет лицом Hennes&Mauritz

газета — 2006 — 31 мая — с. 27

Анастасия Иванова

Королева поп-музыки Ма-
донна, вероятно, станет еще од-
ной знаменитостью, которая
представит продукцию крупней-
шей в Европе сети магазинов
одежды Hennes&Mauritz. Для
этой торговой марки уже работа-
ли манекенщицы Наоми Кэм-
пбелл, Синди Кроуфорд, Анна
Николь Смит и Кейт Мосс, от со-
трудничества с которой H&M от-
казалась после того, как британ-
скую топ-модель уличили в упо-
треблении наркотиков.

Мадонна уже давно сотруд-
ничает со шведскими музыкаль-
ными продюсерами и постанов-
щиками видеоклипов, также
шведом является и ее наставник
по йоге. «Она суперзвезда, насто-
ящая икона стиля — и при этом
весьма неоднозначная. Именно

она станет достойным предста-
вителем одежды H&M», — ут-
верждает ежедневная шведская
газета Expressen. По сведениям
газеты, компания ведет перего-
воры с Мадонной, но в H&M по-
ка отказываются подтвердить
или опровергнуть эту информа-
цию. «Мы никогда не даем ком-
ментариев на такие темы», — за-
явила глава пресс-службы H&M
Кристина Стенвинкель.

Созданием эксклюзивной
коллекции для H&M, которая
появится в магазинах в ноябре
2006 года, заняты голландские
дизайнеры модной одежды
Viktor&Rolf. И остается только
догадываться, кто будет предста-
влять новую, весьма демокра-
тичную линию недорогой муж-
ской и женской одежды в рек-
ламной кампании, если не Ма-
донна.



Фото: Reuters