

Александр ЛЮБИМОВ:

«Телевизионным каналам не хватает связи с жизнью»

Известия. - 2000. - 3 июня. - с. 7.

Во время избирательной кампании МПТР вынесло ряд предупреждений различным средствам массовой информации. Многие из этих СМИ пытались оспорить вынесенные предупреждения в судебном порядке, но МПТР почему-то проиграло иски только ТВЦ. Почему оно не оспорило меры обеспечения иска (отложение конкурса) предоставленными ему законом способами? И самое любопытное, почему министерство позволяет ТВЦ говорить об автоматическом продлении лицензии и вся ситуация складывается так, что МПТР как бы оправдывается? Один из руководителей телекомпании «Вид», ведущий программ «Взгляд», «Здесь и сейчас» Александр ЛЮБИМОВ прокомментировал сложившуюся ситуацию.

— По какой причине, на Ваш взгляд, конкурс не был проведен в объявленный срок, несмотря на заявления Министерства по делам печати, радио и телевидения?

— Судьба конкурса окончательно не решена. Мы ждем 16 июня. МПТР выполняет определение московского арбитражного суда, согласно которому было запрещено проводить конкурс до принятия решения по иску, поданному ТВЦ против Минпечати. Мы считаем, что министерство ведет себя пассивно.

— А не наводило ли это Вас на мысли о том, что все места распределены заранее?

— Скорее всего это именно так. Очевидно, что политические интересы для Кремля важнее хорошего ТВ на третьей кнопке. В этом смысле мы не можем предложить федералам то, что может Лужков. К примеру, поддержку новых законов, фракцию «Отечество», «Единство» в Московской городской думе, мало ли что...

Особенно настораживают в этой связи слова руководства ТВЦ о том, что лицензия должна быть продлена автоматически. Лицензия на право телевидения — это не лицензия на право банковской деятельности, когда каждый, у кого достаточно денег, может соз-

дать свой личный банк. Эфирное пространство ограничено, и зритель имеет право выбирать то, что ему нравится. По-моему, аудитория уже сделала свой выбор не в пользу ТВЦ. А министерство работает медленно и неубедительно.

— Будет ли телекомпания «Вид» участвовать в судебном процессе?

— Мы приняли решение вступить в судебный процесс между ТВЦ и министерством в качестве третьего лица без самостоятельных требований, чтобы обеспечить свои права, и главное, что мы хотим себе обеспечить, — это проведение беспристрастного конкурса.

— Вы уверены, что, победив в тендере, Вы сделаете ТВ-центр лучше?

— Самое главное, чего не хватает сегодня телевизионным каналам, в том числе и ТВЦ, это связи между тем, что происходит на экране и в жизни. И вообще телевидение в его общественно-политической части, как то: новости, аналитические программы, склонно превращаться в некую виртуальную реальность, где существуют свои персонажи. Привычка видеть их на экране, заставляет людей думать, что они и вправду имеют отношение к их жизни. А это не все-



гда так. Или точнее, ТВ мало делает, чтобы сделать понятной связь между политикой и жизнью людей. И более того, прошедшие выборы показали, что организация, созданная в середине сентября — «Единство», может за три месяца получить то, к чему остальные политики, стремились десять лет. На мой взгляд, это говорит не столько о качестве предвыборной кампании, сколько о неразвитости и хрупкости самой политической системы. С помощью телевидения можно сыграть на ожиданиях людей и занять выгодные политические позиции.

— Вы хотите, чтобы «взглядовский» проект «Город Солнца», стал той самой связующей нитью между жизнью и ее отражением на телевидении?

— В наших программах стало возможно превратить виртуальный ресурс во что-то реальное. Родился проект «Город Солнца». Программы, с которыми этот про-

ект связан — это «Взгляд», «Жди меня». Речь идет о том, чтобы создать хозяйство недалеко от Москвы и начать заниматься производством. Для телевидения интересен эксперимент как действие. Именно это интересно зрителю. Интересно, как люди приходят на пустое место и начинают строить, сталкиваются с трудностями и преодолевают их. Как говорит главный редактор журнала «Эксперт» — есть малая и большая Россия. Малая Россия — это 10% людей, которые более-менее адаптировались в этом мире и живут по мере своих сил. И 90%, для которых и надо показывать, как 10% создают свои города Солнца. Главное сделать шаг, вселить в людей надежду, что и у них все может получиться. Мы делаем один город, а другие — остальное. Нам это кажется принципиально важным. Ведь большинство людей, испытывая на себе давление общества, не может сделать первый шаг. Они

боятся, не хотят рисковать. Кроме того, это одно из свойств человеческой души — всегда находить оправдание своему бездействию: плохая страна, плохие соседи, плохой глава администрации и т.д. Но при этом можно находить положительный опыт в том, что кому-то рядом с тобой это удастся. Не без трудностей, конечно, но кто сказал, что жизнь — это рай? Мне это кажется самым главным, и это очень близко к тому, что я понимаю под национальной идеей. У каждого свой город Солнца.

— Каким Вы видите столичный канал?

— Городской канал должен быть более динамичным. Столица — это особая среда. Преуспеть в Москве — это в большой степени означает умение управлять собственным талантом. У нас есть точное понимание того, как сделать канал и модным, и стилистически московским, чтобы он отличался от других каналов и при этом таким, чтобы его любила и Московская область. Чтобы люди почувствовали его своим. Сегодня у москвичей такого ощущения нет, потому что ТВЦ — это плохой федеральный канал. Пятилетний эксперимент с каналом ТВЦ подорвал окончательно доверие и уважение граждан.

При всем при этом не надо забывать, что телевидение, к сожалению, массовая культура. Если, вообще, это культура, а не как сейчас называют «средство массовой коммуникации». И как следствие, чем больше аудитория, тем более усредняется вкус и, естественно, все это отражается на программном продукте. Конечно, люди, которые делают телевидение

стараясь поднять и удержать этот уровень чуть-чуть выше, чем того требует аудитория. Скажем, невозможно показывать классическую музыку на ОРТ, никто не будет смотреть. Это дискредитация телевидения. У московского канала интеллектуальная планка может быть чуть выше, здесь аудитория более продвинутая.

И самое интересное в нашей концепции, как объединить интересы города и области. Большинство живущих в области работают в Москве. Москвичи давно уже не ограничивают свой ареал окружающей дорогой. Вся московская область уже давно единое обжитое информационное пространство.

— Конкурс на частоту так или иначе имеет политический контекст, каковы Ваши взаимоотношения с мэром Лужковым?

— У меня нет взаимоотношений с Лужковым, не могу даже предположить как он ко всему этому относится. Вероятно, его линия — победа до конца. Надо получить канал, и продолжать его финансировать. Финансировать, с моей точки зрения, до того момента, пока рейтинг ТВЦ упадет до нуля. Перспективы для этого есть, сегодняшний рейтинг ТВЦ — 3 процента. Но зато это будет политическая победа. Такой линии придерживаются большинство современных политиков в России. Но тем не менее, очевидно, кто бы не пришел на третий канал он так или иначе будет взаимодействовать с московскими властями. Мы будем делать канал для Москвы и москвичей, и без Лужкова его сделать нельзя.

Интервью подготовил
Паруйр ДАВТЯН