

# “Вкус не может быть объективным”

Александр Любимов — Газете



**Александр Любимов: «Профессиональный рост — это в нашем деле и есть капитализация таланта»**  
Фотограф: Сергей Пономарев/Газета

Из-за теракта не состоялась церемония вручения главной телевизионной премии ТЭФИ, намеченная на 25 октября. Но незадолго до национального конкурса в несколько этапов прошел первый региональный конкурс «ТЭФИ». Вице-президент Академии российского телевидения, президент «Медиасоюза» Александр Любимов, которому академия поручила провести «ТЭФИ-регион», ответил на вопросы корреспондента Газеты Евгения Кузина.

В этом году перед национальным «ТЭФИ» впервые прошел региональный конкурс. Кому понадобился «ТЭФИ-регион»?

Прежде всего журналистам, которые делают телевидение в регионах. В нашей профессии оценка профессионального жюри — вещь очень полезная. Новичкам сегодня не нужно проходить тот долгий путь, который в свое время проделали мы, а можно воспользоваться накопленным опытом и найти самый простой путь. Профессиональный рост — это в нашем деле и есть капитализация таланта. Ну и конечно, конкурс был нужен организаторам. Тем, кто заинтересован в развитии региональной телевизионной журналистики. «ТЭФИ-регион» проводили Академия российского телевидения, Национальная ассоциация телерадиовещателей, «Интерньюс» и «Медиасоюз». Финансовую поддержку конкурсу оказал фонд «Открытая Россия».

### В какой части России делается самое современное телевидение?

Сравнивать регионы очень тяжело, потому что в трех условных зонах, на которые мы поделили страну, чтобы провести «ТЭФИ-регион», работало разное жюри, могли меняться критерии, да и условия у всех телекомпаний разные. И наверняка, в этом плюс регионального конкурса. На федеральном «ТЭФИ» мы видим эту ярмарку тщеславия — борьбу каналов за число скальпов Орфея, которые они принесут к себе в нору. Так или иначе, но все академики находятся под давлением каналов, стремящихся вырваться из каждого конкурса как можно больше статуэток. Часто федеральные академики не смотрят телепрограммы, а судят о них по тому, что когда-то слышали, может, видели их несколько лет назад. В регионах такие подходы просто невозможны. Члены жюри начинали смотреть кассеты уже в Москве, потому что по каждому региону было порядка 500—600 работ. Я буду ставить на правлении академии вопрос о том, чтобы уменьшить число заявок. Когда на просмотр уходит много времени, усталость жюри под конец затмевает чувство вкуса. Это мешает поиску действительно лучших.

«ТЭФИ-регион» не обошелся без скандала — руководитель крупного холдинга «4 канал» Игорь Мишин из Екатеринбурга обвинил жюри в том, что его работы они не посмотрели...

На мой взгляд, прелесть любого конкурса в том, что вокруг механизма вручения призов всегда есть интриги — есть недовольные участники, всегда возникают разговоры, что кому-то недодали, а кому-то передали награды. Кто-то сопоставляет число наград с политической обстановкой в городе — не получили ли больше наград каналы, которые контролирует губернатор, по сравнению с теми, которые находятся под влиянием мэра. Другие считают себя более интеллектуальными и обижаются, что это не оценили. Третьи уверены, что все призы члены жюри и организаторы раздают только партнерам по бизнесу. Так что чем больше вокруг конкурса такого светского флера, тем лучше.

### За объективность оценок как организатор можете поручиться?

Нет, потому что они были очень субъективны, тем более что во всех трех зонах в состав жюри входили разные члены академии. По-моему, субъективность в нашем деле — залог качества. Вкус не может быть объективным. К тому же жюри не в закрытую голосовало — работы обсуждались, у судей была возможность отстоять свои взгляды и повлиять на точку зрения коллег.

### «ТЭФИ-регион» появился, чтобы разделить программы более сильных во всех отношениях центральных каналов и региональных. Но ведь и в регионах есть богатые города, а есть поселки с десятками тысячами жителей...

Некоторые сетовали, что вообще теперь есть маленький Орфей. Это у нас национальная черта — не сильно себя любить, в любых ярких начинаниях сначала искать деготу, а потом брызгать по поводу меда. Мы еще не доехали до Новосибирска, а прессу уже начал мучать червь сомнения: надо или не надо. Мы видим свою задачу в том, чтобы дать возможность как можно большему количеству профессиональных людей, делающих телевидение России, почувствовать свою причастность к индустрии. Не у всех есть деньги долететь до Москвы, не у всех есть смелость сразу начать бороться за приз с «Первым каналом» или «Россией», не все готовы к поражениям. Существуют чемпионаты Европы и чемпионаты мира. Вот и вся разница.

### На мой взгляд, национальный конкурс «ТЭФИ» испытывает дефицит новых ярких программ, чтобы заполнить действительно достойными все номинации. Нет ли опасения, что и региональный конкурс попадет в такую же ситуацию?

Я не считаю, что это беда. Это свидетельство класса. В спорте, например, Ирина Роднина, семикратная, кажется, чемпионка мира, никого не удивляет. Программа, которая может быть популярной у зрителя на протяжении нескольких лет, — это достижение профессионального коллектива, который достоин получать призы каждый год. То же самое в регионах. В нашем деле делать «очень хорошо» каждый день лучше, чем один раз в году произвести шедевр.

### Удивили ли чем-то региональные коллеги?

Я вообще и до конкурса видел много региональных работ. У меня есть эксперты, которые постоянно снабжают меня материалами из регионов, поэтому я смотрел таким взглядом извращенца — мне было интересно то, чего я еще не видел. Меня очень интересовало телевидение малых городов, в которых живут меньше 100 тысяч человек. Ведь телевидение — это среда, субпродукт информационного века и технологий. А в малых городах совершенно иная система общения людей, у них другой ресурс времени, который они тратят на работу, отдых, телевидение. В маленьких городах есть интересные телепрограммы, они очень самобытны и неожиданны.

### Региональные телекомпании ищут свой путь или пытаются копировать центральные каналы?

Если раньше в регионах были очевидные лидеры — одна, иногда две компании, то сейчас средний уровень телевидения у всех повысился и идет борьба за нюансы: у одних лучше журналист, у других — ведущий, у третьих с аналитикой проблем нет. Сейчас на местном телевидении главные линейки конкуренции — новости и утренние шоу. Популярные развлекательные форматы, на мой взгляд, развивая в регионах не совсем правильно и бесперспективно. Развлекательное телевидение — это особая субстанция. При всей своей видимой легкомысленности оно требует, во-первых, очень больших средств, во-вторых, больших вложений психологических и интеллектуальных, в-третьих, технологии и прочих ресурсов. Те эксперименты, которые ставят регионы в этом направлении, обречены. Проще договориться и нанять продюсерскую компанию в Москве, которая практикуется на производстве развлекательных программ. Она сможет сделать для разных регионов одну программу с очень хорошим ведущим, с декорациями, а участники будут местные.

### Есть ли смысл региональным каналам конкурировать с центральными по вечерам, когда у экрана собирается больше всего телезрителей?

Чтобы региональная компания смогла отобрать зрителя у центральных каналов в прайм-тайм, ей нужно больше заниматься содержанием, более глубоко анализировать то, что происходит вокруг человека, создавать у него ощущение надежности и уверенности в вас как в канале, который объективно информирует, дает глубокий анализ, позволяет ему точнее ориентироваться в окружающей среде. Только таким подходом можно конкурировать с самыми дорогими развлекательными шоу, с лучшими голливудскими фильмами.

29.10.02  
100  
Любимов Александр