

"Зеленая марка" розового портвейна

Культура. — 2006. — 9-15 февр. — с. 10

Застольные картинки Владимира Любарова

Владимир Любаров — фигура в современном искусстве своеобразная. Непривычен и сам его творческий путь, поиск своей темы, стилистического и образного ее выражения. В 1970 — 80 годах он занимался книжной графикой, проиллюстрировал более ста книг, в том числе произведения Вольтера, Юголя, Лема, Стругацких. Одиннадцать лет был главным художником популярного журнала "Химия и жизнь". С началом перестройки с группой писателей организовал "Текст" — первое частное издательство в России.

Однако в 1982 году Владимир Любаров круто изменил жизнь. Уехал в полузаброшенную деревушку со странным названием Перемилово во Владимирской области, купил избу и стал крестьянствовать, как и все местные жители. Для живописи времени у него не оставалось, да и

зачем здесь она, кому она нужна? Но даже в простом сельском существовании он все же остался художником.

Получилось как-то само собой — Владимир Любаров стал изображать новую для себя жизнь, новых друзей и знакомых со всеми местными обрядами, традициями и обычаями. Получилось несколько серий "Провинциальных картинок". Они вначале попали на Запад, имели шумный успех. Ведь здесь их воспринимали как открытия "истинной русской жизни", тем более провинциальной, деревенской, незнакомой зарубежной публике. Выставки работ Владимира Любарова состоялись в Бельгии, Германии, Франции, Швейцарии. В Англии и США вышли книги "Русских пословиц" с деревенскими иллюстрациями художника. Вскоре работы Любарова стали популярными и в России.

И вот — очередная выставка "Провинциальных картинок" открылась в доме Нащокина. Кстати, Владимир Любаров давно хотел именно здесь показать свои работы. "В этой галерее совершенно удивительное пространство. Ее стены пропитаны историей. Мне же она близка по духу еще и тем, что Павел Воинович Нащокин был человеком веселым, задрым картежником, любителем выпить, что свойственно как моим героям, так и мне самому".

Выставка ретроспективная, показывающая постперестроечное творчество Владимира Любарова и поэтому весьма характерное в духовно-нравственном отношении для нашего "нового" времени. Показаны картины из уже знакомых серий — "Деревня Перемилово", "Город Шипок", "Еврейское счастье", и из нового цикла — "Наводнение". Они исполнены весьма своеобразно — в традициях русского лубка, русского примитива, но с явными "графическими" стилистическими и композиционными особенностями. Графическое прошлое художника придает его живописной манере выражения оригинальность, цельность и объемность.

Тематика картин Владимира Любарова? Поезжайте в деревню или в небольшой провинциальный город, посмотрите окрест себя — и вы увидите сюжеты и персонажей картин художника. Они самые простецкие, повседневные, типично русские в

самом широком смысловом и образном охвате. Люди разговаривают, спорят, любят друг друга и, конечно, веселятся. С рюмками, стаканами, пивными кружками. Работают ли? Таких сюжетов я не заметил. Да и зачем работать-то? И так хорошо живется.

Но все исполнено талантливо, выразительно, остро, поэтому и привлекает, интересует, веселит, вызывает смех. Но когда вдумываешься, всматриваешься в эти манекенообразные фигуры с одинаково застывшими "идиотскими" лицами, становится не по себе. Над кем же мы смеемся? Не над собой ли самими? Над собственной, подчас ужасной, страшной, далеко не забавной и совершенно не смешной действительностью, которую не утопишь ни в каком винном разливе, не облагородишь никакими тостами.

Конечно, каждый художник вправе по своему разумению бытие понимать, воспроизводить в живописи, в собственном духовном "тексте", в своем жанре, в личном своем ключе, в своем откровении.

Так великий русский художник Василий Перов создал картины русского провинциального застолья. Но с какой горечью, болью, негодованием он написал их! У Любарова же они исполнены с откровенным доброжелательством, умилением и сердечным соучастием. Правда, у Перова — произведения, созданные в стиле критического реализма, тогда как у Любарова — это гротеск, лубок. Разные жанры, разные подходы к изображению действительности. Но и в разном жанровом ее осмыслении нужны нравственные принципы, это я считаю главным в искусстве. Тем более что речь идет о явлении, которое в России превратилось в страшное национальное бедствие.

И на этой всенародной беде делается весьма прибыльный бизнес, в котором, к сожалению, с готовностью участвует и Владимир Любаров. Его живописные картинки стали этикетками водки "Зеленая марка", ибо они "наиболее точно воспроизводят мир людей с простыми, чистыми отношениями, с их печалью и радостью, одной из которых является дружеское застолье". Так говорится в одном рекламном релизе. А "Зеленая марка" является и генеральным спонсором выставок.



В. Любаров. "Рыбный день" (слева). "Наводнение"