

# Он носит джинсы на шпингалетах и чистит ботинки миксером

Коч. м. прав. в. - 1994 - 19 июля. - С. 3.

## САМ СЕБЕ РЕЖИССЕР



Еще не так давно семейный альбом был единственным средством увековечивания славных событий семейной жизни. Толстые тома медленно перелистывались перед гостями: вот эта, в шляпе, наша прабабушка, а этот ушастый карапуз в шароварах — ваш покорный слуга! Гости натянуто улыбались — ведь от них была скрыта вся тайная забавность запечатленных моментов. Но вот появились видеокамеры...

Наверное, поэтому программа «Сам себе режиссер» вызывает стойкую ассоциацию с семейным альбомом. А ее ведущий **АЛЕКСЕЙ ЛЫСЕНКОВ** — с человеком, рисующим вилы и смешные подписи под пожелтевшими фотоснимками.

— Алексей, а как вы попали на телевидение?

— После того как бросил Политехнический институт в Киеве, я поступил в Щукинское театральное училище в Москве. Работал в театре Симонова, в Новом драматическом у Льва Анохина, одно время преподавал в Щукинском. Потом познакомился с Андреем Книшевым — он тогда делал передачу «Веселые ребята» на ТВ. Ну и пошло-поехало. После этой программы мы делали «Домашний детектив».

— Чья идея создания передачи?

— На самом деле подобных передач существует множест-

во в самых разных странах. Мы всего лишь купили идею у АВС. Те американские клипы, которые проскальзывают частенько в нашей передаче, — тоже от АВС, а Южная Африка и Япония в свою очередь покупают клипы у нас. Но западные программы — несколько иного плана. У них принято из всего устраивать шоу. А у нас это что-то семейное, по-домашнему милое. Да и смех разный: они смеются, если кто-то поскальзывается на арбузной корке, а мы — над смыслом шутки.

— А почему, как вы думаете, больше всего выигрывают сюжеты с животными и детьми — не потому ли, что «взрослые» клипы, как правило, постановочные?

— Тут другое. Еще Станиславский говорил, что если на сцену выпустить ребенка или собаку — артистам будет там нечего делать. Они ведь совершенно искренни, непосредственны, не боятся показаться смешными в отличие от взрослых. Да и от оператора много зависит — здесь ведь вся изюминка в непрофессионализме, даже, пожалуй, в дилетантстве, а значит — в непосредственности.

— С какими «артистами» получают самые смешные клипы?

— Абсолютно никакой закономерности. Просто чаще присылают сюжеты с собаками, кошками и погуляями — наиболее распространенными

домашними животными. Но бывает и что-то экстравагантное: шмель, например, мышка, коза. Иногда сюжет совершенно, казалось бы, незамысловатый — а в блоке с другими, да еще с озвучкой очень симпатично получается.

— Алексей, я помню, в прошлом году вашей передаче вручили приз «Золотой Остап» в номинации «Самая смешная передача года». А никогда не хотелось сделать что-то подобное «Все для смеха» — со скрытыми камерами, постановочными сюжетами...

— А как же! Просто трудно найти достаточное количество хохмачных людей, артистов, идей. Но сейчас мы уже сделали пилотный выпуск новой передачи. Где-то в сентябре — октябре этого года выйдет первый тележурнал «Нос» на РТВ.

Там будет много рубрик. Уже сейчас в разных местах Москвы установлено несколько скрытых камер. Будет международный обзор шуток — его готовит германская студенческая киностудия. Будут какие-то совершенно бесполезные рекорды: например, есть один мужик, который свистит, как милицейский свисток, есть другой, который потрясаясь скрочивает пальцы. Будет рубрика про непривычное использование самых обычных предметов: как миксером чистить ботинки, как вместо пуговицы на джинсах использовать дверной шпингалет и так далее. Наверное, будет еще и обзор юмористических передач нашего ТВ, обмен сюжетами

— Алексей, а участие в рекламе «Телемаркета» для вас — деньги или пароботка имиджа?

— Ну... Деньги, конечно, тоже. А почему бы и нет — сюжеты там неплохие. Мы сняли недавно новый клип, где я со своим «отцом» сижу на рыбалке.

— А вам не кажется, что это уже что-то сродни АО МММ?

— Не-ет, что вы, у МММ совершенно топорные ролики, а у «Телемаркета» есть какая-то изюминка, романтическая отвлеченность

Светлана ШАЙДАКОВА.