

• ИЗ ТРЕХ ЧАСОВ - СЮЖЕТ НА 5 СЕКУНД

Передача "Сам себе режиссер" заставляет смеяться до колик и детей, и взрослых. Руководитель и ведущий программы Алексей ЛЫСЕНКОВ, актер по профессии, закончил Щукинское театральное училище.

«Сам себе режиссер» - обхохочешься!

- Кто заставляет смеяться зрителей, чьи тексты используете?

- Придумать что-то новое, чтобы все смеялись, непросто. Занимаются этим человек 5-6. Не думайте, что шутки так и льются рекой. Перед телевизором сидят люди, тупо гоняют кассету с сюжетом туда-сюда... и пытаются придумать что-то смешное. Как видите, из этого что-то получается. Помогают мне актеры театра "Ученая обезьяна".

- Кому принадлежала идея собрать передачу из любительских сюжетов?

- За идею мы платим телекомпания "АВС". Отцами нашей программы были Михаил Песин, Александр Гуревич и Владимир Перепелкин. Именно эти люди пригласили меня вести программу, и не потому, что я какой-то особенный, а потому, что я был единственным на тот момент артистом, которого они знали в Москве. Постепенно в передаче что-то менялось, а 1,5 года назад я собрал собственную команду.

- Вас, наверное, телезрители завалили сюжетами, особенно когда призы стали появляться?

- У нас безумное количество материала, и мы уже с трудом справляемся. К тому же в основном нам присылают "домашние" кассеты, на которых 3 часа материала, из этих трех часов мы отбираем сюжет на 5-7 секунд. Можете себе представить, сколько приходится просматривать!

- А если попробовать рассортировать сюжеты, какие темы чаще всего встречаются. Наверное, дети, животные?..

- Причем, если дети - то маленькие, а если животные - то кошки и собаки. А вот в новой передаче будет сюжет про лягушек, они показывают разные цирковые номера. Однажды был шмель. Так что фауна в нашей передаче представлена почти полностью. Но нам хочется чего-нибудь нового, необычного.

- Были случаи, когда вам не разрешили делать какие-то сюжеты?

- Запреты случаются часто, но это запреты внутренние. Главный цензор, которого вечно все кланут, - я сам. Дело в том, что вокруг и так много чернухи, и когда люди, приходя домой после тяжелого дня, после нашего

транспорта и грязных улиц, видят то же самое по телевизору - это перебор. Поэтому мы стараемся полчаса посвящать нормальному человеческому юмору.

- Не могу не спросить вас о рекламном ролике "Телемаркета". По популярности с ним может сравниться разве что Лёня Голубков, да и то вряд ли.

- Предвижу ваш следующий вопрос. Нет! Это не моя жена и не мой ребенок. Хотя очень жаль. С Аней мы в приятельских отношениях, встречаемся на съемках.

И еще я воспользуюсь возможностью через газету сказать всем читателям, что я не имею никакого отношения к акциям системы "Телемаркет", у меня их нет ни одной, и я не знаю, как

их приобрести. Мой телефон просто разрывается с утра до 2 ночи. Мне звонят знакомые и задают один и тот же вопрос, где их купить и не могу ли я посодей-

ствовать. Ведь это моя работа - сниматься в роликах, и я ее делаю.

- Есть какой-то новый проект?

- Группа наша расширилась. Мы сейчас почти закончили новую юмористическую программу, которая будет называться тележурнал "Нос". Нос потому, что, во-первых - держать нос по ветру, во-вторых - не суй нос не в свое дело, а в-третьих, или наоборот, во-первых, - мы хотим встречаться с телезрителями нос к носу. Передача получается, и я надеюсь (тьфу-тьфу), что руководство ее утвердит, и где-то с октября - ноября она будет выходить на Российском канале пока раз в месяц. В передаче планируются скрытая камера, юмористические новости со всего света, рубрика "Светы от Саши и Даши", интервью со знаменитостями, очень необычные по содержанию. Рубрика так и будет называться: "Обратная сторона "звезды". Но все секреты выдавать не стану, воровать у нас еще не перестали.

А вообще как-то в одной из передач я произнес фразу, которая стала основным принципом нашей жизни и работы: "Давайте легче относиться к жизни, тогда она легче будет относиться к нам".

Беседовала Арина БОРОДИНА
Фото Андрея Константинова



Артисты и фанаты - 1994. - №30. - с. 8.

16