

...А БАБУ-ЯГУ ВЫРАСТИМ САМИ,

обещает московский телебосс

Анатолий Лысенко

9 июня на третьем столичном телеканале появится новый логотип — «ТВ-центр». Это означает, что на третьем канале теперь другой хозяин — вещательный консорциум эфирного, кабельного и спутникового телевидения. Прежние — МТК и «2x2» — свою работу заканчивают.

Московское телевидение, поделенное между разными вещателями, давно нуждалось в реформировании. Провинциальное, убогое, низкорейтинговое, оно не только уступало по всем показателям другим каналам, вещающим из Москвы, но и немало раздражало московские власти: как такое возможно в столице мира? В преддверии празднования 850-летия Москвы и была учреждена компания «ТВ-центр», куда самым крупным учредителем и акционером (67% акций) вошло московское правительство. Среди учредителей «ТВ-центра» — Московский банк реконструкции и развития, Московское общество, Московский комитет по науке и технике. А возглавляет работу по реформированию телевидения столицы известный телевизионный профессионал, бывший зампред Всероссийской государственной телерадиокомпании Анатолий Лысенко, который с недавних пор руководит Комитетом по телекоммуникациям и СМИ в московском правительстве.

Его приемная в здании московской мэрии накануне начала вещания «ТВ-центра» на третьем канале напоминает Смольный в октябре 17-го: бесконечно трезвонят телефоны, толпятся посетители, секретари несут бумаги на подпись. Формально Лысенко — лишь один из членов совета директоров «ТВ-центра». На самом же деле именно он и основной генератор идей, и организатор, и конструктор нового канала.

Разговариваем в коротких паузах между телефонными звонками.

— Анатолий Григорьевич, от всех новых начинаний публика всегда ждет чего-то особенного. Наши основные телеканалы похожи друг на друга, как близнецы-братья. Будет ли «ТВ-центр» чем-то отличаться от них?

— Ну давайте представим себе конструктора, который разрабатывает новый автомобиль. Он может отличаться от существующих отделкой, более удобным управлением, цветом, размером фар, но внутренне строится по жестким конструктивным законам. Так же и в телевидении. Я не большой теоретик в силу того, что не обучался журналистике. Но есть понятие общего канала с широким распространением. Значит, он должен иметь определенный набор составляющих: а) кинолента, включая сериалы; б) общественно-политическое вещание; в) информация; г) культурологические программы; д) спорт и детские передачи; е) музыка. Вот и все. Телевидение для всех. Каналы такого типа во всем мире примерно одинаковы.

Единственное, чем один канал может отличаться от другого, — это уровень профессионализма. Второе: я не буду говорить о неангажированности. Вранье. Нет неангажированных каналов, как нет неангажированных газет. Но не надо, как сказано у Шварца в «Драконе», быть первым учеником. И третье: не надо пугать людей. Смерть человека, авария — все, что связано с кровью, не для телевидения. Наверное, найдется некоторая доля «чайников», которая будет с наслаждением на это смотреть. Но превращать все общество в каких-то садомасохистов — это не задача телевидения. Телевидение рассчитано на среднего нормального зрителя, поэтому оно должно быть пристойно и не должно эксплуатировать низменные чувства. Можно рассказать, что в Москве сегодня произошло двенадцать дорожно-транспортных происшествий, и это трагедия, потому что улицы забиты, потому что нужно реконструировать город, для чего нужны огромные деньги и т.д., и т.п. У меня же такое впечатление, что авторов разных передач, смакующих последствия тех же дорожно-транспортных происшествий, больше всего мучает, что их произошло всего 12, а не 14, иначе они не 12, а 14 искореженных и сгоревших трупов смогли бы показать с шести точек.

Я хочу, чтобы на новом канале людям, сидящим у телевизора рядом со своим ребенком, или с мамой, или с женой, было не страшно и не стыдно смотреть передачи. У нас не будет страшилок, ужасиков и голых задниц — это однозначно.

— Понятно, чего не будет. А что будет на канале? Ведь не только конкуренция с другими телеканалами, но и московская «прописка» обязывает...

— Безусловно, обязывает. Хотя это канал для всех, но в первую очередь для москвичей. А Москва — это культура, традиции, необычная история домов. Хотелось бы, чтобы это телевидение воспитывало гордость за то, что мы живем в таком городе, которому 850 лет.

— То есть вы верите, что телевидение в принципе способно воспитывать людей?

— Конечно. Воспитать хорошего человека оно не может — это вообще довольно сложная штука. А вот попытаться чуть-чуть притормозить скотство, распад личности можно.

— А какие интересы преследует ваш учредитель и главный акционер — московское правительство? «ТВ-центр» уже называют в Москве телевидением Лужкова, организуемым в расчете на грядущие выборы.

— У телеканала не может быть какой-то одной утилитарной задачи — его тогда зрители смотреть не будут. В чем заинтересовано московское правительство? В разрушении образа Москвы как города зла, откуда идут все неприятности. В разрушении образа Москвы как города власти: люди в России традиционно настроены по отношению к власти враждебно и традиционно не любят город, символизирующий власть. В разрушении образа Москвы как города-кровососа, а она не кровосос, 24% дает в федеральный бюджет. Правительство Москвы заинтересовано в создании образа региона-партнера, который прошел чуть дальше на пути реформ, и его положительный опыт может быть воспринят другими, точно так же, как и негативный. Будем искать для передачи на все эти темы современные формы, привлекать новых для телевидения людей.

— А старых из Московской телекомпании и с канала «2x2» куда денете? В прессе уже появились публикации, в которых некоторые сотрудники прежних компаний рассказывают, как безжалостно и несправедливо поступает с ними «ТВ-центр».

— Большинство старых сотрудников переходит в «ТВ-центр». Но кормушки и частных огородников, к которым привыкли люди на МТК, больше не будет. С МТК вообще будут еще разбираться соответствующие органы: куда, к примеру, подевалась прибыль от рекламы, которая шла на этом канале? Не можем найти никаких следов. И того «секонд-хэнда», который выдавали на МТК за программный продукт, тоже больше не будет.

— Значит, ваша задача не только избавиться от тяжелого наследия, но и сломать стереотип зрительского восприятия канала как чего-то уцененного, некондиционного?

— Да, и мы уже это начинаем делать. В частности, закупая качественное кино.



— Причем о ценах, которые вы платите за это кино, по Москве уже ходят легенды. Говорят, что за новый фильм Рязанова «Привет, дурачки!» «ТВ-центр» заплатил 75 тысяч долларов, а за «Английского пациента» — 80.

— Цены, которые вы назвали, неточны, но близки к истине. Объясню. У вас день рождения дочки. А денег немного. Но осетринки вы купите, хоть 100 граммов? Икорки купите? Так и мы ко дню рождения «ТВ-центра» позволили себе два лакомства. Но купили не только показ, но еще и определенные права. И рассчитываем на продаже этих прав в значительной мере окупить затраты. Скажу честно, я не очень щедрый человек. И ребята, пришедшие на канал, тоже довольно прижимистые. Но показать такие картины — значит заявить себя на рынке. Экономить будем на другом.

— Кстати, о «ребятах», которые вместе с вами пришли в «ТВ-центр» в основном из Российской телекомпании. Среди них есть крепкие профессионалы-телевизионщики, но, как сказал, один ваш недоброжелатель, нет продюсеров, которые могли бы с нуля выстроить канал. По его словам, таких продюсеров в Москве не более пяти. И ни одного с вами. Вы рассчитываете воспитать бабу-ягу в собственном коллективе?

— Ну, во-первых, продюсером на канале все равно остаюсь я, какую бы должность я ни занимал. Во-вторых, продюсер — это не головастики, который всем подбрасывает идеи, а организатор, умеющий считать расходы и доходы. И, в-третьих, я действительно считаю, что бабу-ягу можно воспитать только в собственном коллективе. Что, выдающимися продюсерами рождаются?.. Все у нас получится — не сразу, постепенно.

— А каких ошибок, сделанных вами в пору, когда вы с нуля начинали Российское ТВ, вам бы хотелось избежать?

— Поскольку мне уже много лет, я понимаю, что сделаю те же ошибки. Мне бы хотелось избежать некоторых людей...

— Но г-на Крутова и компании «Подмосковье», переименованной в «Московию», вам все-таки избежать не удалось. Представляю, как дико будет смотреться на вашем канале их патетический православно-державный «Русский дом». К тому же «Московия» по условиям лицензии оттяпывает у вас два часа эфира в будние дни и 45 минут — в выходные. Вариантов «расселения» двух вещателей по разным «квартирам» не было?

— Была возможность — даже техническая — легко развести нас. Но политическая игра не всегда включает в себя логику. А смысл игры таков: Чубайсу не нравится, что в Москве появится сильное телевидение под патронажем Лужкова. Значит, надо сделать ему подянку и не дать построить целостный гармоничный канал. Нас вынуждают сожительство с «Московией». Конечно, и мне, и ребятам, пришедшим в «ТВ-центр», хотелось бы жить в отдельной квартире, в крайнем случае иметь другого соседа. Но судьбой уготовано проживание в коммунальной квартире. Ничего, выкрутимся.

Ирина ПЕТРОВСКАЯ, «Известия».