

• КТО В ОТВЕТЕ

Владимир ЛУСКАНОВ:

«Джинсу» не пропустим

Вот так всегда бывает: стоит чему-то свежему, оригинальному появиться на свет, сразу возникает ощущение, что это новое существует сто лет как минимум. Значит, тот, кто это новое «замутил», попал в самую точку. Появившийся совсем недавно и стремительно набирающий популярность московский выпуск информационной программы «Вести» на РТР — тому подтверждение. О том, что такое «Вести-Москва», корреспонденту «Известий» Тихону КОТРЕЛЕВУ рассказал руководитель программы Владимир ЛУСКАНОВ.

— В чем соль московского выпуска «Вестей»?

— Несмотря на то, что это совершенно новый проект — мы стали выходить только в начале февраля, — идея создать московский выпуск новостей появилась давно, мы над ней работали около года. Было совершенно очевидно, что городские новости представляют собой огромную, никем на телевидении не занятую нишу. До появления нашей программы они делались по остаточному принципу и минимальными силами, с привлечением людей, которые нигде больше ничего путного сделать не могли. Я же настаиваю на том, что непрестижных, неинтересных, маленьких или больших новостей не бывает, рассказывать нужно обо всем, но профессионально, выкапывая максимальный объем информации.

— Почему на подготовку ушло столько времени?

— Так ведь никто тогда толком не хотел верить в то, что из проекта что-то выйдет. А вот уже три месяца мы подтверждаем, что мы самая рейтинговая программа канала РТР, выше рейтинги только у художественных

фильмов. Более того, сейчас мы соревнуемся даже с программой «Время».

— Кто создает программу?

— Наверное, самая главная составляющая нашего успеха — это молодая команда. Большинство корреспондентов, — их в программе 15–18 человек (хотя на РТР нет строгого разделения на федеральных и московских корреспондентов), — молодые ребята, не имеющие большого опыта работы, на них ничего не давит, нет предрассудков и груза прошлого. Знаете, что это дает? Ощущение новизны и свежести, без застоя. Это только что родившаяся программа. Многие из них стажеры, пришедшие с региональных каналов. Выживает в программе, конечно, сильнейший, это своеобразная школа, но я уверен, что через год-полтора мои корреспонденты станут журналистами экстракласса. Есть вещи, которые у нас изначально даже не запрещены, а исключены. Это так называемая «джинса» — возможность пропихнуть заказной материал. Еще запрещено полагать, что корреспондент выше своего зрителя, умнее его.



КОНСТАНТИН ЗАВРАЖИН

— Какие у вас отношения с московским правительством?

— Мы стараемся дружить со всеми, кто живет в городе. Абсолютно рабочие отношения и с московскими, и с подмосковными властями. До конфликтов пока не доходило, но возмущенные звонки из мэрии и даже угрозы со стороны некоторых серьезных финансовых структур были. Но, подчеркиваю, мы сразу определились — делаем только новости, и не более того. Мы снимаем сюжеты о городе, который мы любим, мы рассматриваем его каждый день и пытаемся всякий раз найти что-то новое. Это программа для деятельных людей, которым интересно жить и принимать решения, интересны новости того пространства, в котором они существуют, а таких людей в Москве больше, чем во всей остальной стране.

— В своей работе вы планируете что-нибудь менять?

— Прежде всего мы планируем серьезно расширяться. Главная задача — выходить два-три раза в день. Сейчас у нас всего 18 минут эфирного времени, этого недостаточно. Вдвое увеличим количество корреспондентов, появится второй ведущий (сейчас «Вести-Москва» ведет Михаил Зелинский). Эти изменения произойдут в течение двух-трех месяцев.

— Где вы работаете больше — в Москве или в области?

— Стараемся и там, и там успевать. Но с областью есть одна серьезная проблема. В отличие от других регионов России Московская область совсем не готова для телевизионной работы. Нет возможности перегонять отснятый материал. Это сказывается на оперативности, на съемку уходит целый день. Поэтому пока для нас доступны только города, расположенные не дальше 50–60 км от Москвы.

— Ориентировались ли вы на городские новостные программы, которые выходят на западном телевидении?

— До них нам пока далеко — вон, в Лондоне, там каналов шесть-семь занимаются городскими новостями, и у всех все по-разному. Или в Стокгольме, например, в течение двух недель показывают репортаж о ремонте одной трамвайной линии... Но ведь на это сколько денег нужно. Да и зритель наш экономический пока к такому не готов.

Известия - 2001 - 21 мая - с. 6.