

СУДЬБЫ

Русская актриса Галина Логинова восемнадцать лет назад уехала из России в Америку, выйдя замуж за югославского врача Боги Йововича, и воспитала замечательную дочку, суперзвезду Милу Йовович, ставшую знаменитой после фильма «Пятый элемент» Люка Бессона. Мила была женой Люка, но они расстались во время съемок его картины «Жанна Д'Арк». Галину Логинову наши зрители помнят по фильмам «Много шума из ничего», «Сказка как сказка», «Кто, если не ты», «Голубой патруль», «Миллионы Ферфакса», телесериалу «Тени исчезают в полдень». В Америке она снялась в телешоу и сыграла эпизод в фильме «Супербой».

В прошлый Новый год мы вместе со Светланой Тома и Эмилем Лотяну были в гостях у Галины и Боги Йовович в их новом доме на вершине Голливудских холмов, построенном в стиле калифорнийского модерна — белая колоннада у парадного входа в окружении кипарисов, стеклянные стены, перемещаемый прозрачный потолок над столовой, три яруса открытых террас с бассейном, апельсиновыми деревьями и множеством уютных уголков для бесед среди буйно растущей зелени. С Боги я познакомилась впервые, и он мне сразу понравился своей открытостью, дружелюбием и мягким характером. Через короткое время уже казалось, что мы с ним знакомы, как и с Галей, много лет. Пока он ездил в магазин и что-то готовил, мы с Галей и Светой любовались захватывающей панорамой Голливуда — от небоскребов Даунтауна до горизонта Тихого океана. И вспоминали...

**Галина ЛОГИНОВА:** Жизнь фрагментирована. Мы все время сталкиваемся с проблемой выбора. Наш выбор — это наша жизнь.

**Надежда РЕПИНА:** Как ты сделала свой первый выбор?

**Г.Л.:** Лето 1968 года. Днепрпетровск. Школа позади, что дальше? Жаркий июльский день превратился в неожиданный ливнем. Спряталась от дождя в кинотеатре. А что здесь происходит? Конкурс? Какой? — Отбор во ВГИК. — А мне можно? — 700 человек на место... Так я поступила на актерский факультет в мастерскую Владимира Белокурова.

**Н.Р.:** Помнишь свой курс, мастера? Он ведь актер был потрясающий.

**Г.Л.:** И человек очень хороший, справедливый: «люблю как душу, трясусь как грушу». Он хорошо ко мне относился.

**Н.Р.:** Есть ощущение, что свои лучшие роли ты сыграла во ВГИКе, на учебной площадке?

**Г.Л.:** Наверное, так и есть, мы ведь имели много времени, репетировали ночами, 150 раз выходили на сцену и повторяли одну и ту же фразу. Разве это можно забыть?! Я выступала с концертами «Товарищ кино», ездила на встречи со зрителями.

**Н.Р.:** Тебя узнавали по фильмам, говорили: «Можно до вас дотронуться?»

**Г.Л.:** Очень редко. (Хочет). Жаль. Потому что мне это нравилось. В прошлом году я была в Киеве, собрала своих ребят-однокурсников (курс Белокурова был целевым набором с Украины — Н.Р.). Мы все связаны какой-то ниточкой. И не важно, кто из нас хуже или лучше, все равно это уже родня.

**Н.Р.:** Живем в разных концах света, но рады видеть друг друга, обязательно встречаемся...

**Г.Л.:** Это настолько потрясающе... Я никогда не думала, что это будет возможно. Ведь мы раньше жили как в клетке. А сейчас сидим здесь с тобой, уже в который раз. Русские друзья отличаются от американских. Русские не меркантильны, в них есть чувство локтя, дружбы. Есть духовность и душевность. А друзья юности невозможны.

**Н.Р.:** Ира Шевчук говорила мне, что ты — её самая близкая подруга и что она познакомилась с тобой в Боги.

**Г.Л.:** Боги закончил медицинский институт в Киеве. Я приехала из Москвы в Киев после окончания съемок в фильме «Много шума из ничего» и остановилась у Иры дома. Ира познакомилась

с высоты 13 тысяч метров. И я вышла замуж! До свидания! Они закрепили свой союз совместными прыжками с парашютом.

**Н.Р.:** Она не боялась?

**Г.Л.:** Она ничего не боится. С детства. 14-го декабря они расписались, а 17-го приехали. Это был ее день рождения. Собрались дома всей семьей, отметили событие в интимном кругу.

**Н.Р.:** Никаких платьев, фаты, гостей?

**Г.Л.:** Традиционных обрядов не было. Голливудская молодежь вообще против канонов. 19 декабря мы сели в самолет и полетели на юг Франции проводить маму Люка. Отпраздновали Рождество и поехали в Марокко.

Галина Логинова: СКОРПИОН — ВОЗРОЖДЕНИЕ ИЗ ПЕПЛА



Галина Логинова и Боги Йовович

меня со своими друзьями-югославами. Среди них был Боги. Обоюдное притяжение возникло с первого взгляда. А полтора года спустя произошел интересный случай... Теплые сумерки над селом Збруевка Херсонской области. Мерцающий огонек тоскливой одинокой избы. Старушка-гадалка разложила передо мной карты моей судьбы: «Твой любимый с тобой рядом. Через месяц вы заключите брак, а через год у вас ро-

Там провели Новый год, а Мила и Люк медовый месяц в отеле «Lamunina».

**Н.Р.:** Для тебя было сенсацией, когда Мила стала суперзвездой после фильма «Пятый элемент»?

**Г.Л.:** Когда много работаешь и делаешь правильный выбор, когда знаешь, чего хочешь и видишь свет впереди, стараешься делать меньше ошибок и не теряешь время зря, признание не является неожиданностью, это результат непрерывного труда. Еще есть и профессиональное понимание артиста, перспективу которого ты видишь и веришь в него.

**Н.Р.:** Ты была уверена, что Мила талантливая актриса?

**Г.Л.:** Время и наблюдения дали мне эту уверенность. Я пыталась реализовать свою неиспользованную творческую актерскую энергию и разделить накопленный опыт с дорогим мне человеком. Для меня это было удовольствием. Мила, как и многие дети из русских семей, любила выступать перед гостями, и у неё была жилка соревнования. Было три подружки: Мила, Розанна и Юля. Все они мечтали стать моделями, певицами, актрисами. У всех по-разному сложилась судьба, но актрисой стала только Мила. Она не могла пойти в колледж и университет, потому что не было возможности прекратить работу. С девятилетнего возраста она посещала актерскую школу и одновременно ходила на различные собеседования и кинопробы.

**Н.Р.:** Милу сделала ты как актрису. Какие усилия пришлось приложить?

**Г.Л.:** В Голливуде выработана четкая система. Прежде всего, нужны хорошие фотографии, с ними ты будешь обивать пороги многих агентств, пока найдешь то, которое будет тебя представлять. Необходимы актерские классы. Конечно, моя подготовка во ВГИКе дала мне преимущество перед другими мамами, которые также занимались карьерой своих детей. Одно дело, когда подходишь к актерской карьере по-дилетантски, и другое, когда знаешь ремесло изнутри. Я хорошо представляла будущую профессию дочери, поэтому делилась с ней опытом не только жизненным, но и профессиональным.

**Н.Р.:** Мила стала популярной в 11 лет?

**Г.Л.:** Да, она с детства работала как модель и вызвала сенсацию, появившись на обложке модного итальянского журнала «Лей» в 11 лет.

**Н.Р.:** Несколько лет назад мы слушали пленки с прекрасными песнями Милы.

**Г.Л.:** Она не только поет, но и пишет слова и музыку.

**Н.Р.:** Она любит русские народные песни?

**Г.Л.:** Да, очень. Для своей первой пластинки Мила исполнила народную украинскую пес-

вращения обратно — только чтобы увидеть, что родной дом конфискован, вещи растащены... Покой жалкого существования в подвале был прерван войной. И в 16 лет Татьяна — моя мама, залейменная как «враг народа», пошла добровольцем на войну. Сенсационный мир Голливуда и тяжелый реальный мир мамы существуют в разных измерениях. Мама живет в Голливуде уже 7 лет. Как и всегда, она независима, имеет свою квартиру, ходит в английскую школу, готовится стать гражданкой Америки в 73 года. А недавно она снялась в новом фильме со своей внучкой, в роли русской женщины. Провела целый день на съемочной площадке как актриса, ее гримировали, одевали в костюм, она познакомилась с режиссером Вимом Вендерсом и другими звездами, и еще за это получила деньги. Голливудское счастье... Дай ей Бог здоровья!

**Н.Р.:** Ты одеваешься у особых модельеров?

**Г.Л.:** Не гонюсь за этикетками и не хочу быть ходячей рекламой для дизайнера. Люблю создавать свой стиль. Сейчас меня особенно привлекают модели Стеллы Маккартни, работающей для Клои, и Джона Гальяно для фирмы Кристиан Диор. Люблю сочетать уникальные старинные вещи с ультрасовременными. Для меня важно выглядеть оригинально и просто. Мила разделяет мой вкус в одежде, и иногда мы обмениваемся нарядами.

**Н.Р.:** Как ты поддерживаешь форму?

**Г.Л.:** Сейчас я на диете. Мучное, молочное, крахмальные, бобовые, сахар — исключены. А если к этому еще прибавить полчаса быстрой ходьбы в день — будешь в прекрасной форме. Моя слабость — японская кухня: суши и сашими.

**Н.Р.:** Галочка, а кто ты по гороскопу?

**Г.Л.:** Я Скорпион, а по китайскому зодиаку — Тигр. Очень чувствительная. (Смеется). Меня жизнь всегда ставила в ситуации, когда мне одной приходилось концентрироваться и принимать решения за всех. Знак Скорпиона олицетворяет птицу Феникс, возрождающуюся из пепла. Я могу быть тише воды, ниже травы, но наступит момент, когда я скажу: «Я здесь».

**Н.Р.:** А кто Мила по гороскопу?



Светлана Тома, Галина Логинова, Надежда Репина

Калифорнии проще водить машину, чем в Москве.

**Н.Р.:** Какая у тебя машина сейчас?

**Г.Л.:** «Ягуар».

**Н.Р.:** Как твоя мама относится к успехам внучки, к тому, что Мила стала звездой мирового масштаба?

**Г.Л.:** Моя мама, как и многие другие люди ее поколения, оказалась невинной жертвой бурных событий истории. Раскулачивание, ссылка в далекую Азию, потеря отца в пятилетнем

**Г.Л.:** Стрелец, а по китайскому гороскопу — Заяц.

**Н.Р.:** Где Мила сейчас?

**Г.Л.:** В Лос-Анджелесе, работает над новым фильмом Вима Вендерса «Million dollar hotel» с Мэлом Гибсоном. Она недавно закончила съемки в рекламном ролике косметической фирмы L'Oreal в Лос-Анджелесе. Поэтому мы все собрались, чтобы провести здесь рождественские праздники. Впервые все пять спален заняты Азией, потеря отца в пятилетнем возрасте, трудный путь воз-

(Окончание см. на 10)

Наташа Вал. Галина  
Галина Логинова; Репина  
28.1.00.

## Галина Логинова: СКОРПИОН – ВОЗРОЖДЕНИЕ ИЗ ПЕПЛА



В гостях у Олега Видова

(Окончание.  
Начало на с.9)

близкими родственниками. Люк, его мама, брат с подружкой, сестра Боги из Белграда. Дом полон гостей.

**Н.Р.:** А где Мила живет постоянно?

**Г.Л.:** Там, где работает. В Нью-Йорке у нее квартира.

**Н.Р.:** Этот дом она тебе купила?

**Г.Л.:** До покупки она его не видела. Я искала новый дом для себя и Милы, и нашла его по-

здно вечером, а решение надо было принимать на следующее утро. Мила в это время находилась в Нью-Йорке. Я всю ночь не спала, говорила с ней по телефону, пыталась описать дом подробнее. Наутро мы уже подписали бумаги. Я выбрала этот дом для Милы, но она захотела, чтобы он был моим.

**Н.Р.:** Почему Мила решила подарить тебе дом?

**Г.Л.:** В этом ее характер. Она волнуется за весь мир. Она не носит натурального меха, счи-

тает, что выращивать животных на мясо и на мех, держа их в клетках, чтобы потом убить, негуманно и жестоко. Она против абортов. Многие газеты придумывали, что она беременна, но если бы так было, она бы непременно родила. Она очень любит детей.

**Н.Р.:** Галочка, а твой фильм «Много шума из ничего» произвел на Милу впечатление? Как ты ей нравишься в роли Беатриче?

**Г.Л.:** Она очарована. Не знаю, чем — пожалуй, моей молодостью. Мне это странно, иногда даже неловко, потому что сейчас я, наверное, сыграла бы эту роль по-другому. А она в восторге. Уникальность киноэкрана состоит в том, что он запечатлевает мимолетное мгновение, оставляя навсегда экстаз молодости, азарт к жизни, невинную беззаботность и ощущение нескончаемого сегодня. Беатриче близка Миле по духу и возрасту. С-помощью экрана возрастные границы потерялись. Мила увидела свою маму сверстницей.

Надежда РЕПИНА

84.0

ШКОЛА ВЫЖИВАНИЯ

Карьера Джаника Файзиева — предмет зависти многих. Он снимал рекламные ролики детского «Панадола» и «Твикса» и через два года стал советником Генерального директора ОРТ! Зрительскую известность ему принесли «Старые песни о главном-2», номинированные на «ТЭФИ-97». Затем Леонид Парфенов пригласил Джаника Файзиева делать программу «Намедни» — 61-91 и «Десять песен о Москве» — юбилейный проект НТВ к 850-летию столицы. Джаник Файзиев прекрасно понимает и ценит все преимущества своего положения. Только в очень узком кругу близких друзей в ответ на их воздыхания типа «Все-то у тебя есть, счастливый ты!» Джаник может иногда признаться: «Мне не хватает кино. На телевидении мне больше всего не хватает кино». Заметим, кстати, что выпускники ВГИКа на телевидении чувствуют себя, как правило, не весьма комфортно. Их, привыкших к тому, что работа над фильмом занимает два-три года, в течение которых не нужно каждый день придумывать что-то новое, но, напротив, есть возможность все тщательно обдумать, удручает неотделимый от самой природы телевизионного производства непрерывный «поток». Не хватает привычных разговоров о кино.

Джаник Файзиев в 1983 году закончил актерское отделение ВГИКа. В те годы во ВГИКе были специализированные наборы студентов из союзных республик, и Джаник был в числе талантливых ребят из Узбекистана, которых взял на свой курс Борис Чирков. Уже тогда всем было ясно, что Джанику в рамках актерской профессии тесно — да он и не скрывал, что актерский факультет был для него лишь первой ступенькой в овладении мастерством постановщика. После ВГИКа Джаник отслужил в армии, отработал в Ташкентском молодежном театре и — решил, что пора уже подумать о Высших режиссерских курсах. Но в 1986 году прошел слух, что Высшие курсы будут закрывать, и Джаник счел нужным подать документы в родной ВГИК, на режиссерское отделение: он надеялся закончить его экстерном, как впоследствии и получилось.

Первая короткометражка Джаника Файзиева — «Кя Дя» (что по-корейски значит «Суп из собаки») — принесла ему «широкую известность в узких кругах» — то есть, проще говоря, получила призы на всех международных фестивалях короткометражных фильмов: Гран-при МКФ в Оберхаузене, Специальный приз жюри Краковского МКФ, специальный приз МКФ в Тель-Авиве... Это позволило Джанику Файзиеву получить на свой следующий проект, уже полнометражный фильм «Сиз ким сиз?» (в переводе — «Кто вы такой?»), немного больше денег, чем тогда полагалось по нормам бюджета студенческой работы: он получил не пятьдесят, а семьдесят тысяч (тогдашних!) рублей. В этом его поддержали Иракий Квирикадзе и Рустам Ибрагимбеков — и не ошиблись. Доходы (в еще более твердой валюте, чем тогдашний рубль) от продаж фильма «Сиз ким сиз?» на международном рынке превысили затраты в несколько десятков раз. Картину «прямо с монтажного стола» пригласили в конкурсную программу фестивалей в Берлине, в Мангейме... Но, увы, в международную судьбу фильма вмешалось тогдашнее руководство Узбекистана.

— Картина «Сиз ким сиз?» была комедийная, и высокопоставленные чиновники, причем не только узбекские, реагировали на смех в зале очень болезненно, — объясняет Джаник. — Мне кажется, сними я тогда трагедию или «чернуху» — и то, наверное, проще было бы...

Однако — что случилось, то случилось: фильм не попал ни в одну конкурсную программу большого международного фестиваля. При этом он получил несколько призов прессы, а также специальные призы жюри, призы зрительских симпатий... Удачные продажи подняли авторитет молодого постановщика Файзиева в глазах коммерческих продюсеров, которые тогда, в конце восьмидесятых годов, уже начали появляться, и Джаник поставил свою вторую полнометражную работу — фильм «Камми». На сей раз это была не комедия, а мелодрама: история совсем юной девушки, переживающей свою первую большую любовь на фоне массовой

# О, СЧАСТЛИВЧИК?..

эмиграции из постсоветского Узбекистана. Для Джаника это был шанс выйти за рамки малобюджетного проекта. Ведь размер бюджета для постановщика означает не только возможность пригласить более известных актеров и построить более эффектные декорации. Это прежде всего — переход на более высокий профессиональный уровень.

— Наверное, и малобюджетным фильмом можно толково распорядиться, — размышляет Джаник. — Если видеокассеты современных российских

те (Франция) приз за лучшую женскую роль. Но в девяностые годы ситуация в российском кино изменилась.

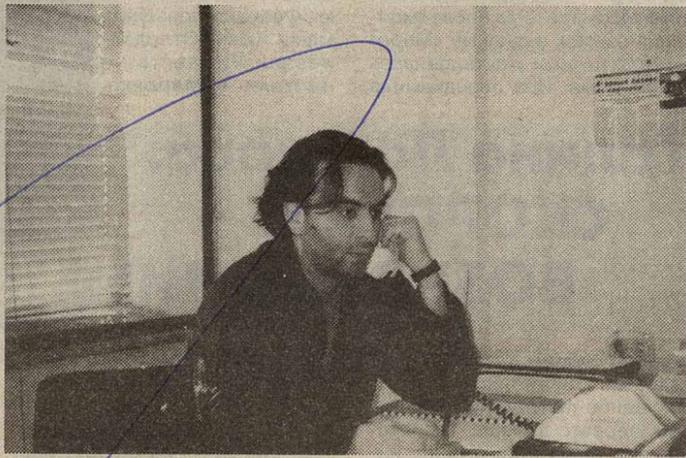
— Сейчас в нашей стране кино снимают, в основном, те, кто или чем-то обеспечен, «подстрахован», или — просто не может заниматься ничем иным, поэтому согласен делать что угодно, даже никому не нужные картины, лишь бы хлопала хлопушка, лишь бы шуршала в камере пленка... Сама эта ситуация — большая, — размышляет Джаник Файзиев. — Массовое

этом смысле — упрощенная модель коммерческого кино. Этого опыта не хватает нашим режиссерам. Да и продюсерам, которые почему-то считают, что продюсер — это такой большой начальник: сидит себе, а деньги каплют. А ведь продюсер на самом деле — это как режиссер в советские времена: он за все отвечает... Неумение снимать кино по заказу привело к тому, что наши кинематографисты надолго потеряли свои позиции на своем же, отечественном рынке.

От рекламных роликов Джаник Файзиев перешел к передачам: он был режиссером «Кинопанорамы». Предложение Константина Эрнста снять вторую серию «Старых песен о главном» (первую снимал Дмитрий Фикс, третью Джаник не смог закончить по болезни, и ее доснял Василий Пичул) дало новый толчок дальнейшему творческому прогрессу. («Я не могу сидеть без дела, — признается Джаник Файзиев. — Я должен все время чему-то учиться — будь то актерское дело или режиссерское, рекламные ролики или большие телевизионные проекты...») Может быть, именно эта установка помогает Джанику преодолеть опасность творческого оскудения, которое вызывает интенсивная эксплуатация и строгие жанровые ограничения, свойственные природе телевидения больше, чем любому иному виду шоу-бизнеса.

Сейчас Джаник Файзиев готовит несколько новых проектов на ОРТ. Он не хочет о них рассказывать — проекты только в стадии разработки. Но работает Джаник, как всегда, с полной самоотдачей. Жаль только, что мы не видим его имени в титрах фильмов производства ОРТ. Впрочем, ходят слухи, что зимой Джаник Файзиев приступит к съемкам полнометражного художественного фильма.

Юлия ХОМЯКОВА



фильмов, при всей их постановочной бедности, зрители покупают — я знаю, что их покупают! — значит, они нужны. Однако в Голливуде, например, низкобюджетный дебют нужен только для того, чтобы режиссер мог показать продюсеру, умеет ли он в принципе снимать жанровое кино. Продюсер ему: «Ну, что тут у вас? А, боевик? Все ясно. Там надо, чтобы были три драки, одна эротическая сцена и «мочилка» в финале». Вот эти-то принципиально важные моменты продюсер и смотрит, а все остальное «прокручивает» через пульт управления...

Фильм «Камми» тоже пользовался успехом в международной аудитории. Исполнительница главной роли Марина Кобахидзе получила на международном кинофестивале в г.Нан-

искусство не должны делать те, кого можно назвать в каком-то смысле психически нездоровыми. В кино должны вернуться нормальные люди — если за эти годы они сумели сохранить в себе некий созидательный потенциал.

Джаник Файзиев ушел на телевидение и начал делать рекламу.

— В то время — совсем недавнее! — мы все учились делать рекламу: что снимать, какого цвета, в каком ракурсе, как двигаться. И было сразу заметно, какой ролик снят у нас, а какой — за рубежом, — вспоминает Джаник Файзиев. — Теперь наши ролики — вполне на уровне лучших мировых образцов! Но дело не в этом. Работа в рекламе — очень хорошая школа. Надо уметь снимать так, как хочет заказчик. Реклама в

СУДЬБЫ

## Галина Логинова: СКОРПИОН — ВОЗРОЖДЕНИЕ ИЗ ПЕПЛА



В гостях у Олега Видова

(Окончание. Начало на с.9)

близкими родственниками. Люк, его мама, брат с подругой, сестра Боги из Белграда. Дом полон гостей.

**Н.Р.:** А где Мила живет постоянно?

**Г.Л.:** Там, где работает. В Нью-Йорке у нее квартира.

**Н.Р.:** Этот дом она тебе купила?

**Г.Л.:** До покупки она его не видела. Я искала новый дом для себя и Милы, и нашла его по-

здно вечером, а решение надо было принимать на следующее утро. Мила в это время находилась в Нью-Йорке. Я всю ночь не спала, говорила с ней по телефону, пыталась описать дом подробнее. Наутро мы уже писали бумаги. Я выбрала этот дом для Милы, но она захотела, чтобы он был моим.

**Н.Р.:** Почему Мила решила подарить тебе дом?

**Г.Л.:** В этом ее характер. Она волнуется за весь мир. Она не носит натурального меха, счи-

тает, что выращивать животных на мясо и на мех, держа их в клетках, чтобы потом убить, негуманно и жестоко. Она против абортов. Многие газеты придумывали, что она беременна, но если бы так было, она бы непременно родила. Она очень любит детей.

**Н.Р.:** Галочка, а твой фильм «Много шума из ничего» произвел на Милу впечатление? Как ты ей нравишься в роли Беатриче?

**Г.Л.:** Она очарована. Не знаю, чем — пожалуй, моей молодостью. Мне это странно, иногда даже неловко, потому что сейчас я, наверное, сыграла бы эту роль по-другому. А она в восторге. Уникальность киноэкрана состоит в том, что он запечатлевает мимолетное мгновение, оставляя навсегда экстаз молодости, азарт к жизни, нервную беззаботность и ощущение нескончаемого сегодня. Беатриче близка Миле по духу и возрасту. С помощью экрана возрастные границы потерялись. Мила увидела свою маму сверстницей.

Надежда РЕПИНА

ЗА РУБЕЖОМ

## ДВЕ ГРАНИ ПОЛЬСКОГО КИНОРЕНЕСАНСА

Бурный расцвет переживает польский кинематограф, обративший себе в доход не только рост благосостояния поляков, но и ренессанс польского патриотизма. За прошлый год посещаемость кинотеатров страны возросла на четверть — до 25 млн зрителей (при населении 39 млн), при этом 40% билетов были проданы на всего лишь два отечественных фильма. «Благодаря им польское кино очнулось от стагнации, в которой оно находилось последние несколько лет», — свидетельствует Тадеуш Шибора-Рыльский, руководитель польской организации, занимающейся пропагандой национальных фильмов. «Пан Тадеуш» Анджея Вайды в первый же месяц проката собрал почти 4 млн зрителей и выдвинут на соискание «Оскара»; «Огнем и мечом» Ежи Хоффмана уже принесла 400%-ную прибыль. Кинематографисты намерены вовсю развивать намеченный успех; в этом году организация Шибора-Рыльского, ежегодно вкладывающая около \$3 млн в субсидирование национальной киноиндустрии, примет участие в финансировании еще двух исторических фильмов по романам Генрика Сенкевича. Другая сторона возрождения — готовность зрителей платить за качество и комфорт. Число кинотеатров в стране за последнее десятилетие сократилось почти вдвое — с 1.505 в 1990г. до 813 в 1998г. В результате на миллион поляков приходится в среднем по 20 киноэкранов — это втрое меньше, чем в соседних Венгрии и Чехии. Однако последние тенденции на рынке внушают наблюдателям оптимизм; по оценке британской исследовательской фирмы Dodona Research, уже через 10 лет Польша может сравняться по показателям кинорынка со многими западными странами. Один из признаков этого — строительство при участии иностранных инвесторов в Варшаве и Познани многозальных кинотеатров, оборудованных по последнему слову техники. Их посещаемость прогнозируется на уровне 100 тыс. человек на каждый экран в год, и при стоимости билета \$3-5 они обещают окупить себя уже через 4 года.

Интермедиа