

ТАЙНЫ

В нынешнее время, когда телевизионные программы то возникают, то исчезают по разным обстоятельствам, программу «Дата» на канале ТВЦ можно считать долгожителем. С момента ее создания передачи идут в прямом эфире, а это высший пилотаж, которым должна обладать вся команда программы.

Сергей ЛОМАКИН, начавший свою телевизионную карьеру с программы «Взгляд», прошедший все пути-дороги на ТВ, с января 2004 года является главным редактором программы «Дата». Говорят - «новая метла по-новому метет». Он сметать наработанное, утвердившееся не любит и не хочет. Сергей бережно относится к своим коллегам, к их опыту, не приемлет начальственные, указующие отношения в коллективе, но считает, что, сохранив пятилетний опыт «Даты», программу пора совершенствовать, что, в общем-то, постоянно и происходит, привносить новые краски, применять новые технологии.

- Сергей Леонидович, программа «Дата» - долгожитель не только на ТВЦ, но и вообще на телевидении. Пять лет в прямом эфире ежедневно - это колоссальный труд и срок.

- Почему мы держимся? Олег Попцов человек, который начинал развивать демократическое телевидение в те годы, когда понятие «прямой эфир» значало некое понятие свободы в эфире. И он держится этого принципа, это его убеждение, это его заслуга. В прямом эфире надо удержать своего зрителя. А принцип - это должно быть интересно. Угодить на все вкусы, конечно, невозможно, но и превращаться в некое «желтое» издание ради повышения рейтинга идеология канала ТВЦ не позволяет. И в этом есть определенная прелесть. Ведь значительно сложнее не навязывать, а предлагать зрителю свою позицию - интеллигентную, толерантную, доброжелательную. Исследования показали - у нас есть даже постоянная аудитория.

- Молодое поколение входит в эту аудиторию?

- Мы считали, что наши зрители - люди старше 35 лет, но некоторые темы и звонки показали, что «Дату» смотрят и дети. Когда обсуждались вопросы литературы в программе, был обвал детских звонков.

- Телевидение не стоит на месте. Будет ли преоб-

разовываться программа «Дата»?

- Будут меняться две вещи. Во-первых, мы хотим сделать общение с аудиторией не только по телефону и пейджеру, а и в прямом эфире через ПТС. Такие программы будут выходить раз в неделю. Это некий клуб постоянных зрителей «Даты», и мы его уже почти сформировали, кстати, наши редакторы, которые отвечают на звонки, узнают постоянных зрителей по голосам. Более того, из этой группы зрителей мы будем создавать социологический срез.

Второе, что мы хотели бы сделать, поднять информативность программы. Сегодняшнее время стремительное, и люди порой не успевают задуматься, остановить взгляд, задержать мысль. И нам надо максимум информации укладывать в минимум времени. История всегда повторяется на другом витке, и специалисты, которые отслеживают исторический процесс, могут сделать четкий прогноз, что произойдет в стране, предположим, в ближайшие 5 лет, с учетом того, что было в России, например, 100 лет назад. На современном телевидении нет еще практики рассматривать историческое событие в преломлении сегодняшнего дня. Такой подход нам кажется очень продуктивным. А история, хоть и повторяется, но, к сожалению

«ДАТСКОГО» КОРОЛЕВСТВА



для России, никого ничему не учит, грабли, на которые наступают наша страна, периодически бьют по лбу. Нам хочется показать, что если на эти грабли уже наступали, то их можно и нужно сегодня обойти.

- Что такое, с вашей точки зрения, сегодняшнее телевидение и в каком направлении оно движется?

- Сегодня происходит переоценка телевизионного продукта. I этап, всем известный, был до 1985 года, II этап - примерно до 1992 года: появилось новое ТВ, когда в эфир стала прорываться правда. Оно стало сильным, открытым, откровенным. Затем появилась необходимость удивлять зрителей. А чем? А тем, что снимали кальки с западных программ и тиражи-

ровали их на своих каналах. Сегодня наступает другой период. Кальки западных программ уже закончились, надоело и, как выяснилось, далеко не так интересны нашей аудитории. Площадка, на которой танцевало и отбивало четкую новое поколение телевизионных менеджеров, уже вся истоптана, сегодня на ТВ неизбежно должны возвращаться умные, интеллектуальные, документальные, публицистические фильмы и передачи, в какой-то степени чуть-чуть подвигая бездушную развлекуху. Тот, кто сегодня окажется впереди этого забега, снимет самые вкусные пенки. В этом состоит соревнование каналов. Думаю, наш канал ТВЦ в этом отношении активно набирает позиции.

- На телевидении очень много программ, в которых происходит беседа ведущих с гостями. Какова концепция таких общений в программе «Дата» на ваш взгляд - руководителя?

- Мы не должны исключать в общении с гостями парадоксальность вопросов. Я всегда призываю ведущих: «Когда вы разговариваете с гостем, у вас обязательно должна быть какая-то драматургия, вы должны провоцировать людей на эмоциональные, интеллектуальные реакции, чтобы лучше раскрыть человека. Если нет конфликта, делайте его, чтобы полностью перевернуть тему, о которой говорите».

- Так ведь и ведущий должен обладать навыками высшего пилотажа...

- Естественно, 50 процентов, а может и больше, успеха зависит от ведущего, который является лицом программы. Ведь порой зрители, если любят ведущего, даже не слушают, что он говорит, а просто смотрят на него. Им интересно, как он себя ведет, как общается. Многие ведущие, да и я тоже, прошли через это. Такова специфика работы. И у каждого ведущего свой зритель.

- Сергей Леонидович, как вы относитесь к ведущим, которые многословны и «растекаются мыслью по древу»?

- Есть закон для ведущего - любой гость студии является главной персоной в беседе. Поэтому ведущий должен отыграть гостя и подыграть, то есть раскрыть его, и при этом минимум слов ведущего, максимум ответов.

- А зачастую в некоторых телепрограммах почти наоборот...

- Это школа, вернее, отсутствие ее, недостаток мастерства, профессионализма. Ведущий должен быть корректен, умен, доброжелателен и краток. Сегодня же общая беда многих ведущих заключается в том, что пока они самовыяжутся, можно забыть, о чем идет речь. Я понимаю, что ведущий хочет выгоднее себя преподнести. А интеллект проявляется не в длине вопроса, а в точности этого вопроса и в его лаконичности, это суть профессии.

- Сергей Леонидович, то, что музыкальные клипы не вписываются в контекст вашей программы и ведущие, делая к ним подвохи, не всегда удачны в связующем тексте, этому есть какое-то объяснение?

- Программа «Дата» входит в Дирекцию художественного вещания и кинопоказа. Сюда же входит и главная редакция

музыкальных программ, которая, не имея собственного времени, тем не менее должна перелопатить большой объем музыкального материала. Это неизбежно, музыка на канале должна присутствовать, и не в малом объеме. У нас же в программе музыки много - озвучиваются сюжеты, заставки и так далее. Появление клипа не может кардинально резать слух, к тому же это еще дает зрителям возможность, как и во время рекламы, набрать номер нашего телефона, чтобы ответить на интерактивные вопросы. Когда зритель смотрит, он не отвлекается на телефон. На все это уходит 10 минут из 52 минут эфирного времени. А что касается связок... я всегда говорю ведущим, что они должны, как конферансье, продавать следующий номер, сюжет, клип... Надо вкусно и красиво преподнести, чтобы зритель зацепился. А для этого надо заранее посмотреть клип, придумать, что сказать, от чего оттолкнуться.

- Ваша программа во многом событийная, историческая, каков механизм выбора тем, дат, сюжетов?

- Механизм очень простой - календарь исторических событий. Часто эти даты рождают тему современного времени. Далее - темы, которые нам интересны и мы в любом случае будем их давать в эфир. Используются старые архивы, видеосъемки, кино... Мы пытаемся делать что-то и с юмором, придумываем разные пульки, фишки... По пятницам по звонкам телезрителей вспоминаем, что было показано интересного за неделю, и выпускаем в конце программы дайджест.

- Каков состав команды «Даты»?

- На программе работают: шеф-редактор, режиссер, ассистент, по два ведущих и от пяти до семи корреспондентов. Наши ведущие - это Ольга Грозная, Владимир Туз, Ольга Журавлева, Николай Поздеев.

- Сергей Леонидович, вам интересно работать в программе «Дата»?

- Мне интересно заниматься тем делом, кроме которого я ничего делать не умею. Я знаю всю технологию телевидения, отчасти знаю кинопроизводство. Значительно меньше знаю газетное дело, но в принципе мог бы заниматься и этим. Но я не знаю, как торговать. Если человек хорошо разбирается в своей сфере деятельности и ему Богом и людьми дается возможность заниматься любимым делом и воплощать то, что он хочет, это величайшее счастье.

**Беседу вел
Алина КУДЕЛИНСКАЯ**