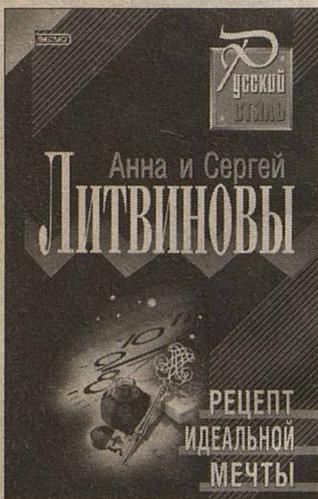


Литвиновы: Анна и Сергей  
(писателями детективного  
жанра.)

(128)08.02

## Место преступления – историческая библиотека

Анна и Сергей Литвиновы: «Мы просчитали нашу популярность...»



Анна и Сергей Литвиновы в особом представлении не нуждаются. Авторы множества детективов сейчас закончили новый роман.

– Почему вы выбрали именно этот жанр? Чем он оказался для вас столь привлекателен? Судя по отзывам, вы вполне могли бы посягнуть на что-то более серьезное.

Сергей: Аня – дипломированный специалист в области рекламы, она защитила диссертацию. Поэтому мы имели все основания создать собственное рекламное агентство, и все получилось. Но мы люди непоседливые. Одним и тем же заниматься нам становится в какой-то момент скучно. Вот мы и взялись за перо. А почему этот жанр? А чем он хуже других? Нет плохих жанров, есть плохие авторы...

Анна: Если честно, я пришла к выводу, что на книжном рынке не хватает авантурных романов,

так называемых «семейных триллеров». В этом жанре работает невероятно популярный Сидни Шелдон.

– Шелдон – единственный образец, которому вы следуете?

Сергей: Нет, конечно. Мы в какой-то степени взяли за образец его острожетность, неожиданные повороты, симпатичных, но далеко не идеальных героев. И разве в жизни люди идеальны? У каждого свои маленькие тайны, слабости. Такие герои всегда ближе читателю. Но психологизм и глубину характеров мы старались «заимствовать» из русской литературы XIX века.

– Ходят слухи, что вы свою популярность «просчитали». Так ли это?

Анна: Так. Мы отобрали 60 наиболее известных романов авантюрно-приключенческого жанра, от Стивенсона до Дюма. А Сергей разработал принципы многофакторного анализа классиков жанра и примерный алгоритм программы. Далее за дело взялись программисты во главе с известным специалистом Дмитрием Шорниковым. Кстати, он нас в свое время консультировал, когда мы «грабили банк» в романе, по компьютерной сети...

Сергей: И вот родилась программа. Мы ее назвали «Роман-2000». Она содержит 37 рецептов бестселлера.

– Соблазнительная штука! Не боитесь, что на ваше сокровище посягнут?

Сергей: Пусть попробуют! Программа хранится в банковском сейфе на диске. А все рецепты – у нас в голове...

– А как вы относитесь к «литературной моде»?

Сергей: Я даже четверостишие придумал на эту тему: «Идут малышки с рюкзаками/ Несут под мышкой Мураками...» Мода – вещь преходящая...

– А вам Мураками нравится?

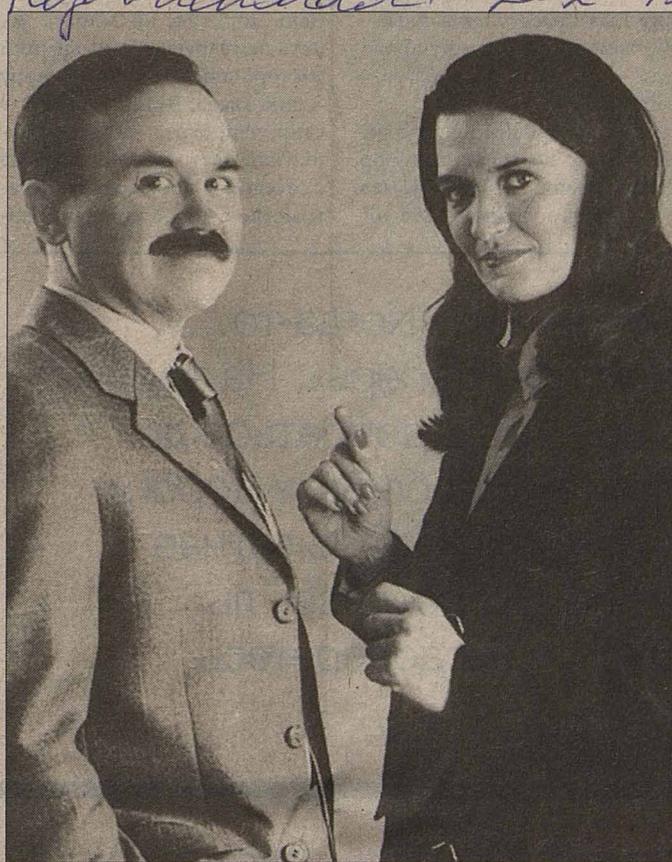
Сергей: Читать да, а так – нет... Просто, пока читаешь, получаешь удовольствие. Оригинально, стиль, язык... А потом... Послевкусия никакого. Будто и не читал вовсе. О чем это? Зачем?

– В писательской среде принято «морщить нос» и всеми силами отрицать, что порой почитываешь детективы. Вроде бы дурной тон. А как вы к такой литературе относитесь? Писать – одно. Читать – другое...

Анна: А я читаю, и Сергей читает. Что тут стыдного? И вообще – как бы мы писали в этом жанре, если бы ничего такого никогда не читали?

– Ваши герои полностью придуманы или у них есть вполне реальные прототипы?

Анна: Всего понемногу. Но один прототип есть. В двух наших романах – «Смерть в наследство» и «Второй раз не воскреснешь» – выведен в качестве героя американский журналист и предприниматель Том Харвуд. Так вот, он очень похож на реального человека – Тома Харпола. Мы с ним познакомились на подмосковном досаафовском аэродроме в самом начале перестройки. Мы очень увлекались парашютным спортом. А он,



Анна и Сергей Литвиновы.

американский журналист, приехал на аэродром, чтобы совершить прыжок с российского самолета на российском парашюте. Приняли его с распростертыми объятиями. Но была одна проблема – никто из спортсменов английским не владел. Вот мы и взялись за роль переводчиков. С одного самолета прыгали.

Сергей: Такие приключения сблизяют. И Том стал нашим до-

брым другом. А теперь он согласился представлять наши интересы в Штатах.

– Отличное и полезное знакомство! Я знаю, Аня, что вы не только детективы пишете, но и «практические пособия» по рекламе...

Анна: Написала в 1997 году научно-популярную книгу «Короче афоризма, умнее заголовка». Ее редактировал Сергей.

Сергей: Книга разошлась тиражом более 5000 экземпляров и выдержала несколько переизданий. А потом мы вместе написали еще одну – «Сколько весит слово?». Она о «статьевой» рекламе.

– Как вы сами охарактеризовали бы свои книги?

Сергей: Это что-то вроде смеси из «Графа Монте-Кристо», «Унесенных ветром», «Москва слезам не верит» и «Титаника».

– Кстати, о «Титанике»... Есть такие обкатанные темы, которые, с одной стороны, читателю интересны, а с другой – немного поднадоели. Пирамиды, НЛО, снежный человек, Атлантида, «Титаник» и... Нострадамус. Вы их используете?

Анна: В нашем новом романе есть «Русский Нострадамус», некий граф... Он, конечно, полностью вымышлен. Так что Нострадамус упоминается. Хотя и не так буквально.

– А где происходит действие романа? Или это пока секрет?

Сергей: Действие разворачивается в Москве, в Штатах, а преступление совершено... в исторической библиотеке.

– Опять действует ваша любимая героиня Надя?

Анна: Да. И, конечно, журналист Дима Полуянов.

– Это хорошо – ведь читатель не любит расставаться с полюбившимися героями.

Сергей: И он с ними обязательно встретится!

Беседовала  
Марина Елисева