

# ПЕРВЫЙ КАНАЛ СМЕРТЕЛЬНО ОПАСЕН

Александр ГОЛОВКОВ, Теймураз МАМАЛАДЗЕ,  
Аналитический центр «Известия» - 1995 - 7 марта - с. 4.

В свое время «Взгляд» — телевизионное дитя перестройки — отлучили от эфира по воле тогдашнего шефа Гостелерадио Кравченко. Знающие люди усмотрели в этом волю Михаила Горбачева, а в целом — отражение «борьбы идей» в Политбюро. В любом случае можно засвидетельствовать: гонения на Листьева со товарищи шло параллельно с попытками отодвинуть в сторону некоторых либерально настроенных членов «Ленинского штаба» КПСС, которые — и это тоже факт — пытались в свою очередь опереться на команду «Взгляда». Препятствуя им, «Взгляд» прикрывали.

Возвращение в эфир состоялось, как сказали бы некогда, в другую историческую эпоху. В августе 1991 года вся команда «Взгляда» была в Белом доме и вела оттуда прямые репортажи, остроту которых предопределил драматизм тогдашних событий. Казалось, так бы ей и продолжалось, однако будущий «человек в подтяжках» предпочел иное поле борьбы — «Поле чудес». Раскрутив круг этой телевизионной игры, он дал шанс «маленькому человеку» увеличить себя посредством гигантского увеличительного стекла ТВ. Не случайно столь много делавших ставки в этой игре напрямую обращались к «своей» России в лице своих родичей, сослуживцев, сограждан и однодереженцев. И столь же не случайно так велико было людское половодье вокруг гроба Владислава Листьева в минувшие субботу и воскресенье: сколько бы ни утверждали, что тот или иной человек, то или иное событие

существуют сегодня в той мере, в какой телевидение подносит их к глазам масс, — далеко не каждый так избран на этом пиру, как был избран этот молодой человек.

Теперь говорят: за это его и убили. Увы, за всенародную популярность и любовь жизнью расплачиваются довольно часто, но главным образом в двух случаях: когда эта жизнь кому-то встает поперек дороги или когда, обрывая ее струну, хотят сыграть свой мотив.

Мотивов на листьевской струне сегодня сыграно предостаточно, и почти все они звучат тяжелым металлом политики.

Казалось, Листьев навсегда ушел от нее — в шоу, в развлечения, в продюсерство — легкий, красивый, веселый человек, подобно кремню высекавший искры улыбок и мысли из глыбообразных ликов времени. Казалось, он безошибочно выбрал свою «Тему» и свой «Час пик», и столь же

точен был павший на него выбор. Но первый канал, к руководству которым призвали Листьева, оказался смертельно опасен — как практически все, что подлежит и поддается сегодня переделу и присвоению. От репутации до собственности. Невозможно ныне невозбранно быть «вольным сыном эфира», если этот эфир распродан на закрытых аукционах новых хозяев жизни.

«Взгляд» вышел из горбачевской перестройки, «Вид» — из августовской ельцинской победы. В обоих случаях их рождала революционная ситуация. Но революция всегда убивала своих детей.

\* \* \*

Первый канал «Останкино» не имеет конкурентов по массовости охватываемой им аудитории, вследствие чего был и остается самым лакомым куском для многочисленных фирм, оперирующих на российском рекламном рынке.

Примерно до середины 1993 года большая часть продаж рекламного времени осуществлялась самими редакциями программ, в результате чего огромные суммы оседали неизвестно в чьих карманах без ощутимой пользы для телекомпаний, испытывавшей хронические финансовые затруднения.

Затем был создан «Реклама-Холдинг», консорциум рекламных агентств, который выкупал все рекламное время

по ценам самого «Останкино» и продавал его рекламодателям. Впрочем, идея централизованной продажи рекламного времени реализована до конца не была: такие ведущие участники консорциума, как Premier SV и «ИнтерВид», получили право самостоятельно размещать рекламу в «своих передачах» (латиноамериканские «мыльные оперы» и т.п. кино-, видеопродукция у первого агентства, популярные программы телекомпаний «Вид» — у второго). Их примеру старались следовать и другие участники консорциума. В этих условиях «Останкино» получало в свое распоряжение значительно меньше доходов, чем могло бы иметь при более рачительном ведении дела.

Еще одним свидетельством изрядной бесхозяйственности можно считать историю с оплатой телевизионного времени в период избирательной кампании 1993 года, когда «Останкино» фактически прокредитовало телеагитацию лидера ЛДПР.

Носившиеся в воздухе идеи перестройки ведущей телекомпаний начали реализовываться с изданием президентского указа от 30.11.1994, в соответствии с которым первый канал передавался АО ОРТ («Общественное российское телевидение»), учрежденному с участием государственного капитала (51%) и частного (49%). Частный был распределен между такими

солидными учредителями, как «Менатеп», Столичный банк сбережений, «Национальный кредит», «Империял», «Альфа-банк», группа компаний «ЛогоВАЗ», концерн «Газпром» и АО «Микродин».

Вполне очевидна не только экономическая, но и политическая подоплека подобного конструирования: АО ОРТ было доверено совместному управлению «либерального» руководства «Останкино» и группировки «либерально ориентированных» экономических структур, связанных с определенными сегментами в системе исполнительной власти. Иначе говоря, здесь создавалась основа альянса элитарных либеральных сил, над формированием которого долго и безуспешно трудились многие политики. При таких обстоятельствах уже не выглядела бессмысленной затеей и создаваемая А.Яковлевым при участии С.Филатова Партия социальной демократии.

Назначение В.Листьева на должность генерального директора АО ОРТ и фактического руководителя первого канала было ключевым в серии кадровых перестановок, связанных с планируемым обновлением канала. В то же время были, по всей видимости, приняты жесткие решения относительно будущего «Реклама-Холдинга».

Между тем именно в январе-феврале текущего года положение рекламных агентств, оперирующих на

первом канале, осложнилось в связи с общим падением спроса на рекламу. По имеющимся сведениям, рекламодатели, закупившие январское время у «Останкино», даже не смогли вернуть вложенные средства.

В феврале на первом канале начало оперировать новое крупное объединение рекламных агентств НИРА (Независимый информационно-рекламный альянс), которому явно благоволило руководство АО ОРТ и куда вошел «ИнтерВид», но не вошли Premier SV и ряд других ведущих участников «Реклама-Холдинга». Финансовые интересы целого ряда структур, задействованных в рекламном бизнесе, оказались нарушены. Тем не менее пока невозможно утверждать, что даже самой «крутой» из понесших убытки структур был резон прибегать к самым крутым мерам. Противоречия и борьба вокруг первого канала явно не ограничиваются только схваткой за выгодный бизнес.

Видимо, расчет заказчиков убийства заключался в том, что, воспользовавшись этим трагическим эпизодом как поводом, мощные политические силы вмешаются в судьбу воледеленного телеканала, и создастся обстановка «замутненной воды», в которой можно действовать как угодно, чтобы сохранить и укрепить позиции.

Похоже, их расчет оказался правильным.

# ГИБЕЛЬ ТЕЛЕЗВЕЗДЫ: ТЕХНОЛОГИЯ ЗАКАЗНОГО УБИЙСТВА

Игорь АНДРЕЕВ, Вадим БЕЛЫХ, Аркадий ЖЕЛУДКОВ,  
«Известия»

По старинным милицейским приметам, проверенным практикой, ясно: если убийство не раскрыто в течение первых трех суток, то дальнейшая судьба расследования весьма проблематична. Через пять дней после гибели исполнительного директора Общественного российского телевидения Влада ЛИСТЬЕВА в оперативно-розыскной группе, занимающейся этим трагическим происшествием, ничего нового нам сказать не смогли. Молчание сохраняли московское ГУВД и Генеральная прокуратура Российской Федерации. «Известия» решили провести собственный анализ расстрела на Новокузнецкой.

## Оружие убийц

За последние годы в заказных убийствах фигурировали разные типы отечественного и импортного оружия (случаи использования взрывчатых веществ мы оставляем в стороне).

В несчастных случаях, когда жертвы поражаются с большого расстояния, преступники использовали армейские снайперские винтовки СВД и карабины СКС с оптическим прицелом. Из них, к примеру, были застрелены вор в законе Валерий Длугач по кличке Глобус и руководитель концерна «Дням» Илья Медков. Прибегали и к немецким спортивным мелкокалиберным моделям — убийство председателя благотворительного фонда имени Льва Яшина Отари Квантришвили.

Со средних дистанций киллеры предпочитали автоматы Калашникова. Реже охотничье гладкоствольное оружие. Так, заряд дробы получил из ружья «Маврикс» депутат Государственной думы Андрей Айдзедзис.

Но наиболее часто стреляли в упор из пистолетов, причем регулярно в подвездах где

проживали жертвы. Пальма первенства здесь принадлежит без сомнения пистолету «ТТ», китайского и советского производства.

В большинстве случаев оружие преступления бросалось на месте преступления. Это, кстати, иногда помогало сыщикам если не найти убийц, то по крайней мере проследить путь «криминального ствола».

На месте покушения на Владислава Листьева никакого оружия не обнаружили. Только гильзы. Известно, что пистолет наемного киллера не используется дважды, стало быть, убийцы захватили с собой, чтобы уничтожить. И понятно почему — использовалось редкое для России оружие.

Сразу же после происшествия в средствах массовой информации пошла разногласия. Назывались разные типы оружия. Точного ответа на этот вопрос, судя по всему, не знают пока и правоохранительные органы. Дело в том, что пистолет имел нетипичный калибр — 7,65 миллиметра.

Как нам удалось установить, с такими параметрами в Европе выпускалось всего шесть моделей короткоствольного полуав-

томатического оружия: в бывшей ГДР пистолет на аналоге «Вальтера», в Чехословакии «Скорпион» на аналоге «Браунинга», во Франции — «Мас», в ФРГ — «Парабеллум», «Браунинг» и «Вальтер». Объединяют эти модели не только калибр. Все они использовались исключительно для вооружения сотрудников спецслужб. В частности «Скорпион», любимое оружие международных террористов, стоял на вооружении некоторых подразделений бывшего КГБ.

## Судьба наемного убийцы

По мнению аналитиков министерства внутренних дел, чаще всего киллеры вербуются среди бывших спортсменов, сотрудников правоохранительных органов и военных, реже из чисто уголовной среды.

В случаях, когда планируется серьезная «акция», наемника стараются найти в другом городе или даже за границей. По Москве известны факты, когда наемники приезжали с Урала, из Сибири, стран Прибалтики, Украины, Турции, Израиля...

Загадочной является профессиональная квалификация тех, кто покушался на Владислава Листьева. Скорее всего, версия о двух убийцах появилась не только из показаний свидетелей, но из анализа характера ранений. Получается, что первая пуля, попавшая в правое плечо, была выпущена дилетантом. Зато вторая, угодившая точно под левое ухо, и, судя по всему, в то время, когда Листьев пытался убежать — работа специалиста.

В нашей истории (судя по

официальным сообщениям) существуют как бы два, если не три круга подозреваемых: хорошо одетые мужчины отъехавшие от места преступления на «БМВ», двое, чьи фотороботы регулярно показывают по телевизору, и некий профессионал, которого никто не видел. И, скорее всего, никогда не увидит.

И преступники, и сыщики в один голос утверждают: в подобных случаях, когда убийство хорошо организовано, киллер не успевают воспользоваться радостью крупного гонорара. Его, по сложившейся традиции, убирают. В зависимости от масштабов «зачистки» следом за ним могут исчезнуть все, кто хоть как-то участвовал в этом деле.

Как нам сообщили в отделе по расследованиям убийств Московского уголовного розыска, большое внимание они сейчас уделяют неопознанным трупам.

## Преступление — чудовищно, но сценарий — «типовой»

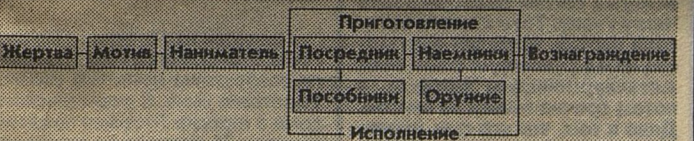
В минувшем году прокуратура Москвы, проанализировав немалую статистику заказных убийств, дала следователям рекомендации по их расследованию. Редакция располагает этим документом. И, судя по нему, расправа с Владиславом Листьевым прошла по одному из выявленных аналитиками типовых сценариев.

Мотив убийства — первое звено в цепи, приводящей к гибели назначенной жертвы. Он, подчеркивает прокуратура, должен быть достаточно веским. А раз так, то жертву и нанимате-

ля киллеров связывают довольно тесные житейские и деловые отношения. Именно это обстоятельство наталкивает заказчика совершить убийство чужими руками, ибо он прекрасно понимает, что обязательно попадет в круг подозреваемых. Чтобы избежать этого, наниматель нередко создает себе алиби на момент запланированного убийства. Осложняет расследование таких преступлений и то, что заказная расправа маскируется иногда под происшествие совсем иного рода или выдается за безвестное исчезновение.

ком отдалено по времени от попыток одной из сторон разрешить конфликт другими средствами. Вот почему особенно важно изучить поведение и встречи жертвы в последнее время, незначительные, казалось бы, пометки потерпевшего на рабочем календаре, телефонные разговоры. Особое внимание — его новым контактам или, напротив, разрыву устоявшихся связей.

Одна из наиболее сложных задач, по мнению столичной прокуратуры, — получить правдивую информацию от подозре-



Поскольку жертвами заказных убийств становятся, как правило, руководители крупных коммерческих и банковских структур, а также уголовные авторитеты и лидеры устойчивых преступных группировок, прокуратура рекомендует следователям идти двумя принципиальными путями:

- от жертвы через мотив к нанимателю и исполнителю;
- от преступления к непосредственным исполнителям (посредникам, пособникам).

Разобраться в связях жертвы, вычленив из массы конфликтных ситуаций ту самую, что привела к убийству, весьма непросто и требует подключения специальных милицейских служб, а то и ФСБ, налоговой полиции. Практика показывает: исполнение убийства не слиш-

ваемых и свидетелей. Решающее обстоятельство здесь — эти сведения может использовать и противостоящая сторона. Важно, и как можно быстрее, проверить и закрепить показания, прежде чем на давших их окажут давление заинтересованные лица. Иначе, говорит следственная практика, организаторы заказных убийств нередко уходят от ответственности: если исполнитель расправы меняет свои показания, наниматель как бы отрезается от события преступления...

...Этим не слишком оптимистическим утверждением, собственно и заканчиваются прокурорские рекомендации. Неужели и расследование гибели Владислава Листьева упрется в только что описанный юридический типик?