

**ПРЕЗИДЕНТ**  
Российской ассоциации региональных телекомпаний, председатель совета директоров групп "Премьер-СВ" и, возможно, будущий коммерческий директор ОРТ  
**Сергей ЛИСОВСКИЙ** отвечает на вопросы "АиФ".

**- Расцвет вашей деятельности пришелся на предвыборную кампанию. Очередные выборы не за горами. Вы планируете включиться?**

- Я не сказал бы, что расцвет нашей деятельности был связан с президентской кампанией. Мы с чем пришли в нее, с тем и ушли. Я имею в виду по структуре, по бюджетам. Для нас это был один из проектов, хотя и сложный, не больше.

Что касается следующих выборов, то если будут предложения, будем работать. Естественно, свои услуги мы не будем оказывать каждому. Думаю, не надо напоминать о таком понятии, как убеждения.

Вообще-то мы не сидим в ожидании заказов. Работа есть. Скажем, мне интересно заниматься молодежными проектами, в частности музыкальным телеканалом "МузТВ", который довольно успешно развивается. Он вещает 12 часов в сутки уже в четырех крупнейших городах страны - Москве, Санкт-Петербурге, Перми и Нижнем Новгороде. В марте будущего года перейдем на 18 часов вещания. А к концу 1998 года у нас будет около 20 собственных вещательных станций в стране плюс сетевые. Для меня как руководителя рекламного агентства это очень важное направление работы, потому что молодежь становится все более значимой целевой группой, в которой крайне заинтересованы рекламодатели. Но и это не главное. Суть в том, что вкусы и пристрастия молодых людей нужно формировать загодя.

**- Молодежь меняется вообще?**

- Мне кажется, что процент благополучной молодежи за последнее время уменьшился, но не так сильно, как это преподносит порой пресса. Общество чрезмерно поляризовалось, прежде всего по доходам, и молодежь в том числе. Конечно, ситуация сложная. Плюс ко всему растет наркомания. Беда в том, что никто серьезно не занимается этой проблемой, нет даже социальной рекламы, призванной помочь обществу, в первую очередь молодежи, избавиться от наркотиков.

**- Почему же ваша компания "Премьер-СВ" не делает такой рекламы?**

- Мы, кстати, одними из первых в свое время занялись социальной рекламой. Сейчас намерены активизировать эту работу. Разработана большая социальная программа, ориентированная в основном на молодежь. Она включает пять основных направлений: наркомания, беспризорничество, армия, налоги, безопасный секс.

**- Говорят, в приемной у вас стоит чучело лисы. Это символ вашей компании?**

- Да, у фирмы "ЛиС'С" - символ лисенок, у издательства "Вагриус", к примеру, - ослик. Вообще в рекламе сейчас мода на животных.

**- Качествами каких зверей сегодня, по-вашему, должен обладать бизнесмен?**

- Хотя бы тех, что я назвал. Действительно нужно быть упрямым, жилистым и трудо-

способным, как осел. Безлисей хитрости и изворотливости тоже не обойдешься.

**- Вы начинали с музыкального бизнеса, затем переключились на телевизионную рекламу. Какая у вас сегодня основная сфера деятельности?**

- Я параллельно веду ряд направлений: телереклама, телепроизводство, региональное ТВ, производство видеокассет. В ближайших планах - кинопроизводство, в следующем

телевидение свое, русское. Посмотрите, какие высокие рейтинги у информационных программ и отечественных кинофильмов. В принципе во всем мире так - национальное кино более рейтинговое. Ток-шоу - это тоже определенный этап развития телевидения, нам надо его пройти. "Говорящие головы" - достаточно дешевая и малобюджетная вещь при высоком рейтинге, и каналы вынуждены использовать этот жанр.

ки. Это неправильно, потому что граждане, налогоплательщики - это как раз те курицы, которые несут золотые яйца. Конечно, нужно требовать с каждого платить налоги, но прежде нужно создать условия для этого. Условия реальные. Иначе человек будет делать все, чтобы уйти от налогов. А у нас писатель пять лет пишет книгу, а налоги с него взимают сразу после публикации единовременно.

**Ведь вы тоже в этой стране родились.**

- И горжусь этим. Горжусь, в частности, тем, что наконец-то настало время жить в России. Кстати, именно так называется наш информационно-познавательный проект, направленный опять-таки на молодежь. И еще об одном. Сегодня реально нашу экономику двигают около двух тысяч человек по всей стране, все остальные находятся в режиме ожидания или плывут по течению. И если не будет этих "паровозов", которые в каждой отрасли тянут за собой свой "состав", мне кажется, страна сама по себе с места не сдвинется. Честно говоря, я отношу себя к этим двум тысячам, которые все-таки живут в другом измерении.

**- Сергей, вы как бизнесмен можете объяснить, откуда в России берутся такие крупные деньги, на которые можно покупать ключевые предприятия, телеканалы?**

- Дело в том, что в основном крупные финансовые состояния в России были сделаны в результате реализации оригинальных финансовых схем.

**- А какие у вас отношения с Березовским?**

- Нормальные. Я считаю Березовского очень талантливым человеком. У него очень оригинальные схемы решения тех или иных вопросов в бизнесе и политике. Он умный и расчетливый управляющий. Иногда он предлагает такие решения, которые на первый взгляд кажутся совершенно неприемлемыми. Но потом оказывается, что его "варианты" - наиболее оптимальные. К тому же он очень трудолюбив. Ритм его жизни даже я не смог бы выдержать, мне было бы физически тяжело. Он работает как лошадь, спит по три-четыре часа.

**- Меня всегда интересовало, как люди спят по три-четыре часа. Значит, человек ложится в два часа ночи, встает в пять утра. Кому он нужен в это время? С кем он общается в такую рань?**

- Скажу о себе. У меня многое зависит от личных встреч с партнерами. Например, подписание контракта готовится несколько месяцев, и в конце остается 3-4 невыясненных позиции, которые никак не решаются. Иногда бывает, что приходится встречаться ночью и даже ранним утром. И принимать при этом довольно серьезные решения.

## Сергей Лисовский - упрямый и жилистый

Архивисты и графы. - 1997, - нояб. (№ 47), - с. 10



Фото Виктора Горячева

Кстати, если бы в свое время - пять-шесть лет назад - мы не переключились с концертной деятельности на рекламу, то вряд ли смогли так развиться. Сейчас, правда, доходы от рекламы падают. Необходимо, естественно, диверсифицировать свою деятельность.

**- Вам сейчас легче вести бизнес, чем 3-4 года назад?**

- Конечно, сегодня гораздо легче. Во-первых, мы пришли к определенной политической стабильности. Формируется, хотя и не без проблем, необходимая законодательная база. Это во-вторых. В-третьих, по сути дела, достигнута финансовая стабилизация, побеждена инфляция. Ну и, наконец, нет того разгула бандитизма, что был прежде. Во всяком случае я сужу по собственным ощущениям.

**- Куда же делись эти бандиты?**

- Мне кажется, что пришло понимание, что прежде всего надо убрать экономическую основу для криминала, то, что подпитывает преступные группировки. И сейчас стали отсеивать бандитов от тех сфер предпринимательства, где они кормились. Возьмем для примера видеопроизводство. Не секрет, что продажа в сущности всей видеопродукции еще три года назад контролировалась преступными группировками. Сегодня ситуация кардинально изменилась: резко сократились финансовые потоки криминального свойства и в видео-, и в аудиобизнесе. Встали на ноги крупные предпринимательские структуры, которые не дают себя в обиду. По моим представлениям, приток финансов в криминальную сферу сократился в 5-6 раз.

Но дело не только и не столько в этом. Пожалуй, главные перемены произошли в психологии людей. Предпринимательская деятельность обретает общественное признание. Сегодня предприниматель - не прохвост и не жулик, а человек, работающий не только во благо себе, но и многим другим, стране в целом. И эту точку зрения разделяет все больше и больше людей. Именно поэтому бизнес сейчас вести намного легче.

**- Часто слышатся возгласы, что наше телевидение американизируется. Наличие огромного количества ток-шоу - это ведь американская традиция.**

- Лишь отчасти могу согласиться с вами. Все-таки у нас

**- Два года назад вы объединились в "Квинту" с Зосимовым, Демидовым, Николаевым, Крутым. Заявили о том, что будете совместно строить музыкальный бизнес. Но, судя по всему, "Квинта" развалилась. Я слышал, что с вами очень тяжело работать.**

- Дело не в том, что кто-то лучше, а кто-то хуже, или наоборот. У меня были необходимые ресурсы, у других же участников "Квинты" таких ресурсов не было. Если я готов был финансировать проект с окупаемостью в 2-3 года, то практически ни один из членов "Квинты" не хотел или не мог работать на перспективу. Они планировали бизнес максимум на полгода. Те проекты, которые предлагал я, в основном затратные и долгосрочные, многих не устраивали.

Если же говорить в общем плане, то для того, чтобы талантливые люди эффективно и много творили, становились "звездами", необходим возврат вложенных средств. Пока его нет или почти нет. Пожалуй, это самая серьезная проблема экономики эстрады.

**- И поэтому вы решили столкнуть артистов с налоговыми структурами?**

- Не столкнуть, а помирить. Знаете ли вы, что в 50-е годы в СССР были особые условия налогообложения художников, скульпторов, творческих союзов? Мы предложили руководителю Госналогслужбы Александру Починку обсудить эту тему, с тем чтобы оптимизировать систему налогообложения шоу-бизнеса. И я считаю, что встреча эта прошла очень конструктивно. К сожалению, в нашей стране всегда была практика охотника и дичи. "Дичь" - это граждане, в том числе и "звезды", а "охотники" - в данном случае - налогово-

**- Кем или чем?**

- Советским тоталитаризмом до перестройки, потом разгульной свободой. И самое страшное, что многие журналисты не всегда понимают, насколько ответственно, общественно значимо то, что они делают.

**- Вы говорите это как человек, которому досталось от прессы, - ведь в чем только вас не обвиняли, ваше имя звучало в связи с убийством Листьева, например.**

- Нет, я сейчас говорю не о себе, а о ситуации вообще. Мне кажется, у многих журналистов нет понимания того, что, описывая ситуацию в стране в мрачных или "желтых" тонах, они сами формируют негативное общественное мнение и делают только себе хуже. Это беда многих...

**- В том числе и ваша тоже?**