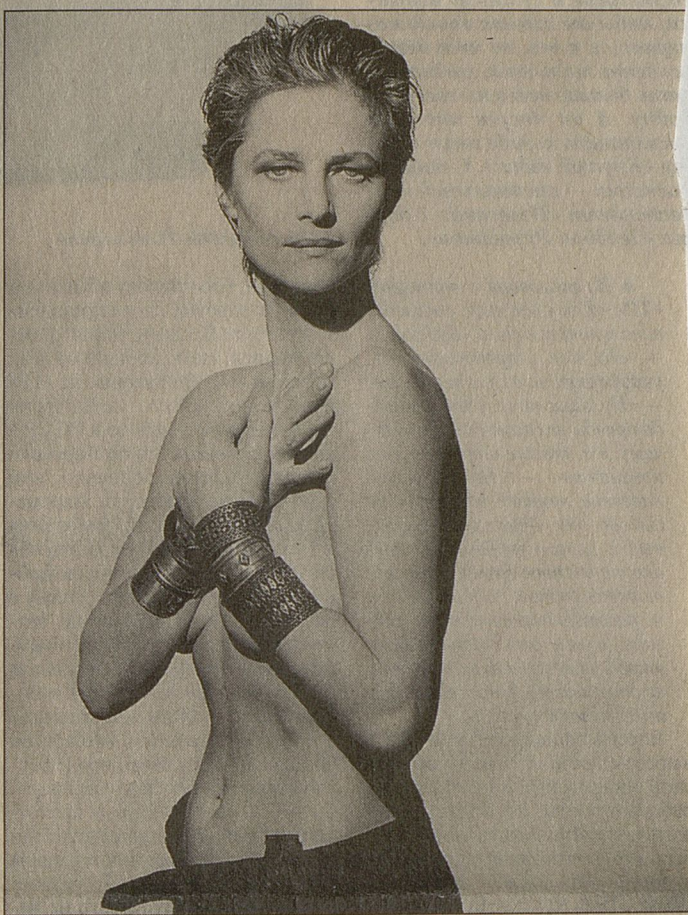


Известия. - 2002. - 20 февр. - с. 8

Гламурная ОТЗЫВЧИВОСТЬ

Фотографии Питера Линдберга
на новом месте



Актрису Шарлотту Ремплинг Питер Линдберг снимал для журнала Vanity Fair. Париж, 1997

В Отделе личных коллекций ГМИИ имени Пушкина открылась выставка Питера Линдберга «Женские образы». Фотографии, снятые для главных международных журналов мод, шагнули с глянцевых страниц на музейную территорию в большом формате и крепких деревянных рамах.

Ольга КАБАНОВА

Питер Линдберг — фотограф известный не только во всем модном мире, но и в Москве, и не столько по журналам Vogue и Harper's Bazaar, сколько по выставке, которую показывали три года назад на первом фестивале «Мода и стиль в фотографии». Тогда его «индустриальная» серия — модели сняты на фоне огромных механизмов старого завода — произвела впечатление. Линдберг сделал хитрый прием — поместил в классическую фотографию 20-х годов, воспевающую паровые котлы и гигантские колеса, демонстранток модной одежды, заменил работниц манекенщицами. Тоже в майках, но другой цены. Эта серия и на нынешней выставке впечатляет. Только больший формат и допотопные рамы кажутся лишними.

Вообще «Образам женщин» в музейных залах как-то тесно, то ли фотографии слишком велики, то ли их слишком много, но на журнальных страницах они смотрятся более интригующе. Да и музейный контекст накладывает повышенные требования к оригинальности и индивидуальности художника. Здесь лучше показывать знаменитого фотографа, чем знаменитого фотографа моды.

Линдберг, по гламурным параметрам, знаменит — снимал для главных журналов главных звезд. Считается даже, что он вывел в свет таких главных девушек подиума, как Линда Евангелиста и Мила Йовович. К тому же — и в этом тоже залог успеха — камера Линдберга отзывчива ко всем известным образам визуальной

культуры. По многим кадрам вспоминается кино, например, постаревшая и холеная Шарлотта Ремплинг прикрывает голую грудь тем же движением, как ее героиня в фильме Лилианы Кавани «Ночной портье». А Линда Евангелиста красуется в цилиндре Марлен Дитрих.

Узнавания льстят зрителю, даже если он не в состоянии определить источник цитаты. А таких источников много. Правда, не всегда установишь, кто первый придумал образ: Мила Йовович у Линдберга такая же незащитно-зачумленная, как в фильме Вима Вендерса, но «Отель в миллион долларов» снят позже. Кроме моделей в образах есть на выставке серия «расчлененки»: от одной дивы сняты ноги, от другой — руки, от третьей — только лицо, причем настолько увеличенное, что незакрашенные веснушки кажутся огромными кляксами. Прием из прошлого как раз некоммерческой фотографии. И как на всякой выставке современного коммерческого фотографа, в центре «Образов женщин» — серия ню. Жесткая эротика, без непристойностей конечно, но вполне антифеминистичная. Женщины на них — объекты мужского желания, очень дорогие, что заметно, объекты.

По выставке Питера Линдберга хорошо вычисляется рецепт успеха рекламного фотографа — надо смотреть много хорошего кино, знать работы современных фотографов и уметь нравиться звездам. Тогда, используя достижения большого искусства, можно достичь хороших творческих успехов в большом бизнесе мира моды.

● ПРЯМАЯ РЕЧЬ

— Г-н Линдберг, на вернисаже вас называли большим художником, а ваши фотографии — высоким искусством. На ваш взгляд, модная фотография — это действительно свободное творчество или все-таки бизнес со своими законами?

— Здесь просто очень добры ко мне, поэтому говорили такие слова. Конечно, модная фотография — не всегда искусство, но ведь случается, что придумывается очень хорошая фотография и она ближе к искусству, чем скучная работа художника. А какая-нибудь съемка для каталога ГУМа — это, разумеется, чистый бизнес.