

ЧАС ВОРОНЫ

Моск. комсомолец, 1999, 24 марта, с. 6

Линда стала западной певицей, подписав сенсационный контракт с "BMG"

Преисполниться сугубой гордостью должны нынче сердца не только модной молодежи, но всех фанатов достойной отечественной музыки! Залетевшая на днях в Москву суперакула шоу-бизнеса господин Томас Штайн (президент европейского отделения глобальной мировой звукозаписывающей корпорации "BMG") озвучил тайную доселе информацию: "BMG" "посадила" на контракт самую многообещающую (на взгляд корпорации) русскую звезду — мегамодную Линду.

Сказать, что это прорыв, — значит ничего не сказать! Впервые русский артист берется крупнейшими западными воротилами шоу-бизнеса (а компания "BMG" "ведет" таких, к примеру, разноформатных звезд, как Уитни Хьюстон, Энни Леннокс, Эрос Рамазотти, "Модерн Толкинг", Роберт Майлз, "M-People", "Republica", монстров стиля техно — Вестбама и Марушу, а также новомодных героев хит-парадов — "Garbage" и Наталью Имбруклиа) для полноценной раскрутки его на мировом рынке. Конечно, и до Линды убогие попытки рашн-выхлопа делались. "Парк Горького" еще в совдеповские времена пару лет сидел в Штатах по контракту с "Полиграмом", пытаясь изображать там чисто американский хард-рок в серпасто-молоткастых майках и с плясками вприсядку. Б.Г., помнится, тоже выпустил в Лондоне раритет — англоязычную пластинку "Radio Silence", покупаемую иностранцами иногда вместо сувенирных матрешек. Еще вот сказочник всех времен и народов Бари Каримович год назад маниакально вещал, что у "На-ны", мол, теперь контракт с французским отделением "Sony Music" (в самой "Sony" об этом, правда, вряд ли кто слышал). В любом случае то были все лишь чахлые, безжизненные спецпроекты: сварганить для Запада роково-попсовую калинку-малинку с запахом валенка и шапки-ушанки. Может, кто и заметит...

З а Линдой "BMG" следила сама, задавшись целью вытащить из России нечто свежее и стильное для общемирового раскрута. Хотя весь западный шоу-рынок и построен на англоязычных звездах, все же есть исключения, принесшие многомиллионные прибыли. Мировой успех итаоговорящего Эроса Рамазотти, скажем, или недавний взлет в чартах сугубо немецкого "Рамштайна". Два года предшественники Линды инкогнито появлялись на концертах Линды во всяких жмеринках: им нужно было увидеть живой драйв, реальную харизму нью-звезды. Решающим стал очередной перенаслуг Линды в Мариуполе: "фирмачи" остолбенели, пронаблюдав, в какой экстаз вводит хрупкая девушка зал своей "Вороной" и "Марихуаной".

Итак, контракт подписан на три года. За это время "BMG" выпустит три альбома Линды плюс сопутствующие синглы. Первая пластинка выстрелит в Европе в начале осени — это будет сборник с отобранными корпорацией хитами — задакая антология Линды от "Песен тибетских лам" до свежайшего альбома "Плацента". Главная гордость для нас: Линда — западная будет петь исключительно на русском, лишь в припевы отдельных песен вставятся единичные фразы на английском. Скажем, "I'm A Crow, I'm A Crow" ("Я ворона" то бишь) затараторит девушка в западном сингле "Вороны" (он должен презентоваться в Европе уже в конце мая). В начале июня клип "Ворона" появится в ротации мирового MTV, а также европейского (местами — даже более прогрессивного, чем MTV) музыкального телеканала "VIVA". Кстати, помните скандал по поводу похожести "Вороны" и клипа "Frozen": продюсеры Линды тогда утверждали, что Мадонна попросту сперла у них пару идей и даже грозили судебными исками. "BMG", зная о той непонятке, хочет показать "Ворону" такой, какая она есть, уже смакуя предстоящую шумиху и громкие разборки, возможно, с самой Мадонной. Что может быть желаннее для раскрута new-звезды! Конечно же, выход всех следующих пластинок будет подкрепляться кучей клипов, запускаемых по всем западным музканалам: в конце концов нас может затоснить оттого, что привычное имя "Линда" лезет со всех экранов исключительно латиницей — "Linda", понимаешь!

Конечно, кроме всех этих соблазнительных пряников есть в контракте и некоторые кнуты. "BMG" выставила Линде два жестких требования. Первое: она обязана в кратчайший срок научиться говорить по-английски. Не просто что-то там коряво вякать в духе "руссо туристо" типа: "Ай эм Линда фром Раша! Хау ду ю ду!" Всесторонне свободно, изящно общаться, дабы достойно раздавать интервью западным репортерам и вообще чувствовать себя человеком на любой тамошней шоу-тусовке-гулянке. Затем все старые хиты Линды должны быть для Запада перееаранжированы: как ни гипнотизирует толпу Линдина харизма, звук у девушки все же довольно левый для западного-то раскрута! В общем, столько на бедняжку с этим контрактом забот и трудов навалится, что не знаешь: поздравлять или соболезновать. Но — назвался уж груздем, поскорее полезай в кузов. Ведь первый шаг по этому контракту: огромный сольный концерт в мае в Москве (первый для Линды концерт в столице за всю жизнь, промежуток прочим), на который "BMG" должна подогнать кучу западных делег-инвесторов и (уже!) кучу камер мирового MTV. Ох, как бы не заскакала Линда вскоре с банкой газировки и характерным воплем "дженерейшн некст", знаменующим переход в статус западной тинэйджерской нью-звездочки. Что для нас, с другой стороны, все равно повод поофигевать от гордости, чего греха таить.

Капа ДЕЛОВАЯ.

