

# ЛЕВ ЛЕЩЕНКО “ПРОБИЛ” ГЕМОДИАЛИЗ



*Моск. консендум - 1999 - Зем. - с. 8.*

**С** о дня на день в одном из корпусов больницы №20 начнет работать Диализ-центр. Это — суперсовременное отделение с 40 аппаратами “Искусственная почка”. Центров такого уровня в мире всего два — в США и Израиле. Наш — третий.

На открытие центра ждут мэра Москвы Юрия Лужкова и вице-мэра Валерия Шанцева. Они — не просто почетные гости: В.П.Шанцев участвовал в работе над проектом, и в глазах инвесторов-учредителей он — гарант того, что московское правительство свои обязательства перед ними выполнит. Ведь бесплатные для больных процедуры гемодиализа будут компенсироваться учредителям из городского бюджета.

На создание центра ушло 3 миллиона долларов. Сама цифра по нынешним временам, да еще и применительно к учреждению государственного здравоохранения, — уже фантастика. Еще более потрясают сведения о том, кто эти миллионы вложил. Все они — частные инвесторы. Две фирмы: “Евромедик Инвестменс” и “Шрея” — и два известных в России человека: артисты Лев Лещенко и Владимир Винокур.

На вопрос: “Были ли у вас личные мотивы к участию в проекте “Диализ-центр”?” — Лев Лещенко ответил:

— Дважды я сталкивался с проблемой безумной нужды в искусственных почках, которые требовались моим близким друзьям. Забыть не могу, с каким страшным напряжением сил все доставалось: то она есть (“почка”), то ее нет, жуткие очереди на процедуру — а без гемодиализа человек умрет: больше ничего не поможет. Один раз увидишь это отчаяние — больше не забудешь... Поэтому, когда я услышал от Андрея Петровича Сельцовского — председателя Комитета здравоохранения города, — что есть потрясающая идея, которая может разрешить проблему с гемодиализом, то я взялся за ее продвижение. Кроме того что мы сами с Владимиром Винокуром стали учредителями Диализ-центра, мы переговорами смогли воздействовать на людей, которые обратили на этот проект внимание крупных инвесторов.

Этот проект — социальный, а не коммерческий: гемодиализ будет выполняться бесплатно, за москвичей заплатит бюджет. Но у идеи была и коммерческая сторона, которую нужно было открыть, убедительно, выигрышно показать, чем мы настойчиво занимались с Винокуром. Так вот, когда стали над этим работать, выяснилось, что мы и наши будущие партнеры шли навстречу друг другу. Они искали идею под инвестиции в России, и проект Диализ-центра оказался как нельзя кстати.

Центр стоимостью в три миллиона долларов подтверждает: иностранные инвесторы — та же “Шрея”, фармацевтическая фирма, работающая у нас в стране уже пять лет, — поняли: сейчас развивать бизнес в России возможно лишь вкладывая в нее капиталы. Парадоксально, но факт. Так же парадоксально, но является фактом, и другое — что социальные проекты и инвестиционные интересы, как показал Диализ-центр, вполне сочетаемы.