

Живите широко, позволяя себе излишества

Культура. — 1996. — 23 нояб. — с. 7.

Наталья СЕЛИВАНОВА

Так советует американский психолог Ч.Тойч. Говорят, большая мода живет в больших столицах. Но иногда приезжает в гости. Коллекции модельеров Татьяны Васильевой из Краснодара и Анны Лесниковой из Нижнего Новгорода — нечастые гости в нашей столице. В Москву их привело желание поучаствовать в Неделе российской моды.

У нашего народа, как известно, стойкая не-любовь к отечественным товарам, и городские рынки сегодня завалены ширпотребом из Турции и Италии. А модельеры продолжают работать.

Всего два года понадобилось Анне Лесниковой, молодой женщине, не имеющей специального образования, чтобы именно ее выбрали президентом нижегородской Палаты предпринимательства и ремесел. Она научилась вязать в пять лет. Повзрослев, обвязывала друзей и знакомых. Поначалу в Нижнем Новгороде ее вещи при-



Татьяна Васильева

нимали за импортные. А когда число желающих приобрести симпатичное платье превысило всякие возможности, открыла собственный салон, привезла из Швейцарии две вязальные машины, оснащенные компьютерами. Одним словом, расширила производство. По словам Анны, жизнь в городе кипит. Нижегородские ярмарки, ярмарка "Будущее России", показы мод и светские мероприятия не обходятся без ее участия. Это означает, что она вяжет трикотажные коллекции, в год по 100 моделей каждая плюс масса индивидуальных заказов (стоимость одного — от полумиллиона до полутора миллионов рублей). 7 февраля 1997 года на форуме моды в Дюссельдорфе состоится презентация ее салона. Германский проект станет первой попыткой выйти на зарубежный рынок. Но судя по ажиотажу, который вызвали ее модели после гала-показа в столичном Киноцентре, можно не сомневаться в успехе. Причем используется отечественное сырье — шерстяные и хлопчатобумажные нитки различной цветовой гаммы. По ее мнению, лучший заказчик — это молодежь, которая обожает авангард, ценит неповторимость фасона. Сегодня вообще люди стремятся одеваться не только лучше, но и индивидуально.



Анна Лесникова

В Нижнем предпринимательский талант ценят. Губернатор Борис Немцов в помощь предпринимателям, не имеющим средств на закупку оборудования, выделил один процент из годового бюджета. Члены Палаты предпринимательства и ремесел с будущего года будут платить в казну пять процентов с оборота. И больше никаких налогов. Кроме того, в городе проводятся лизинговые аукционы. Не секрет, что немногие бизнесмены способны сразу выложить огромную сумму за "газель" или колбасный цех. Лизинговый аукцион позволяет рассчитаться в течение двух лет. Местные власти заинтересованы в том, чтобы самые разные товары, производимые на их территории, быстрее находили покупателей и пополняли отечественный рынок.

Татьяна Васильева в моде тридцать лет. Работала главным художником трикотажного объединения "Южанка". Между прочим, шила костюмы для отдыха Леониду Брежневу. В эпоху перемен открыла собственный салон. Недавно вошла в директорат Ассоциации Домов моды России.

Сегодня в большинстве коллекций современных модельеров преобладают, как говорят в народе, немаркие тона — маренго, черный, коричневый. У Татьяны мнение иное: "С радостного, яркого цвета и приподнятой головы начинается самоуважение человека". Источник ее вдохновения — интерес к фольклору разных народов. Она смело использует, казалось бы, несовместимые ткани и лаконичный крой. Возможно, это впечатления детства — вместе с родителями жила в киргизском ауле, объединившем болгар, сосланных чеченцев, турков, уйгуров. В Краснодаре вообще проживают представители 102 национальностей. История костюма — очень поучительный предмет. Она, как ни парадоксально, подтверждает, что у разных народов гораздо больше общего, чем отличий. Так, высокие подставки для ног — котурны — не являются приметой одной египетской цивилизации. Подобную обувь мы находим у ассирийцев и адыгейцев. Скажем, пончо, которое у нас ассоциируется с мексиканской одеждой, у горцев вошло в обиход с незапамятных времен. Но есть и существенные различия, из которых фантазия модельера рождает вторую тему в фольклорной коллекции — современности. Сохраняя верность любимому сочетанию — текстиля и трикотажа, два года назад презентовала в своем городе серию комплектов под названием "Вавилон".

Разговор о себестоимости ее коллекций лучше не заводить. Платье обходится в 750 тысяч рублей. Конечно, простой обыватель поспешит за новой вещью на городской рынок, а не в частный салон. Стало быть, на промышленное производство веселой летней одежды рассчитывать не приходится. Пока.



Сапоги дизайнера Ирины Дергач по эскизу Ларисы Долиной