

Антонина Крюкова

**И**РЕНА СТЕФАНОВНА, вас можно поздравить не только с присуждением вам титула «Женщина года», но и с тем, что телеканалу РЕН-TV недавно исполнился год. Удалось ли осуществить намерения и замыслы, с которыми вы начинали вещание?

— Нет, конечно. Мы тогда были романтичны и наивны. Нам казалось, если мы будем делать рейтинговые, качественные программы (а мы и делали, на мой взгляд, лучшую в России телепродукцию), если мы соберем все лучшее, что у нас есть, купим замечательное кино, если на канале будет хорошая музыка... Ну и что? Коммерческий канал по этим законам, оказывается, жить не может. Пришлось покупать «мыло», прорывать рекламную блокаду и отруливать ситуацию. Сделать качественный, отличный канал и при этом зарабатывать деньги — невозможно. Надо угождать абсолютно всем вкусам. Я, например, за всю свою жизнь не смотрела ни одного сериала, я просто не знаю, что это такое. Но мало ли чего я не смотрела! Мне приходится мириться с «мылом» на собственном канале, и это, наверное, нормально.

— Поначалу РЕН-TV был единственным каналом, на котором весьма щадяще относились к зрителю и не изнурили его несносным количеством рекламы. Каково теперь соотношение собственно телевизионной продукции и рекламы на канале?

— 14 минут на час. Мы вынуждены мириться с этим, потому что иначе не сможем существовать.

— Большинство программ, которые производит ваша телекомпания, идут на РЕН-TV и одновременно на других каналах. Чем это обусловлено?

— Есть программы — такие, как, например, «Чтобы помнили» Леонида Филатова, — изначально рассчитанные на большую аудиторию, поэтому мы оставили ее на первом канале. А, скажем, «Клуб «Белый попугай», программы Эльдара Рязанова — это тот продукт, который приносит деньги. Как производящая компания, мы делаем ряд программ по заказу других каналов. Что-то идет на «Культуре», что-то на ОРТ, что-то мы делаем для Запада. А на своем канале мы

продолжаем искать собственное лицо. Это процесс непростой. ТВ-6, например, несколько лет искал свое лицо. Я считаю, что за год мы сделали очень хороший рывок. Мы уже не тот местечковый 49-й канал, который был в самом начале. Сегодня нас смотрят 7 стран СНГ, 192 города России — практически от Хабаровска до Калининграда.

— Но и при широком охвате аудитории канал может оставаться маргинальным...

— Вы знаете, я считаю, что страна сегодня делится на две части, далеко не равные: на Москву и всю остальную Россию. И то, что показывается в Москве, мало интересно всей России. Поэтому, видимо, уже в сентябре на нашем канале сетка вещания для московского зрителя будет отличаться от сетки вещания для зрителя российского.

— А чем она будет отличаться?

— Если в Москве все крутится вокруг Кремля, политики, бесконечных выяснений отношений (плюс к этому несколько элитарных программ), то Россию больше интересуют кино, какие-то домашние, теплые передачи. Поэтому мы будем ориентироваться на эти интересы и делать более народный канал для Российской Федерации.

— По каким направлениям вы собираетесь формировать «народный канал»?

— Ну это, во-первых, касается новостей, развлекательных программ, телемостов. Мы собираемся налаживать непосредственную связь — собственно, что уже и делаем — с региональными телекомпаниями. Скорее всего в регионах у нас будут не то чтобы филиалы, а корреспондентские пункты, в которых и будет сосредоточена местная информация.

— Вас устраивают нынешние новостные программы на канале РЕН-TV?

— Нет, конечно. Менять там есть что. Во-первых, картинку, во-вторых, формат должен быть значительно большим. Я думаю, в течение этого года мы сможем делать полноценные новости. Сегодня они меня устраивают своей абсолютной неадекватностью. Ребята учатся работать в свободном полете. Новости должны быть объективными, отстраненными — это прописная истина. У нас работает Ирина Мишина, которая на первом канале несколько лет была в очень сложной ситуации,

## ЖЕНЩИНА ГОДА

Независимая газета. — 1998. — 12 марта. — с.12

Президент компании РЕН-TV Ирена Лесневская уверена, что ее канал вскоре войдет в четверку лидеров

В понедельник в концертном зале гостиницы «Рэдиссон-Славянская» состоялась торжественная церемония вручения премии «Дружба» Женщине года. На этот раз титула «Женщина года» и премии удостоена президент компании РЕН-TV Ирена Лесневская. Надо сказать, что эта премия ежегодно вручается Альянсом российских и американских женщин представительницам России и США, добившимся выразительных успехов в бизнесе. В 1995 году ее лауреатами стали соучредители радиостанции «Надежда» Татьяна Зелеранская и Ирина Королева, в 1996-м — бывший депутат Госдумы Ирина Хакамада.

Ирена Лесневская шесть лет назад создала телекомпанию РЕН-TV, продукцию которой можно увидеть на многих каналах. А с 1 января прошлого года в телевизионном пространстве появился канал РЕН-TV, передачи которого сегодня смотрят уже 80 миллионов зрителей. Мы присоединяемся к поздравлениям, прозвучавшим на церемонии в адрес виновницы торжества, и желаем Ирине Стефановне дальнейших успехов в телебизнесе.



Ирена Лесневская со статуэткой «Дружба». Фото Натальи Преображенской (НГ-фото)

там, как известно, постоянно все диктовалось — работать в таких условиях было невероятно трудно. Говорили, что у нее характер такой-сякой. Но все индивидуальности имеют свой характер, и это замечательно. Когда Ирина пришла к нам, мне го-

ворили: ты опять берешь человека достаточно трудного, ты же обожглась на Доренко и т.д. А мне интересны индивидуальности, личности.

— Изначально вы намеревались создать интеллигентный, культурный телеканал. Это получилось?

— Пришел Швыдкой и на деньги государства все это и делал. При этом рейтинг по России у канала «Культура» — 0,6.

— Канал «Культура» может стать вашим конкурентом?

— Нет. Я бы хотела, чтобы он стал сильным, классным кана-

лом культуры. И наша телекомпания готова производить для него любые программы, которые мы и делали для собственного канала. А на своем канале будем делать более коммерческие программы.

— А не получится так, что вся культура сосредоточится на канале Швыдкого, а для других останется только пресловутое «мыло»?

— Нет, это не так. «До и после» — разве «мыло»? Отнюдь. Это рейтинговая программа, которая великолепно держит аудиторию. «Скандалы. Слухи. Расследования», «Вокруг Кремля», «За и против», «Четвертая власть» — все эти программы идут на нашем канале. У нас есть некоторый перекоп в публицистику, но одновременно на РЕН-TV довольно много детских программ, классных музыкальных передач. Но здесь мы тоже вынуждены будем что-то менять, чтобы иметь возможность показывать и то, что есть на других каналах. Только там с артистов берут деньги, а мы попытаемся делать иначе.

— Вы имеете в виду «попсу»?

— Да, ее. Мне очень хочется, чтобы наш канал не прослыл снобистским, чтобы на нем нашлось место и для так называемой попсы. Но, надеюсь, и такие программы мы будем делать на том уровне, которого ждут от нас.

— Ну а что касается ваших личных амбиций, то я хотела бы спросить: вам достаточно своего собственного канала — не имею сейчас в виду его качество, распространение, популярность?..

— Вы знаете, наш канал достаточно популярен. Как и год назад, я не верю всяческим социологическим изданиям, в которых приводятся результаты исследований зрительских интересов. Во многих городах наш канал имеет очень высокие рейтинги, иногда опережая главные каналы. Это удивительно, но во многих регионах передачи РЕН-TV идут очень хорошо. Наша задача — войти в четверку лидеров. Я думаю, нам это удастся. Я просто в этом не сомневаюсь.

Если бы мне с самого начала подарили по указу президента метровую кнопку и дали деньги, как это произошло с другими каналами, то, разумеется, возможностей для развития канала РЕН-TV было бы значительно больше. ■