

Музыка должна нравиться

Музыкальный фильм «Встречи по вашей просьбе. «Виртуозы Москвы» и Владимир Спиваков» стал в этом году победителем конкурса популярности, который проводит передача «Спутник телезрителя». И, судя по письмам, у телезрера наконец-то примирились те, кто обычно готов биться до последнего — одни только за серьезную, другие только за легкую музыку.

— Владимир Теодорович, а лично вас не смущает такая способность нравиться всем!

— Отвечу словами Нейгауза, который говорил примерно следующее. Наше дело маленькое и очень большое в то же время: играть так нашу изумительную, чудесную музыкальную литературу, чтобы она нравилась слушателю, чтобы она трогала, доставляла радость, чтобы она заставляла сильнее любить жизнь, сильнее чувствовать, сильнее желать, глубже понимать. Я тоже считаю, что желание и способность нравиться в нашем деле не имеют ничего общего ни с кокетством, ни с пустым заигрыванием с публикой. Ведь в чем в конце концов задача исполнителя? Сделать далекое, труднодоступное понятным и близким. И вот если эта задача выполняется, зритель уже готов забыть о том, например, что он фанат тяжелого рока, — ему просто нравится та музыка, которая сейчас звучит.

— Ваш оркестр «Виртуозы Москвы» довольно часто можно увидеть по телевидению. Что эта работа дает вам в творческом отношении!

— Во-первых, возможность большего самоконтроля — и не только слухового, но и зрительного. Ведь сегодня, в век развития зрелищного искусства, музыкант и даже сама музыка уже нуждаются и в зрительном образе.

Во-вторых, телеэкран устанавливает совершенно особые контакты между исполнителем и слушателями. И эти контакты рождают то подлинное доверие к музыканту, которое не гарантируют никакие звания. «Виртуозам Москвы» телевидение в этом плане дало очень и очень многое. На наших концертах, в программе которых всегда серьезные классические произведения, я все чаще вижу совершенно молодых людей — иногда тех самых вызывающе одетых фанатов рока. И когда в перерывах между частями я вдруг слышу аплодисменты (будто это уже финал), никогда не расстраиваюсь. Ведь это значит только то, что на концерт пришли совершенно новые люди, те, которые, может быть, и в консерватории прежде никогда не бывали. И вот они пришли — и не пожалели.

И, наконец, в-третьих, мне

хотелось бы считать себя не только исполнителем, но и пропагандистом нашей классики. А она в этом сегодня, увы, нуждается, поскольку общий уровень музыкальной культуры наших детей, к сожалению падает. Об этом, например свидетельствует специальное социологическое исследование проведенное в Уфе: пятиклассникам дали прослушать записи Первого фортепианного концерта Чайковского и ансамбля АББА. Последний многие называли — Чайковского не узнал буквально никто. Думаю, что воспитание музыкальной культуры, вкуса, эрудиции во многом лежит на плечах телевидения. Сегодня его музыкальные программы становятся, конечно, интереснее, разнообразнее по жанрам — да их просто количественно стало больше. Иногда же можно увидеть по настоящему глубокую передачу. И все-таки работы еще непочатый край — надо думать, и думать серьезно, что же делать, как выполнять эту огромную задачу.

— А что бы лично вы могли предложить!

— Прежде всего собрать молодых исполнителей и устроить своего рода «мозговую атаку». По-моему, именно у творческой молодежи должны быть свежие идеи. И если так, то старшим стоило бы к ним прислушаться.

Е. ЧЕКАЛОВА.