

Русский Телеграф - 1998. - 7 марта. - с. 11

Пупс в железной маске

Газета New York Post сообщила на этой неделе, что в ближайшее время в продаже появятся различные товары, связанные с Леонардо Ди Каприо, звездой «Ромео и Джульетты», «Титаника» и «Человека в железной маске» — фильма, который скоро выйдет в прокат. Наряду с туалетной водой и футболками прилавки магазинов украсит кукла «Леонардо».

● Выступающий в единственном амплуа — скверного мальчика с доброй душой (Ромео, Артур Рембо, рисовальщик, утопленник), Ди Каприо, несмотря на однообразие приемов, умудряется влюбить в себя большую часть человечества вне всякой зависимости от пола и сексуальной ориентации. Появление куклы Леонардо позволит более не видеть в том парадокса. Любовь к Ди Каприо — это любовь к детскому восприятию жизни, к открыткам с колокольчиками, ангелочками и мальчиком-девочкой-херувимом. Скверный мальчик лишь маска для взрослой жизни. На самом деле Ди Каприо — существо без качеств, идеальный ребенок, пупс. Кукольная индустрия после всех немыслимых виражей возвращается к тому простейшему, что всегда будет пользоваться спросом, какие бы Барби и Кены ни продавались рядом. Жаль, что по понятным причинам пупса Ди Каприо нельзя изготовить таким, как следует — то есть голым. Но и пупс в железной маске будет смотреться отлично.



ЛАРИСА ЮСИПОВА