

В ПОИСКАХ СВОЕГО ЗРИТЕЛЯ

Спросите любого артиста, думаю, почти каждый скажет: его настроение, степень творческого подъема, вера в себя — все это находится в прямой зависимости от того, как проходят встречи со зрителями. Я говорила со многими чтецами, пианистами, певцами и поняла: к сожалению, не одной мне, но и многим из них далеко не всегда удается встретиться на гастролях со «своим» зрителем.

Ведь между человеком искусства и зрителем обязательно стоит посредник — организатор концерта, роль которого необычайно велика. Он должен хорошо знать и то, что предлагает зрителям, и их запросы. Более того, он может и должен влиять на вкусы, воспитывать, готовить зрителей к тому, с чем им

предстоит встретиться на эстраде. У нас таким посредником является филармония. И вот я хочу задать наиболее важный и отнюдь не риторический вопрос: а что же такое филармония? Чисто коммерческая организация или творческая, всерьез занимающаяся пропагандой искусства?

Беда в том, что многие эстрадные организаторы мыслят только в пределах гала-концертов, проводимых во дворцах спорта, цирках, с участием «звезд» эстрады и кино, на которые зрители, по их мнению, идут «отдохнуть». Они почему-то считают, что эстрада обязательно должна только развлекать. И считают так, кстати сказать, в отличие от самих зрителей. В чем я и мои товарищи неоднократно убеждались.

Глубоко порочно утверж-

дение, что «интеллектуальная жизнь» и серьезное отношение к искусству сосредоточены только в Москве, Ленинграде и других крупных городах. Возможно, когда-то давно так и было, и это обстоятельство породило пагубную практику: «развлекать» нетребовательного «провинциала». В какой-то степени такая практика была подсказана халтурщиками, не находящими «сбыта» своему «товару» в столицах, готовыми безболезненно выступать по пять раз в сутки, где угодно и перед кем угодно. Но времена меняются. В концертные залы пришел новый зритель: он хочет раздумий, он хочет поэзии в полном смысле это-

го слова, он хочет, чтобы искусство поднимало, и готов ради этого потрудиться умом и сердцем. И смею заверить, такие зрители есть в любой географической точке нашей страны. И вся проблема только в том, как с ними встретиться.

Мой репертуар трудно назвать «развлекательным». Я пою песни и баллады, музыкальные новеллы на стихи Блока, Цветаевой, Маяковского, Левитанского, Окуджавы... Возможно, кого-то такая программа не заинтересует, но кто-то другой должен знать, что я пою специально для него. И, к сожалению, частенько этого не знает, потому что никто его вове-

ре не сориентировал, хотя надо было всего-навсего своевременно расклеить афиши, грамотно анонсировать концерты в прессе.

Приведу в качестве примера город Калинин. В первый мой проезд туда афиш не было, билеты продавались оптом по организациям просто на «эстрадный концерт». И результат был грустным. Зато во второй проезд была заранее расклеена афиша, появился небольшой материал в местной газете, и это решило дело. У меня установилось полное единство со зрителями, и я не боялась, что может разрушиться ткань концерта. Залы собра-

ли людей, готовых принять мое искусство.

Думаете, это идеальное отношение местной филармонии к своим обязанностям? Увы, нет. Во второй раз мой гастроли в Калинин проводило областное отделение добровольного общества любителей книги. И хотя штат его сотрудников невелик и нет у них опыта в проведении эстрадных концертов, успех решили заинтересованность и ответственность.

Но вот я снова собираюсь на гастроли и не знаю, что меня ждет: радость, которую я обычно нахожу в Свердловске, Омске, Киеве, Одессе, Ростове-на-Дону, или горькое ощущение напрасно

потраченных сил, отчего не хочется снова ехать в Краснодар, Куйбышев, Псков, Улан-Удэ, Красноярск...

Человеческая душа подвластна различным влияниям. И искусство играет здесь огромную роль. Дурную услугу оказывают нам те руководители филармоний, которые не дают себе труда задуматься, чем отличается поэзия от шлягера. Хотя, конечно, и шлягер проживет свою жизнь. Не надо ничего друг другу противопоставлять. И мне бы не пришло это в голову, если бы не проблема поиска своего зрителя — проблема, которую придумали не мы, артисты, и не зрители.

Елена КАМБУРОВА,
заслуженная артистка
РСФСР.