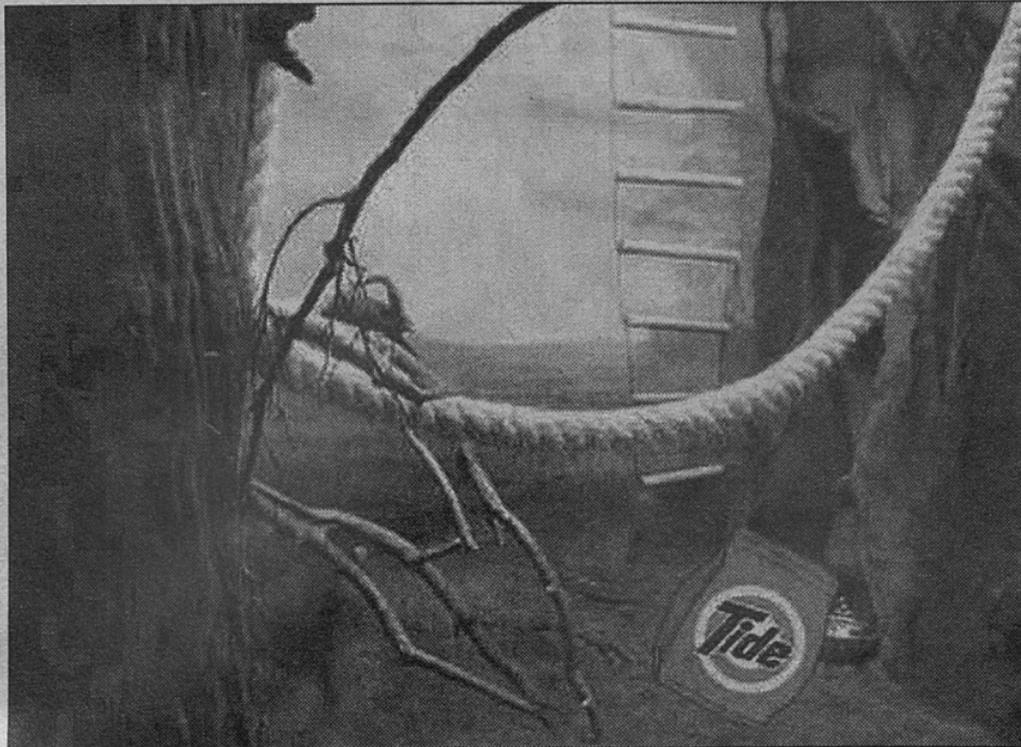


Зоопарк брендов



Московский музей современного искусства (Петровка, 25) представляет «Зоопарк» Якова Каждана.

Новый проект московского видеохудожника Я. Каждана «Зоопарк» продолжает тему противодействия художественным словом рекламному засилью брендов. При помощи средств компьютерной анимации художник создает новых «зомби», имя которым «Тайд», «Хайнекен», «Марс», «Чупа-чупс», «Эппл-Макинтош» и, конечно, «Кока-кола». Все они за решетками - следовательно, не могут причинить вреда. Но наши телевизоры не снабжены подобным средством защиты, и основная атака этих диверсантов на сознание человека исходит оттуда.

Я. Каждан деликатно демонстрирует одну из самых страшных и актуальных проблем современности - проблему тотального информационного захвата человеческого сознания средствами массовой информации.

Выставка продлится до 15 января.

Ольга ПАВЛОВА.