

Хулио Иглесиас приедет в Россию не петь, а рекламировать

Владимир ВЕРНИКОВ,
«Известия»

Российские поклонники Хулио Иглесиаса будут разочарованы. Деятели шоу-бизнеса, не раз привозившие испанского певца в Москву и сделавшие на его гастролях хорошие деньги, — тоже. В предстоящий приезд в Москву звезда не намерена дать ни одного концерта.

Все дело в том, что правительство автономной области Валенсия (Испания) и местные предприниматели «зафрахтовали» Хулио Иглесиаса, как утверждают, за 500 миллионов песет (почти 3,5 миллиона долларов) в качестве рекламного агента для продвижения производимых в Валенсии товаров на еще не освоенные рынки Европы, Азии и Латинской Америки. По их глубокому убеждению, должен безотказно сработать имидж певца, который будет расхваливать эти товары с присущим ему юмором и знанием маркетинговых уловок в странах, где его популярность огромна, — Японии, России, Китае, Индии и даже Германии.

Петь, повторюсь, он не будет, зато примет участие во встречах с бизнесменами, финансистами и рядовыми покупателями этих стран на выставках-продажах в больших магазинах и просто на встречах со своими поклонниками. Он будет готов давать интервью любым средствам массовой информации, главной темой которых будет качество и разнообра-



зие валенсийских товаров. Расчет, надо сказать, безошибочный — залы будут полны, за интервью — очередь.

Правда, нашлись и скептики среди валенсийских предпринимателей, утверждающие, что «эффект Иглесиаса» в их бизнесе трудно определить заранее, так как не во всех странах он пользуется безусловной популярностью. Если, к примеру, говорят они, в Китае мы сейчас продаем товаров на миллиард песет, то еще неизвестно, оживится ли торговля после визита Иглесиаса. Правда, первый результат рекламной эффективности певца уже имеется — проведенная в Мексике кампания за три недели принесла рекордное число сделок, Хулио Иглесиас на всех мероприятиях был на высоте, хотя и не спел ни одной песни.

МАДРИД.