

Беседа линии с бумажным кораблем

Культура. — 2000. — 1-7 июня. — с. 12

“Мозаика времени”, “Шерстяная глина”, “Насквозь”, “Благодаря вопреки”, “Создание Инь” — это названия коллекций молодых модельеров, представленных в конкурсе “Новая Россия — XXI век”, который в этом году приобрел международный статус. Организованный благотворительным фондом “Русский силуэт”, он объединил 2500 дизайнеров из 120 городов России, а также из Грузии, Украины, Белоруссии, Армении, Казахстана, Киргизии и Прибалтики.

На финал, который проходил в недавно отреставрированном Гостином дворе, собрались все любители одеваться стильно и со вкусом.

Взорам строгого жюри, куда вошли президент фонда “Русский силуэт” Татьяна Михалкова, известные российские дизайнеры Ирина Крутикова и Игорь Чапурин, историк моды и театральные художники Александр Васильев и многие другие, предстала 61 коллекция, каждая по-своему интересная и запоминающаяся. Председатель жюри — президент Палаты высокой моды в Париже Жан Шарль де Кастельбажак — с восторгом отзывался о работах молодых модельеров и даже пригласил к себе на стажировку Анну Гуляеву из Иванова (коллекция “Создание Инь”). По его мнению, у русских модельеров изменился стиль, появились новые находки.

Гран-при — статуэтку “Русский силуэт” работы заслуженного художника России Г.Правоторова получили Нино Чубинишвили из Грузии (коллекция “Линии”) и Ольга Иванова и Лидия Чугунова из Омска (коллекция “Бумажный корабль”). Они поедут на стажировки

в Дома моды Кензо и Живанши.

О впечатлениях, оставленных конкурсом, мы разговаривали с членом жюри, ведущим дизайнером концерна “Панинтер” Владимиром ЗУБЦОМ.

— Как вы оцениваете уровень участников?

— На мой взгляд, здесь были очень сильные художники, рафинированные, у которых не было ничего случайного: ни детали, ни цвета. Но были и очень слабые коллекции, сделанные в “лучших” традициях наших конкурсов: зрелищно, с размахом, за которым порой ничего больше не стоит. У нас всегда был несколько купеческий подход, рассчитанный на внешний эффект, — цвет, форму, манеру подачи. Но ведь часто бывает так, что незаметные, невыигрышные с точки зрения показа коллекции делают очень сильные художники.

— Вам кажется, что в нашей

стране еще не умеют оценивать сущность коллекции?

— Именно. Хотелось бы, чтобы у нас появились художники умные, продвинутые, создающие модели одежды не просто ради развлечения, а для работы. Среди участвующих в конкурсе такие были. Помимо победителей, очень серьезные дизайнеры Наталья Тарасевич из Москвы (коллекция “Благодаря вопреки”), Инесса Колпашникова из Минска (коллекция “Нойя”).

— Нам нужны подобные конкурсы?

— Конечно. Правда, хотелось бы, чтобы они были более продуктивными. Так, сильному промышленному дизайнеру нужен выход на конкретное предприятие, другим — возможность продавать свои изделия. Но, думаю, этот конкурс — только начало, и начало довольно успешное.

Наталья КОВАЛЕВА



Фото Н.ЛОГИНОВОЙ

