

ШОУ-БИЗНЕСУ НЕВОЗМОЖНО НАУЧИТЬСЯ В ИНСТИТУТЕ

Вет. клуб - 2002 - 28 марта - с. 18

Имя Владимира Зубицкого – музыканта (лауреат восьми Всесоюзных джазовых фестивалей) и продюсера – хорошо известно в мире шоу-бизнеса. Он рассказал нашему корреспонденту о некоторых тайнах продюсерской работы.

– То, что зритель видит на концерте, – это только одна сторона медали. Но закулисная часть представления гораздо сложнее. Нужны какие-то специальные навыки, чтобы внешняя сторона проекта – концерт – получилась безукоризненной?

– Самое главное – специалисты должны быть разносторонними. Не может быть такого, чтобы человек занимался чем-то одним и больше ни о чем не имел понятия. У нас все взаимозаменяемы, хотя работа каждого важна и очень ответственна. Костяк команды – 12 человек, и мы сдаем мероприятие, что называется, «под ключ». Все делаем сами – от разработки сценария до окончательного отчета по всей акции.

– Этому где-нибудь учат?

– Я сам закончил институт культуры. Нас учили чему-то... Но шоу-бизнесу практически невозможно научиться в вузе, потому что все достигается только практикой. Эту ситуацию можно сравнить, например, с бухгалтерией. Человек, закончивший институт или курсы как главный бухгалтер, придя на работу, начинает все практически сначала, и так почти в каждой профессии. Журналист или телевизионщик может очень хорошо знать теорию, но ни в одном институте не научат хорошо писать или снимать хорошие программы – только практика, и еще, конечно, способности, призвание. У Джо Кокера нет за плечами консерватории, в свое время он работал простым слесарем. Или группа «Чайф» – все их фэны знают, что у музыкантов строительные специальности. Но это ни в коей мере не мешает им быть артистами высокого класса.

– Расскажите о вашей компании «Русский шоу-центр».

– На самом деле, наша компания работает уже больше пяти лет. В самом начале мы назывались «Русской филармонией»,

сейчас сменили название, но люди остались практически те же. А смена имени связана с тем, что работа по принципу филармонии – это организация концертов, туров, гастролей и так далее. Мы этот рубеж давно переросли. И бренд «Русский шоу-центр» обозначает то, что мы сейчас – продюсерская компания. В это понятие входит все – от продвижения оригинальных проектов – телевизионных, театральных, эстрадных, до съемок фильмов, клипов, организации праздников, концертов и гастролей.

– Я знаю, что у вас особые отношения с «Русским радио»...

– Нас связывает большая дружба и давнее сотрудничество со многими радиостанциями – «Европой плюс», «Русским радио», «Русским радио-2», «Радио Танго», «Радио Монте-Карло», «Динамитом FM» – самыми популярными станциями, самыми рейтинговыми. И нам очень приятно работать с ними. В этом году готовим большое мероприятие «Мисс «Русское радио». Такой конкурс уже проходил два года назад, но сейчас это будет не просто конкурс красоты, а огромный фестиваль в 50 городах с участием звезд российской эстрады и финалом в Москве.

– Кроме талантливой команды, есть еще какие-то составляющие успеха?

– В течение двух лет мы работаем совместно с SAV Entertainment – это первая и, пожалуй, самая сильная промоутерская компания в российском шоу-бизнесе. И по сей день с Евгением Болдиным и Надеждой Соловьевой мы партнеры, а хороший партнер – это тоже удача. Среди наших совместных проектов – концерты Брайана Ферри в ГКД, Duran Duran в «Олимпийском», совместно с MTV-Russia – акция «Бабий бунт в Кремле» с участием Мэл Си, концерты



Владимир Зубицкий, Ванесса Мэй и Евгений Болдин

Scorpions, Эрика Клэптона, Стинга, Элтона Джона. Осенью 2001 года мы провели концерты Depeche Mode, Тома Джонса, группы YES, Ванессы Мэй. Очень удачным проектом были концерты Lord Of The Dance – «Короли танца» в Кремле.

– Что у вас в ближайших планах?

– Параллельно ведутся пере-

говоры со многими артистами, но из того, что подтверждено, – концерт Роджера Уотерса 29 мая в «Олимпийском». Потрясающее шоу с огромным количеством техники (приедут 12 трейлеров с аппаратурой), очень большой и красивый проект.

Беседовала
Рита НЕКРАСОВА



Дело сделано. Снимок – на память (с «Машиной времени»).