

Мод. Кансанаиче. - 2000. - 150 см. - С-В.



Наши критики моды в своем последнем рейтинге российских дизайнеров первое место почти единодушно отдали Владимиру Зубцу.

НАШИХ В КЛЕТКУ НЕ ЗАГНАТЬ



тичных.

— Идея возникла два года назад в Германии. Я там был в деловой поездке. Меня поразило: сколько же у них магазинов для молодежи! С совершенно разными ассортиментом и ценовой политикой. Я сразу решил, что вещи из "Эйфории-2000" должны быть недорогими, удобными и без особых наворотов. Другими словами, доступные восприятию нормальных людей.

— Владимир, что скажете про наступающий холодный сезон?

— Глобальные тенденции меня не слишком интересуют. Я наблюдаю за тем, что происходит в моей потребительской нише. Езжу на показы в Милан, Париж, на выставки в Дюссельдорф. Но отслеживаю процесс, стоя на земле. На Западе, у нас, где угодно есть обычные люди, которым каждый день нужно что-то надевать, собираясь на работу. И никаких глобальных сдвигов в их внешнем виде, как это бывает на подиуме, не происходит. Заявленные сегодня новшества окажут влияние на моду года через три. Поэтому этот сезон не слишком сильно отличается от предыдущего. Остаются функциональность, элементы спортивности. Правда, будет больше романтизма — в рисунках, длине юбок. Усилилось влияние ретро 60—80-х годов. На мой взгляд, элементы моды прошлых лет — самое ценное из того, что сейчас есть в моде. Казалось, наступит 2000 год, и возникнет нечто, чего никогда не было. На самом же деле вдохновение художники черпают в прошлом.

— Европейское новшество — вещи из тканей в клетку. Но у нас эта тенденция, скорее всего, не привьется...

— Нам эта модная клетка напоминает советскую серость. А на Западе такого стереотипа нет. У них она ассоциируется с одеждой бабушек и мам. Модную "пье де пуль" — "куриную лапку", которую у нас носили в 80-х, я часто вижу на приезжих дамах почтенного возраста. А сейчас это писк. Но предложи ее нашим девушкам — не купит никто. Потому что для них это признан давно ушедших лет. Несмотря на то что клетка теперь, конечно, совсем другая. Применяются новые технологии, изменилась цветовая гамма. И получился совершенно дикий микст из ретро и вещей, которых никогда раньше не было в истории моды.

В наступающем неуютном сезоне Владимир Зубец предлагает носить яркие длинные "бабушкины" шарфы, свитера с рисунком, имитирующим грубую домашнюю вязку, юбки с цветными шерстяными "заплатами". Скудная и долгая зима провоцирует контрасты.

мовны Горбачевой. Она была человеком консервативных взглядов и резких перемен не принимала. Раиса Максимовна всегда была очень активна на примерках. Я как профессионал замечал какие-то лишние сантиметры, и она, как правило, видела то же самое. Для нее в свое время одежду делали модельеры с Кузнецкого моста. И у нее был хороший опыт. Шил для Инны Александровны Лебедь. До тех пор, пока она с супругом не уехала в Красноярск. Инна — женщина абсолютно земных взглядов. И в этом случае я мог настаивать на своем.

— Прогресс был?

— Конечно. Какие-то вещи я ей привил. Не знаю, может, за время жизни в Красноярске она опять вернулась к тому, от чего ушла в Москве. Но тогда мы категорически отвергли все воланчики и рюшечки. Я предлагал ей то, что нравится мне. Шили строгие европейские блузки, какие-то жакеты, простые по силуэту платья, пальто, костюмы, юбки, брюки, и Инна нормально все это воспринимала. Правда, она то поправлялась, то худела. Поэтому постоянно мы чего-то перешивали...

Владимир Зубец имеет дело не только с "тонкими материями". Вторая профессиональная жизнь модельера проходит среди кож и мехов, предназначенных для мужчин, которые любят одеваться добротно и так, чтобы переходило, как говорится, от отца к сыну.

В демисезонье и зимой русские состоятельные мужчины по-прежнему хотят ходить в коже. Признак богатства — меховая подкладка. Можно из кролика, но истинный шик — если в дело идет щипаная норка. Стоимость вещи — 3-4 тысячи долларов.

Новая, не кожаная, линия одежды от Владимира Зубца называется "Эйфория-2000". Для молодых, стильных, демокра-

"Майку лидера" известный модельер получил за целую серию заслуг текущего года. Это — несколько весьма успешных и, как следствие, замеченных и отмеченных масс-медиа весенних показов, удачный запуск в производство двух новых линий прет-а-порте и, наконец, — по-настоящему звездное дефиле во время минувшей московской Недели от кутюр. Высокой оценки коллекцию Зубца тогда удостоил сам мсье Пако Раббан.

— Владимир, и что же сказал вам великий кутюрье?

— Мы говорили-то с ним всего несколько минут. Но он отметил действительно важные для меня вещи. Они касаются общего восприятия коллекции, ее образа, а не каких-то отдельных деталей. Надо еще учесть паранормальные способности Пако Раббана... Он увидел то, о чем я даже не задумывался. Хотя бы в силу того, что я не Пако Раббан, а Владимир Зубец. Скажем, для него было очевидно, что моя коллекция заряжена положительной энергией.

— Но ваша стезя — все-таки прет-а-порте...

— Почти десять лет я делаю одежду для обычных людей. И я имею счастливую возможность наблюдать это каждый день на улицах. Хотя большинство модельеров такой "народностью" пренебрегает. Считается, что как только ты попал в мир моды, нужно обязательно учудить какой-нибудь эксперимент и таким образом моментально прорваться из безвестности к славе. И редко кто настроен на то, чтобы прийти и спокойно работать.

— Но у вас были и непростые клиенты...

— Да. В основном политики и их жены. Я сшил несколько костюмов для Раисы Макси-