

Борис ЗОСИМОВ: Закон шоу-бизнеса — нельзя раздражать публику

(Окончание. Начало на 1-й стр.)

— Вас как-то обвинили в зомбировании молодежи. А вы ответили: «Да, зомбируем, но делаем это с правильных позиций. Вот если бы наше ноу-хау попало в руки к плохим людям...» В чем та правильная установка, которую вы вкладываете в головы?

— Установка простая. Поколение, выросшее вместе с моими музыкальными каналами, уже не может вернуться в прошлое, не сможет жить той жизнью, которой жил, скажем, я в их возрасте. И установка, которую мы вдалбливаем им ежеминутно, элементарна. Ребятки, вы свободны. Абсолютно. Делайте все, что хотите. С маленькими ограничениями: будете колотиться — станете уродами, будете пить — то же самое, будете убийцами — сядете в тюрьму. И все. Одна из главных наших установок — не давать зрителю много думать. Человек устает, поток информации, который ему приходится ежедневно пережаривать, — гигантский. И есть один, ма-а-аленький такой канал, который говорит: «Не думай, выкинь все из головы, отдохни, побудь нормальным свободным человеком». А зомбировать молодежь действительно просто, важно, с какой установкой это делаешь. Я вот принципиально не участвую ни в какой политике. Если в 96-м году я имел глупость ввязаться в историю с «Голосуй — или проиграешь», то в 2000-м категорически от всего этого отказался. Потому что это самое страшное — если дети, которые сегодня пишут, звонят нам, вдруг перестанут нам верить. Для меня лично и для канала это будет катастрофа.

— Это ваша личная позиция, или тут играет роль то, что иностранные инвесторы — по вашим же собственным словам — «крайне настороженно относятся к российским либеральным политикам»?

— Ни инвесторы, ни Viacom не имеют никакого отношения к нашей программной политике. Весь look & fill (внешний вид и начинка) канала и то, куда он движется, — все это находится исключительно в моей компетенции. Так контракт оговорено. А то, что про нас периодически пишут: мол, американцы что-то не дали сделать, что-то запретили, — это бред. MTV Россия — русский канал, и мы имеем возможность делать на нем все, что считаем нужным.

— Тогда вернемся к политике, которой вы не занимаетесь. Вот «Бит-Битва», про которую мы уже говорили под выключенный диктофон. Насчет нее есть две версии. Первая: Зосимов отработывал заказ команды Путина — отговорить молодежь идти на выборы. И вторая: Зосимов пытался сделать замаскированную PR-акцию в поддержку «Яблока»...

— Так был и путинский заказ? То есть ребята даже не определились с тем, кто мне платил? Ну, молодцы. Я никогда не комментировал эту историю — ввиду ее полного идиотизма, но, похоже, придется. Пде-то в январе я сказал своим ребятам, что рэп-музыка наконец приходит в эту страну, и попросил сделать мне акцию, где будут все наши перспективные рэпперы. Подобрал список музыкантов, мы придумали название, и так сложилось, что все это произошло дней за 10 до выборов. Явлинского туда привел Саша Толмацкий (один из руководителей «Муз-ТВ»), который вообще пришел потому, что там его сын выступал. Папа пришел на концерт к ребенку, а из этого вывели, что MTV вступило в сговор с «Муз-ТВ», чтобы рекламировать «Яблоко»...

Концерт прошел, я был в отпуске, и тут мне в панике начинают все звонить. Сперва информация была, что там убили кого-то из наших в-джейев, даже фамилию называли. Пиарщики явно не сразу придумали, против кого это повернуть, потом решили, что надо валить Явлинского, и понеслось. Мои ребята, когда я потом ругался и втолковывал им про выборы, вполне резонно меня не поняли: а что тут такого, пришел известный человек, в джинсах, конечно, его сняли, это же картинка. Я, как вернулся в Москву, затребовал концерт, отсмотрел его: Явлинский был в кадре ровно 5 секунд, в половине третьего ночи. А тот клип ломовой — «Надежда на завтра», про который потом написали, — что это, тоже реклама Явлинского? Я думал, что с ума схожу, сел слушать текст: так там прямо говорит-

ся, что все политики — подонки и маразматика. Кто в здравом уме себе такое закажет?! А насчет «не ходите на выборы»... Думаю, после того как молодежь кинули в 96-м, ее уже сложно куда-то послать или не пустить.

— Значит, нет на MTV политики?

— И не будет, пока я тут сижу, пока это частично моя собственность. Это не значит, что лично у меня нет политических симпатий. Просто, чем больше я буду вдалбливать зрителю своего любимого политика, тем больше его возненавидят: молодежь сейчас не верит никому, она у нас вообще очень аполитична.

— Ваша аудитория намного младше, чем, скажем, у европейского MTV, которое смотрят люди от 19 до 30 лет?

— Мы стараемся дотянуть верхнюю планку до 29 лет, но я больше всего люблю наших 14–15-летних: они не отравлены прошлым, они фамилию Брежнев не знают. И в то же самое время: вот отключил нас батька Кондратенко, так у них в городе революция была, включил как миленький через четыре дня. Вообще, мы лучше того же MTV-Euro — и по картинке, и по идеям, и в идеях у нас интереснее. Мы единственные, кто сегодня может ходить по лезвию бритвы, шутить на грани фола. Там нового Робби Уильямса крутят до того места, где он с себя кожу сдирает, а мы ставим целиком. Потому что клип абсолютно гениален по концепции: человек вынужден сдирать кожу, чтобы как-то проявить себя...

— Вы как-то сказали, что классическая музыка — это труп. Джаз, по-вашему мнению, тоже свое отработал. Вам не кажется, что это вроде как вышел Рональд Макдональд и сказал: «Домашняя и ресторанная готовка свое отжили, будущее за биг-маками».

— За биг-маками настоящее. А чем это плохо?

— Толстеют от них ужасно. Американцы вот хотят их наложить, как сигареты, обложить...

— Согласен. Толстеют. Но хавают-то с удовольствием. Сорок лет их вся Америка ест. И воспоминания детские, связанные с «Макдональдсом», у них очень радостные, цветные и красивые, уж в любом случае куда лучше моих — о том, как я в детстве с кем-то дрался за сараем. А музыка действительно вырабатывает свой ресурс. Я в свое время балдел от Credence Clearwater Revival, сегодня они мне уже не интересны. Да что там «Криденс», я кощунственную вещь скажу: «Битлз»... Нет, это, конечно, тень, но мне куда интереснее теперешняя музыка. Это относится и к некоторой русской музыке, которая сделала гигантский шаг вперед. В чем, надеюсь, есть и моя скромная заслуга.

— Но в свое время возглавляемый вами Polygram отмахнулся от суперактуального «Мумий-тролля» как от «дворовой музыки».

— Это был прокол. Человек, принявший такое решение, был уволен. Просто, тогда нам принесли до сотни записей в день, я не мог все слушать сам, этим занимались специальные люди, так называемые A&R. Не хочу вставаться, но у меня все-таки ухо работает, мне хватило бы любой демо-записи «Мумий-тролля», чтобы понять, что из этого выйдет.

— MTV явно эволюционирует. Во что?

— Действительно, когда мы стартовали, канал заявлялся как более «альтернативный», и это было необходимо: нам нужно было, чтобы вы, ребята, про нас хорошо написали, чего бы никогда не случилось, выйди мы тогда с тем, что крутим сегодня. Потому было заявлено соотношение нашей музыки к заграничной, заграничу же вы ругать не можете — да? Ну вот, порадовали снобов, а потом стали ближе к народу. И рейтинг та-ак попер. На самом деле через это проходили все MTV в мире. В Латинской Америке, скажем, смена формата привела к росту рейтинга на 100%: они сперва тоже сделали продвинутый канал, но потом поняли, что народ хочет ла-мамбу. Ты еще индийское MTV не видел: они тоже начали с альтернативы, а теперь там вообще только музыка из местных фильмов. Так и мы: боремся с массовой культурой не нужно, бессмысленно и, главное, вредно. Хотя, конечно, у нас есть грань, ниже которой мы не опустимся никогда.

Роман ВОЛОБУЕВ

Борис ЗОСИМОВ:

Известиям. 2000. — 7 авг. — с. 1, 6

Закон шоу-бизнеса — нельзя раздражать публику

За неполные два года своего существования канал MTV-Россия успел непомерно много. Его смотрят дети по всей стране, а сотрудники отделов культуры солидных газет безрезультатно пытаются вытравить из своей речи перцы, телок и отстой. За всей этой культурной диверсией стоит вполне взростный и серьезный человек — председатель совета директоров и главный идеолог отечественного MTV Борис Зосимов. В перерыве между двумя юбилеями (1 августа был день рождения MTV вообще, в сентябре исполнится два года MTV отечественному) Зосимов рассказал «Известиям» о культурной миссии своего канала и о том, отчего там так много группы «Руки вверх!»

— Знаешь, какой у меня лозунг в компании? «Вы обслуживаете не свои вкусы, а вкусы населения». Если бы я шел на поводу у продвинутой молодежи, которая у меня работает, наш канал бы вообще никто не смотрел.

— Но вы часто говорите, что MTV не столько бизнес, сколько дело жизни, миссия. Что же это за миссия такая — обслуживать чужие вкусы?

— Появление MTV у нас — это грандиозный прорыв в нашей музыкальной культуре, громадный шаг вперед. И привести все это дело в Россию — была не просто миссия, это была mission impossible. Я всех уже достал этими историями про то, как я увидел MTV, стал смотреть его день и ночь, потом писать на кассеты, показывать знакомым, жене, дочке, потом появилась большая идея показать его всей стране... Ты тут, когда пришел, ругал «Руки вверх!»,

хвалил «Антропологию». Дима Дибров мой близкий друг, я сам люблю и смотрю его передачи, но... Ты за Кольцевую часто выезжаешь? Представь себе, как воспринимают «Антропологию» в городе Хабаровске: нормальные люди со средним образованием, пэ-тэушники, домохозяйки...

— Это столичный миф, что за Кольцевой живут какие-то дикие люди. У них просто возможностей меньше.

— За Кольцевой живут люди, которые идут и голосуют за партию «Единство», существующую три месяца. Это реальность, которая изменится очень не скоро. А опережать реальность на годы — самоубийство для любого бизнеса. Если бы тридцать лет назад кто-то попытался внедрить мобильную связь, эта компания вылетела бы в трубу моментально. Максимум, что мы можем позволить себе, — это забегать на ша-



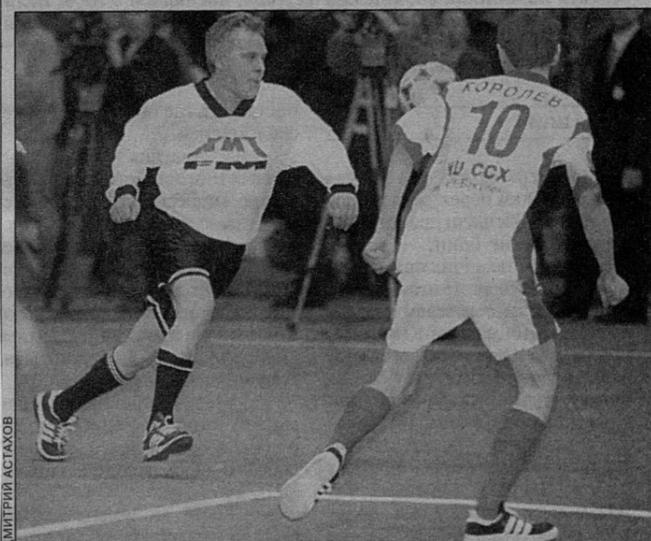
НИКОЛАЙ БУДАНОВ

жок-полтора вперед: чуть-чуть опережать массовое сознание. Никаких гигантских рывков: нельзя раздражать публику. Вот «Руки вверх!» публику не раздражают. Да, это предельно простая, штампованная музыка, но она звучна нашему национальному сознанию. 99% нормальных людей она не раздражает, и только один процент эстетов морщится и говорит: «Фу, мерзость».

— Но вы же сами морщитесь.

— Я давно отучил себя от дурной привычки прививать свой вкус народу. Это, повторю, — самоубийство, к тому же ни к чему не ведущее. Эстетство всегда было делом чрезвычайно узкого круга людей.

(Окончание на 6-й стр.)



Борис Зосимов (слева) в свободное от MTV время