

ВОСПИТАНИЕ в высшей коммунистической идеологии в среде художественной интеллигенции включает в себя и ее эстетическое воспитание.

Вполне понятна тяга людей искусства к изучению основ марксистско-ленинской эстетики. Но вот любопытный факт. Крупный советский актер, мыслящий и активный не только в творческом, но и в теоретическом отношении художник, В. О. Топорков однажды сказал:

— Вот вы, эстетики и теоретики искусства, все очень хорошо знаете, вы постигли все тайны искусства, нет для вас никаких секретов творчества. Отчего бы вам не выйти на сцену и не показать нам, практикам, «как это делается»?

Конечно, это шутка, но в устах Топоркова она имела определенный смысл. Откуда же она у него? От неудовлетворенности состоянием эстетической науки и характером пропаганды эстетических знаний. Вскрытые постановлением ЦК КПСС о задачах партийной пропаганды в современных условиях недостатки идеологической работы — еще не преодоленная полностью оторванность от жизни, от практики коммунистического строительства — характерны и для эстетической пропаганды. Этим-то и порождаются у слушателей и пропагандистов их поиски, их стремление нащупать более органичную связь эстетической пропаганды с творческой практикой.

Во многих семинарах по эстетике в интересах приближения пропаганды к практике центр тяжести переносят на анализ творческой деятельности участников этих же семинаров. В театрах анализируют спектакли и отдельные роли, на киностудиях — фильмы, в коллективах художников и скульпторов — произведения

ЗАМЕТКИ ОБ ЭСТЕТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ТВОРЧЕСКОЙ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ

изобразительного искусства и т. д. Это оживляет работу семинаров, делает ее более интересной и творческой. Но в этом, на наш взгляд, кроется и некоторая опасность. Бесспорно, примеры из творческой практики нужны; на живых и конкретных примерах следует раскрывать принципы марксистско-ленинской эстетики. Но подчас усвоение эстетических знаний в таких случаях подменяется разбором отдельных произведений, эстетический разговор — искусствоведческим, политическая пропаганда — обсуждением чисто профессиональных вопросов.

Конечно, очень трудно провести грань, где кончается эстетика и начинается искусствоведение в более узком смысле. Ведь художественная критика и есть эстетика в действии. Тем не менее: определенные границы между ними все же есть и их важно учитывать в пропагандистской работе.

Пропаганда эстетических знаний — это прежде всего отрасль идейно-воспитательной работы, политической пропаганды. Ее основная задача состоит в разъяснении политики партии в области искусства, в утверждении передовых эстетических идей и хороших художественных вкусов, в борьбе против современной буржуазной эстетики и ревизионизма в области искусства, в эстетическом осмыслении художественной практики, в дальнейшем обосновании идейно-творческих принципов социалистического реализма.

Эти вопросы и должны быть в центре всей пропагандистской рабо-

ты в области эстетики. Они никогда не стареют и все время наполняются новым содержанием. Возьмем для примера вопрос о народности и партийности искусства. Было написано немало работ на эту тему, но за последние годы Коммунистическая партия обогатила ленинский принцип партийности искусства новыми важными положениями, что нашло свое выражение в важнейших документах КПСС, в выступлениях Н. С. Хрущева «За тесную связь литературы и искусства с жизнью народа». А разве новые явления нашей жизни, такие, например, как движение бригад и ударников коммунистического труда, не обогащают понятия положительного героя искусства и разве не связано это непосредственно с правильным пониманием партийности искусства?

Основные вопросы социалистического реализма не могут считаться такими, которые уже, мол, изучались не раз и поэтому к ним нет надобности возвращаться. Нет, это боевые вопросы нашей пропаганды! Но освещать их надо не догматически, а творчески. Не повторять все время одни и те же положения, а опираться на новые явления жизни, осмысливать эти явления с позиций социалистического реализма и обогащать на этой основе нашу эстетическую теорию.

Всем нам хочется, чтобы пропаганда эстетических знаний сама носила эмоциональный характер, чтобы она была интересной и велась в занимательной, яркой, образной форме, с учетом особенностей мыш-

ления. Пропагандисту не следует поучать слушателей; надо вместе с ними осмысливать с позиций марксизма-ленинизма явления жизни и искусства.

Пропаганда эстетических знаний — живой ответ на вопросы, волнующие художников. А таких вопросов немало. Назовем для примера некоторые из них.

Искусство социалистического реализма включает в себя многообразие стилей, жанров, индивидуальных манер. В этом его сила. Но что такое стиль? На страницах нашей печати этот вопрос не раз поднимался, но достаточной ясности статьи иных авторов не внесли. Более того, стиль порой истолковывается чуть ли не как простая совокупность приемов, как «почерк» художника; при этом упускается из виду, что современная форма определяется прежде всего современной жизнью, содержанием современного искусства.

Самое понятие современного содержания требует своего дальнейшего раскрытия. Бывает так, что понятие современной темы подменяется понятием современного звучания произведения. Современное произведение и произведение о современности — не тождественные понятия, хотя их и не следует противопоставлять друг другу. Как бы ни был ярок разговор о дне вчерашнем, он все равно никогда не восполнит отсутствия произведений о делах и днях людей нашего времени. Современная тема — основная тема творчества.

Еще пример. Много споров среди творческих работников театра и ки-

но вызывает вопрос о соотношении таких искусств, как театр, кино, телевидение. Какому из этих искусств принадлежит будущее? Над этим думают многие художники, а авторы ряда статей даже обосновывают преимущества искусства кино перед театральным или же, напротив, преимущества сценического искусства по сравнению с кинематографией. Но ведь вопрос поставлен неправильно! Театр и кино — два различных, не взаимозаменяемых искусства, они в равной мере нужны советскому человеку.

Велики и благородны задачи пропаганды — ставить перед творческой интеллигенцией значительные проблемы современного искусства, побуждать каждого художника к теоретическому мышлению, раскрывать величие нашей эпохи, художественно запечатлеваемое искусством социалистического реализма.

Пропаганда эстетических знаний — не отвлеченное просветительство. Она должна быть действенной. На творческую практику она влияет прежде всего тем, что помогает формированию эстетического отношения художника к действительности, расширяет художнический кругозор, помогает глубже проникнуть в природу творческого процесса, вооружает идейно-эстетическими критериями, воспитывает хороший вкус. Не в том главное, чтобы разобрать и оценить на семинаре тот или иной спектакль или фильм, картину или скульптуру, симфонию или балет, над которыми работали участники семинара. Нужен серьезный анализ всей творческой

деятельности коллектива. Только такой анализ позволит правильно определять тематику и направление пропагандистской работы. Поясним это примером. Киностудия выпустила фильм. В фильме хорошо показано освоение широких просторов Сибири, но не видны люди, создавшие эту новую жизнь. Тут, очевидно, возникнет необходимость глубоко разъяснить, что в центре искусства всегда стоит человек, его внутренний мир. Но может быть и так, что авторы фильма из ложной боязни так называемой производственной темы показали людей отвлеченно, вне сферы их деяний. В этом случае перед пропагандистом студии встанет задача разъяснить ошибочность противопоставления понятий — человек и его труд.

Так, в тесной зависимости от нужд практики пропаганда выдвигает во главу угла те или иные особенности творческого процесса или задачи искусства.

Эстетическое воспитание художника шире, чем пропаганда эстетики. Воспитывает художника вся наша жизнь. Помогать ему вдохновляться красотой и величием современности — главное. Наш век — век политический, и советский художник — человек широкого политического мышления.

Однажды Станиславский спросил Михоэлса: с чего начинается полет птицы?

— Птица, — ответил актер, — сначала расправляет крылья.

— Нет, — сказал гениальный режиссер, — птице для полета прежде всего необходимо свободное дыхание, птица набирает воздух в грудную клетку, становится гордой и начинает летать...

Такое свободное дыхание дает художнику понимание жизни народа, глубокая марксистско-ленинская образованность, партийная страстность. Этому и служит пропаганда эстетических знаний.

А. ЗИСЬ.

7 ИЮН 1960

СОВЕТСКАЯ КУЛЬТУРА
Москва