

Кудьтура. — 1999. — 3 марта. — С. 11. Под стать затратам и актеры

“Астерикс и Обеликс” бьет рекорды

Новый рекорд по количеству проданных билетов за первую неделю показа фильма “Астерикс и Обеликс против Цезаря” установлен во Франции. Через семь дней после премьеры новый фильм Клода Зиди посмотрели на большом экране 2718443 зрителя, сообщает профессиональный кинематографический журнал “Фильм франс”.

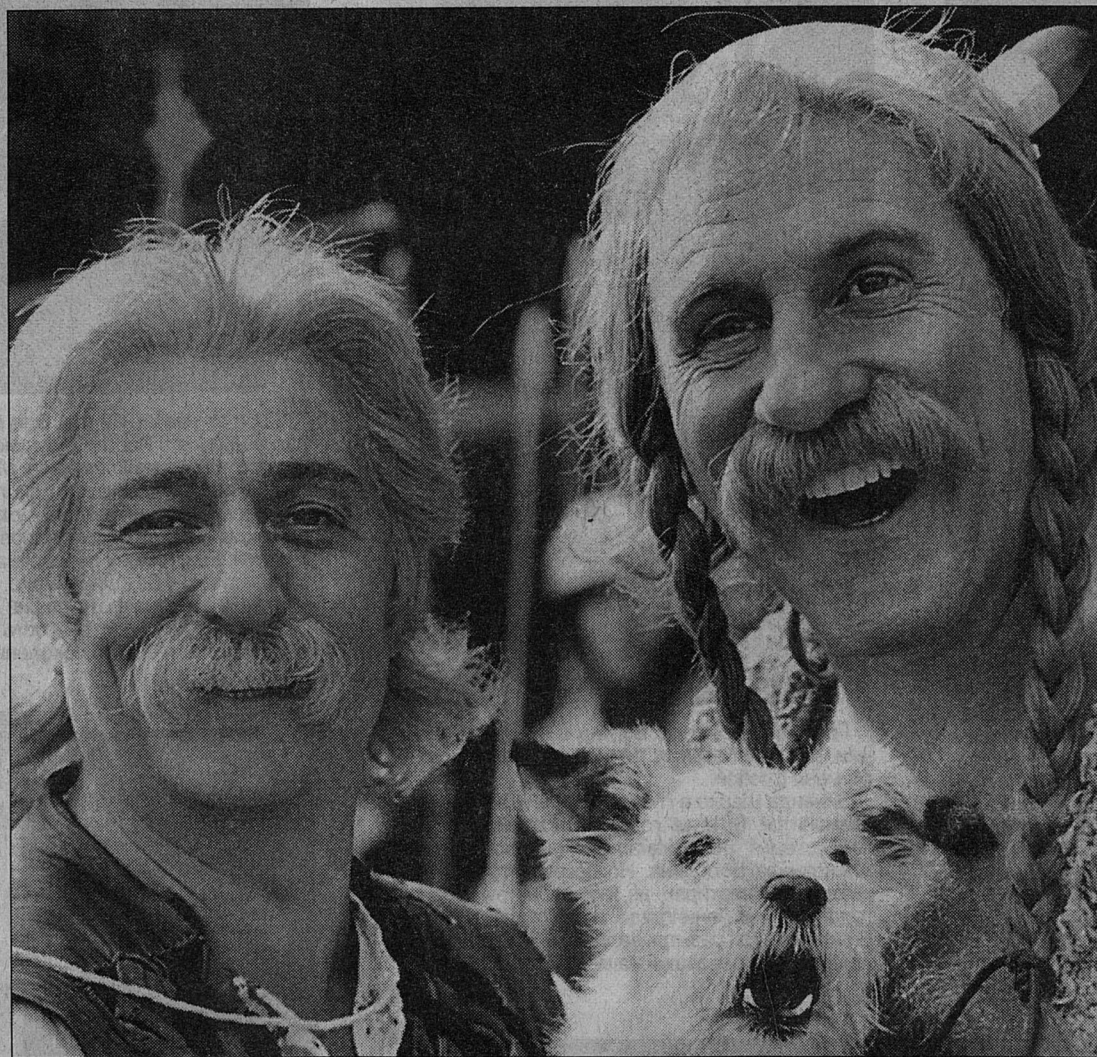


Фото из журнала “Пари-матч”

К.Клавье и Ж.Депардьё на съемках фильма

На экране отважные и веселые галлы бьют заносчивых и туповатых древних римлян. А в кинозалах эти герои бьют рекорды популярности. Широко разрекламированная премьера комедии “Астерикс и Обеликс против Цезаря” вызвала небывалый интерес у французских зрителей. В первый же день проката она была показана в 780 кинотеатрах Франции, и познакомиться с юмористической эпопеей о борьбе галлов против римлян пришли 446724 человека.

Прежний рекорд, установленный почти год назад, принадлежал фильму “Пришельцы-2”, который в день премьеры посмотрели более 427 тысяч человек. Далее в рейтинге зрительской популярности разместились такие лидеры мирового кинопроката, как “Мужчины в черном” (свыше 357 тысяч человек), “Пятый элемент” (около 304 тысяч) и “Титаник” (206 тысяч).

Еще до выхода на экраны фильм франко-германо-итальянского производства, поставленный режиссером Клодом Зиди, уже успел установить один рекорд: он стал самым дорогим в истории французского кинематографа — его производство обошлось в 274 миллиона франков (42 миллиона евро). Под стать затратам и великолепный актерский ансамбль: заглавные роли Астерикса и Обеликса исполнили Кристиан Клавье, известный по тем же “Пришельцам”, и не нуждающийся в дополнительных представлениях Жерар Депардьё, рядом с которыми блистают топ-модель Летиция Каста и итальянец Роберто Бенини, чья картина “Жизнь прекрасна” получила в минувшем году один из главных призов Каннского кинофестиваля.

Изначально хитроумный корытщик Астерикс и его неразлучный спутник — толстопузый увалень Обеликс — были героями комиксов и многосерийного мультфильма, с успе-

хом показанного во многих странах, в том числе и в России. Клод Зиди и продюсер Клод Берри решили сделать их героями большого экрана — и, похоже, не прогадали. Публика в первые два дня валом валила, чтобы поглазеть на любимцев. Правда, если судить по прессе, из кинозалов зрители выходят с разными, порой диаметрально противоположными впечатлениями. Одни восторгаются спецэффектами, которыми насыщена картина, другие считают, что спецэффекты все портят, мешая наслаждаться исконным французским юмором. Энтузиасты расхваливают игру актеров и с нетерпением ждут появления видеокассеты, чтобы вновь и вновь смотреть фильм в домашней обстановке. Скептики ругают и актеров, и постановщика, сожалея о впуску потраченных на билет деньгах. Особенно достается от критиков Клавье, который-де лишь повторяет себя самого в “Пришельцах”. Зато Депардьё — едва ли не единственный, в чей адрес раздаются исключительно похвалы.

Впрочем, детальный “разбор полетов” — это удел взрослых дядей и тетей, дети же — а именно им и адресована в первую очередь новая лента — руководствуются более простыми критериями: нравится — не нравится. Если судить по первой реакции, то детворе фильм нравится. Настоящим испытанием для создателей киноверсии “Астерикса и Обеликса” станут школьные каникулы. Во Франции насчитывается без малого восемь миллионов детей в возрасте от 4 до 14 лет. Пойдут ли они на картину, потащат ли за собой пап и мам, дедушек и бабушек? Для Клода Берри это вопрос не престижа, но денег.

Андрей
НИЗАМУТДИНОВ
Париж