

# КЭТРИН ЗЕТА-ДЖОНС ПОДРАБАТЫВАЕТ РЕКЛАМОЙ



Молодая жена Майкла Дугласа и признанная звезда Голливуда Кэтрин Зета-Джонс, наконец, оказалась там же, где и все знаменитые красавицы — на плакатах косметической фирмы. Своим «лицом» актрису выбрала компания «Elizabeth Arden». Контракт заключен на четыре года. В планах — создание новой линии духов, названных в честь героини «Траффика».

Представлять публике баночки с кремом или удлиняющую тушь для звезд — дело при-

вычное. На постерах замечены сексапильная Лиз Херли, проявившая любовь к фирме «Estee Lauder», задумчивая Джулианна Мур, пропагандировавшая «Revlon», и даже нестареющая Мадонна, ставшая на некоторое время символом «Max Factor». Так что Зета-Джонс к новой работе относится более чем восторженно и соглашается с мнением руководительницы фирмы: каждая женщина красива от рождения. ■