

Культура. —

2003. — 13-19 февр. — с. 2 Директора с продюсерским прошлым

На очередном пресс-клубе Службы кинематографии Министерства культуры РФ общественности были представлены новые директора крупнейших российских киностудий. Напомним, 3 декабря минувшего года Станислав Ершов был официально назначен на должность директора Центральной киностудии детских и юношеских фильмов им. М. Горького, а 17 января текущего года Сергей Зернов вступил в должность директора киностудии "Центрнаучфильм". Оба назначенца молоды, имеют опыт независимой продюсерской работы, в частности, не так давно С. Ершов был соучредителем, председателем правления и исполнительным директором благотворительного Фонда поддержки молодых солистов Мариинского театра, а Сергей Зернов, актер по первой профессии, занимался продюсированием

игровых и анимационных проектов в качестве генерального директора кинокомпании "Ф.Ф.Ф. Interainment", с мая 2001 года работал заместителем руководителя департамента государственной поддержки кинематографии — начальником отдела творческих экспертиз и поддержки производства национальных фильмов. Очевидно, что таким образом руководство отечественной кинематографии постепенно начинает осуществлять давно озвученную идею: у руля киностудий должны находиться не творцы, выходящие из режиссерской среды, но именно менеджеры, специалисты с опытом продюсерской деятельности. Журналисты, естественно, не могли не задать вопрос новому руководителю Студии детских и юношеских фильмов, памятуя ее многострадальную историю последнего десятилетия: "Ваши

предшественники обещали, что будут снимать детское кино, а что вы думаете по этому поводу?" В ответ было сказано, что детское кино в XXI веке — это уже не фильмы о детях. Это семейное кино, картины, которые с удовольствием смотрели бы как взрослые, так и юные зрители. К чему и надо стремиться. Большие возможности традиционного "науч.-попа" видит и новый руководитель "Центрнаучфильма". Они связаны со съемками программ и сериалов для ТВ (в перспективе можно говорить о российском варианте канала "Discovery"), с более полным использованием производственных мощностей студии. Главное, чтобы пришли новые люди — как творцы, так и продюсеры. Студии новым идеям открыты.

Анастасия МАШКОВА