

Москва в лицах

НЕЗВЕЗДНЫЙ ПУТЬ ЗЕЙНАЛОВА



Крупнейшая торговая фирма Японии «Такасимая», владеющая самыми шикарными универсальными магазинами в крупных городах страны, готовилась отметить свое 160-летие в апреле нынешнего года. По сложившейся традиции, на подобные торжества приглашались для грандиозных шоу законодатели мод мирового ранга — Диор, Карден, Нина Риччи... Но нынче юбилей «Такасимая» совпал с визитом в Японию Михаила Горбачева, и решили поискать Мастеров для этой цели у русских. Разведка была поручена журналистам. Они побывали в Общесоюзном Доме моделей, в Центре моды России, естественно — у Вячеслава Зайцева и Валентина Юдашкина. Заглянули и в Дом моды на Арбате, где художественным руководителем Геннадий Зейналов.

Через короткое время там появились для конкретных деловых переговоров специалисты по шоу-модели из «Такасимая», отобрали разработанные Зейналовым и молодыми художниками Еленой Коротковой, Ириной Козловой, Татьяной Романюк, Ириной Шадринной костюмы последней коллекции, придирчиво выбрали манекенщиц и подписали контракт на демонстрационный показ. И почти тут же десантом высадились сюда рекламщики снимать 15-минутный фильм, готовить красочные буклеты, брошюры, плакаты.

Недавно коллекция была показана в демонстрационном зале Дома моды на Арбате. Увы, собрались, в основном, профессионалы, почитатели фирмы.

...Это тоже было завораживающее эстетическое зрелище — покоряющее единство пластики, музыки, человеческой красоты. Разного стиля и назначения костюмы, платья, ансамбли, трикотажные вещи, пальто — строгие, и игривые, к торжественному случаю и обыденной одежде. Тонкая цветовая гамма и озорное разноцветье

Кто у нас на модельерном Олимпе в широком кругу на слуху? Неувядаемый Вячеслав Зайцев, последнее время громко — Валентин Юдашкин. Спросите даже у одевающейся публики о Геннадии Зейналове, мало кто не пожмет плечами. А в профессиональных кругах это — Имя. Давно признанное, авторитетное, прочно связанное с определенным художественным направлением в моделировании одежды. Отчего же все как-то в тени от «звездных» дорог? Впрочем, один ли Зейналов без широкой известности на этой стезе — с десятком ярких талантов. И не по злему умыслу, не из-за черных интриг. Так повелось. Французского парфюмера и школьник назовет, а на наших волшебниках ароматов, высококачественных, ценных за кордоном, запиется. Равнодушны мы к собственным ценностям, и о рекламе у нас понятия немислимо деформированы.



модного сегодня лоскута, чистота линий, строгость и изящество форм, выразительные находки то и дело вызвали аплодисменты зрителей.

— Идея создать новый эффектный костюм всегда заманчива для художника. Я тоже прошел через этот искус, — признался Зейналов. — Но когда твоя мысль останавливается на подиуме шоу и не получает развития, тенденции в моде, мне неинтересно работать — теряется смысл. Театров моды хоть отбавляй, а вот самой моды, воспитывающей, утверждающей элегантность, гармонию в повседневности, мало. Наша цель — творить не для избранных, придумывать вещь действенную, жизнеспособную, а не для обложки.

Честно говоря, не люблю отборочные показы в наших ведомствах: самые высокие оценки и поощрения получают на них обычно вечерние туалеты — эффектные, богато аранжированные бижутерией. Арсенал возможностей для художника здесь велик и выигрывает. Отыскать новые линии, интересную отделку для каждодневного туалета куда сложнее. Но наш творческий процесс сориентирован на решение именно таких задач. Это трудный поиск гармонии в конкретном костюме конкретного назначения.



— Судя по ассортименту в вашем салоне и коллекционному разработкам, ведущим художникам Дома моды на Арбате многое удастся. Что, просто повезло с кадрами?

— Я намеренно не приглашал «звезд», комплектую коллектив. Больше всего опасаясь мастера, застывших на себе. Меня привлекают люди, способные к постоянному обновлению идей. У каждого из нас, как легко убедиться, свой почерк и свой путь к достижению цели. Мы помогаем друг другу его высветить, не давая, не навязывая при обсуждении работ импонирующие тебе решения. Проявляя строгую требовательность, стараемся не забывать о ранимости творческого человека. Сказать: «поищи еще, подумай» можно по-разному — зарядив на работу или, напротив, отбив всякую охоту к ней.

Они прошли сложный период раскочки, притирки друг к другу с естественными потерями и отсевом всего, что не вписывалось в выработанное. Зейналовым кредо. Сегодня Дом моды на Арбате — творческий производственный коллектив со своим лицом, которое многим по нраву, с богатым потенциалом ноу-хау, к которому заинтересованно приглядываются зарубежные предприниматели в

области модной одежды.

На днях побывали здесь деловые люди из Италии и Таиланда. Не просто щедрыми комплиментами отметили изделия фирмы, но поспешили прикупить для собственных нужд костюмы. Еще бы, на Западе вещи такого класса несравненно дороже. Выразили желание продавать продукцию мастеров Дома моды на Арбате бельгийцы — в Антверпене вскоре откроется магазин «Русская мода». Я видела готовую к отправке партию льняных костюмов, элегантных, на все времена блуз. Их с наименьшим удовольствием приобрели бы и наши женщины, но...

— Нуждаемся в валюте. Как и все швейники, задыхаемся от отсутствия красивой современной фурнитуры, отделочных материалов, прочной цветной нитки, — пояснил Геннадий Камилевич. — Без этого нет дороги вперед.

А тканевый голод... Досадно видеть, как «вянут» талантливые придумки художников в тусклых, не интересных по цвету и структуре материалах. Выкручиваются, скупая экспериментальные проработки наших шелковых и тонкосуконных комбинатов, используют отходы, брак, благо технология кроя позволяет маневр. Ведущие предприятия текстиля обещают начать поставку специальных тканей для фирмы. Будь повольготнее с материалом, давно открыли бы дочерние производства — салоны. Ведь до недавнего времени спрос на изделия этого Дома моды постоянно превышал предложение: более получаса красивые вещи в салоне не задерживались. Цены-то были вполне умеренными, если учитывать небольшой тираж модели. Сегодняшний ценовой шок несколько изменил картину, однако затоваривание не грозит — нашлись покупатели из других регионов страны. Но коррективы необходимые делаются: расширяются диапазоны размеров и ростов, активнее разворачиваются с новинками остро дефицитного ассортимента. На днях прибыли закупленные в Японии машины для обработки хлопчатобумажного трикотажа. Начнется изготовление модных маек не по цене нынешних коммерческих магазинов. Появятся в салоне и зимние вещи, отделанные мехом...

Жесткие условия надвигающегося рынка не сулят легкой жизни, но изменить взятому курсу Зейналов не намерен. Он прошел большую и вовсе не гладкую школу на «незвездном» своем пути, без привычки задерживаться на победах — золотых лентах, медалях всех степеней. Для него вершина — всегда впереди, и к ней он как не просто карабкается. Но он из породы оптимистов.

Мирра ЯКОВЛЕВА.

НА СНИМКАХ: художественный руководитель Дома моды на Арбате Геннадий Камилевич ЗЕЙНАЛОВ; модели Г. Зейналова.

Фото А. КОСИНЦА.
(Фотохроника ТАСС).