

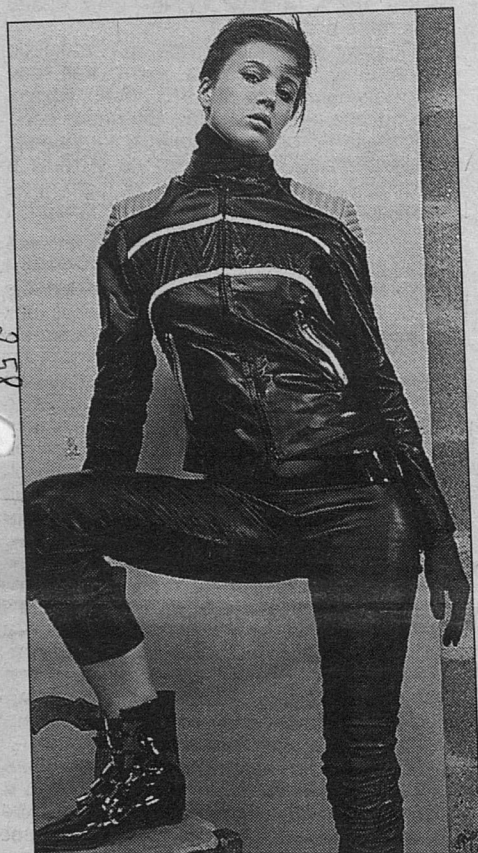
КОЖАНКИ ОТ ЖИТРУА

носят Шварценеггер, Николь Кидман и «новые русские»

Наш корреспондент взял интервью у одного из самых известных французских модельеров - Жана Клода Житруа



Сшить такую курточку для Арни было непросто.



Кожаные брюки - хороший шанс показать свои стройные ножки.

«Я вышел из папиной куртки»

- Месье Житруа, почему вы выбрали именно кожу?

- Мой отец служил в авиации и всегда носил летную кожаную куртку. Мне было страшно запрещать надевать ее, а я ужасно хотел пощеголять в ней перед сверстниками. Иногда, тайком, я ослушивался родителей. Отсюда и интерес к этому благороднейшему из материалов.

- В России кожаная одежда весьма популярна, а в Париже ее не часто встретишь...

- Это так. Но, во-первых, у вас меха и кожа - гардероб, можно сказать, исторический. Во-вторых, русские женщины отличаются фигурой от француженок или итальянок - они высокие, у них длинные ноги, и если ваши женщины надевают кожаные брюки, то только затем, чтобы показать ноги, а не скрыть их. Француженки в массе своей к коже действительно особого пристрастия не питают, поскольку считают,

что эта одежда слишком бросается в глаза и да-

же немного вульгарна. Но сейчас такое представление меняется, и я изю всех сил этому содействую. Лет десять назад я попытался придать кожаным курткам и пиджакам какой-нибудь благородный нюанс и начал красить их в пастельные тона - бежевый, песочный... И французские женщины стали покупать, правда, в основном юбки.

- Отличаются ли ваши местные модели от того, что вы продаете в России?

- Да, и не только размерами. Русские женщины предпочитают черные вещи, потому что черный цвет больше бросается в глаза, на нем лучше играет свет. Кстати, именно поэтому поп-звезды тоже предпочитают черную кожу. Русские женщины пришли на рынок хорошей дорогой одежды недавно, и им хочется всего и быстро. Они стремятся быть заметными, поэтому предпочитают вещи оригинальнее тех, что висят в парижских бутиках, - это могут быть вставки из кружев, вышивки, жемчужины, оторочка мехом, плиссированная кожа...

Потерты на ширинке - самый класс

Кожаная одежда - вещь недешевая, и не все могут менять ее с выходом новой коллекции...

- Видите на мне эти кожаные штаны? Они немного потерты на ширинках, карманах и ширинке. Я считаю, что идеальная кожаная одежда - та, которая уже ношена. Кожа становится как бы «отпечатком» того, кто ее носит. Ив Сен-Лоран сказал как-то, что единственное, о чем он жалеет, так это о том, что не он придумал джинсы. Я тоже об этом жалею, но я придумал тянущуюся кожу, «стрейч», и получилось, что брюки, сшитые из нее, как слегка потертые джинсы. За год-два носки они примут классный вид, и в них будет удобнее ходить, чем в новых.

Да, кожа - дорогой материал, но благородный. Когда кожаная одежда совсем изнашивается, ее в отличие от другой не выкидывают. Просто начинается ее вторая жизнь - в этой куртке можно поехать в лес, на пикник. Здесь, во Франции, тоже не меняют кожаные

куртки с появлением каждой новой коллекции. Многие мои клиенты, даже состоятельные, покупают такие вещи раз в два-три года. Есть и такие, кто специально откладывает деньги, чтобы купить брюки от Житруа: пусть они будут одни, но хорошие.

От клиентов из России отбоя нет...

- В России и на Украине одежда из кожи «стрейч», говорят, пользуется успехом...

- В Москве, Петербурге, Киеве, Днепропетровске, Донецке ваши женщины поняли все выгоды брюк и юбок из нее.

- А какие цвета вы выбрали для своей коллекции-2002?

- Как ни странно, черный и белый. Чуть-чуть небесно-голубого.

- Вас часто осаждают русские клиенты?

- Лет десять назад к нам начали приезжать ваши поп-звезды, телеведущие, актеры и, как я понимаю, прочие популярные у вас в стране люди. К сожалению, я не смогу вспомнить всех - помню, что приезжала ваша группа «На-На», кажется, так она называется, и мы готовили для них костюмы. А сейчас русские одеваются у нас постоянно.

Вторая кожа «Терминатор»

- Вы обшиваете самых известных людей мирового шоу-бизнеса. Сложно с ними работать?

ПИСЬМО СЕЗОНА

Каждой талии - по тугому корсету

В этом сезоне в моде утонченная элегантность, преимущественно в черно-белых тонах. Вышитый жакет в русском стиле, кожаное пальто, облегающее платье из джерси в стилистике 40-х годов превращены модельерами сегодня в идеальный повседневный гардероб.

С одной стороны - революционные мотивы. Грубая кожа, плотная шерсть, широкие пояса, пальто в виде шинели.

С другой стороны - «русский стандарт», который, что особенно приятно, опять идет «на ура» в самом Париже. Тут вам и меховые оторочки, и тулупчики, и «огуречные» орнаменты, и шали, и сапожки.

Что касается обуви, безусловный хит октября - черные классические, лакированные, высокие сапоги. Нос - узкий, каблук - устойчивый, 3 - 4 сантиметра.

Среди тканей нынче на первом месте очутился вельвет. Выглядит очень мило, особенно если это крупный рубчик.

Кстати, после десятилетий забвения снова возвращаются корсеты.

...Последний штрих для тех, кто следит за модой, - яркая красная помада. Говорят, действует безотказно.

Светлана ХРУСТАЛЕВА.

Кожей чувствую: в этом наряде я неотразима!



Секрет успеха кутюрье

Вот как объясняет сам Житруа, почему ему удалось пробиться в мир Высокой моды:

- Когда я открыл свой бутик в 1980 году в Сен-Тропе на Лазурном берегу, одной из первых моих клиенток стала принцесса Монако Стефания, которой в ту пору было 18 лет. Она заказала кожаное платье - невиданный по тем временам наряд - и согласилась позировать для рекламы моего заведения. В нашей профессии очень важно быть признанным коллегами по цеху, и я очень благодарен, что моей очень хорошей клиенткой была Пат-горжусь, что моей семье всегда была и остается на первых ролях

Жан Клод Житруа.

рисия Гуччи, и это при том, что ее семья всегда была и остается на первых ролях в мире моды. Плюс ко всему у меня есть заповедь: нельзя быть слишком алчным. Я по образованию психолог, а мои учителя говорили: «Иметь сейчас же все и навсегда есть определение смерти». Нужны годы работы.

- Звезды - обычные на самом деле люди. Есть нормальные, есть, скажем так, не очень. Просто я уже имею возможность выбирать себе клиентов в зависимости от того, разделяют они мою точку зрения на ту или иную модель или нет. Когда я работаю со звездами, мне очень важно осознавать, прочувствовать то, что ощущают они, заказывая свой прикид. Недавний пример: мне заказали два одинаковых красных плаща для Николь Кидман, которая снималась в «Мулен Руж». Я встретился с ней, выяснил, как она сама видит себя в этих одеяниях, сходил на съемочную площадку и понял в результате, что у нее за роль. И лишь тогда сделал эти вещи.

Несколько лет я шил для Элтона Джона. Он был моим приятелем. Но потом подружился с Версаче и одевался уже у него... Ну да ладно, главное, что и для концертов, и для многих клипов Элтон просил меня приехать и посмотреть, что же надо сделать.

Джонни Холидей, наша французская звезда первой величины, заказал мне для концерта на 50 тысяч человек нечто невиданное, причем он сам не знал, что именно ему было нужно. Джонни блондин, у него голубые глаза, и я придумал ему костюм - куртка и брюки из крокодиловой кожи, но выкрашенные в голубой цвет. Кстати, крокодил - страшный зверь, с его кожей работать очень сложно, и из нее до меня никто брюки не шил.

- Почему, простите, такой костюм?

- Он не имеет цены.

- Но Джонни вам заплатил же...

- Да, брюки - 28 тысяч долларов, а о куртке я уж и не буду распространяться... Так вот, со звездами, настоящими, никогда проблем не возникало - ни со Сталлоне, ни со Шварценеггером. Я имею в виду звездные капризы. Технические проблемы - да. Вы знаете, как сложно сшить куртку Шварценеггеру? У него трапециевидная мышца идет от мочки уха до окончания плечевого сустава. То есть шей у него как таковой нет, а надо сделать так, чтобы куртка или пиджак сидели на нем, как на всех. Вот и крутись...

Максим ЧИКИН.

Париж.

Житруа Жан Клод

03.10.01