

За океаном в театрах жуют

попкорн

Ком. правда - 1956 - 25 дек - 5

Стоит о мелочах рассказывать с удовольствием, с чувством, с расстановкой: как едят в Америке биг-маки или как ходят в театр. О последнем - песня московского театрального режиссера Андрея Житинкина, попробовавшего себя в качестве педагога в Бостонском университете.

- Андрей, сначала вы были известны в Москве как режиссер-скандалист, поставивший спектакль на мате, потом занялись бенефисами для Ширвиндта, Жженова, Яковлева. Теперь в педагогу подались. Вы остепенились?

- Ну не то чтобы остепенился. Я делаю то, что интересно мне и чего от меня не ждут. Никто не ожидал, что я буду преподавать в Бостоне актерское мастерство и систему Станиславского.

- А зачем в Бостоне Станиславский? Вы разобрались, для чего американские студенты ходили на ваш курс?

- Станиславский для американцев - миф. Но, к сожалению, все, что американцы знают о нашем театре, Станиславским и заканчивается. Даже Мейерхольд воспринимается просто как продолжатель работы Станиславского. Я пробовал рассказать студентам об истории русской режиссуры, но, честно говоря, добрался только до Евгения Вахтангова. А для чего студентам курс? Многие действительно хотят играть в театре, а кто-то считает, что актерское мастерство поможет в бизнесе. В результате мой курс неожиданно оказался весьма популярным, в январе я снова начну занятия, доберусь до Таирова.

- Один из любимых наших стереотипов - тупость американских студентов...

- Нет, это не то слово. Средний американский студент - небогатый - платит деньги за то, чтобы учиться. Он покупает тот курс, который поможет ему в дальнейшем зарабатывать деньги. Поэтому, например, он не считает зазорным не знать географии или истории, если платит за математику. Но, если он заплатил, он учится. Не опаздывая на занятия и не сбегая с уроков.

- Те, кто заплатил за ваш курс, в конце обучения не считали, что напрасно выбросили свои деньги?

- О нет, наоборот, к финалу у меня очень повысился рейтинг. Дело в том, что для американцев очень важен результат. А мне повезло - я помог двум студентам подготовить монологи для

поступления в труппу. В Америке получение работы - это все: счастье, успех. Только в одном Нью-Йорке восемьдесят тысяч безработных актеров. Они регулярно проходят какие-то кастинги, на роль в каждом эпизоде к продюсерам выстраивается очередь. И вот мои студенты попросили порепетировать с ними. Текст был ужасный - одна девочка хотела роль какой-то террористки, которая должна была бежать в Канаду после убийства президента. Но перед тем, как бежать в Канаду, она зашла к своему любимому. В общем, чушь собачья. Я поставил эти монологи, и ребят взяли на роль. Слухи разползли по университету, и на зиму в моей группе мест уже нет - все куплено.

- Андрей, а вы можете сказать, чем вообще американский средний актер отличается от нашего? И что такое сегодняшняя американская театральная сцена?

- То, что наши драматические актеры на голову лучше, чем американские, - не легенда. Коммерческие спектакли в США - это в основном мюзиклы. И в основном Вебер. В мюзиклах все очень хорошо поют, танцуют, но когда доходит до текста... Ужас! Те спектакли, которые заслуживают внимания с точки зрения критики, идут в не слишком больших залах. Уильямс, О'Нил идут не для широкой публики. Единственное хорошее ощущение от актерской игры я получил на спектакле Аль Пачино. Он играл опустившегося алкоголика, играл тонко. А на тех спектаклях, которые копируются в массах, главное - не актер, а спецэффекты. Вот в этом мы с американцами конкурировать не можем.

- И театр превращается в аттракцион?

- Да, примерно.

- Эпатаж в России (три года назад) - это матерщина, чернуха, гомосексуальности. В Америке это пройденный этап, чем же там можно эпатировать зрителя?

- Как раз техническими штуками.

Если актер помочится на сцене, зритель останется совершенно равнодушен. Но если артист вдруг без всяких технических приспособлений взлетит к крыше, помашет ножками и помочится откуда-то сверху прямо на зал, то ему простят последнее, потому что не будут знать, как это он взлетел. Поражают фокусы, все остальное уже неинтересно. Средний зритель привык к кино. Он и в театр ходит как в кино. Очень смешно - иногда билетеры отлавливают на входе людей с попкорном в одной руке и с бутылкой пива - в другой. И людям долго приходится объяснять, что попкорн в театре жевать не принято.

Валентина ЛЬВОВА.



Фото Вячеслава ПОМИГЛОВА.