

ТЕЛЕУСПЕХ – ПРАКТИКА ОТНОСИТЕЛЬНОСТИ

Режиссер Василий Пичул вспоминает свои
недавно живые программы

В «НЕЗАВИСИМОЙ газете» была описана ситуация, когда в программе «Двое» участвовали девушки, назвавшиеся сестрами, из которых одна якобы собирается в монахини, другая якобы проститутка. А потом выяснилось, что все это нафантазировано. Вы как режиссер можете отличить искренний рассказ от вымысла?

— Иногда очень сложно. Да, было такое, пришли две девушки и легко убедили нас в подлинности своей истории. А однажды произошел еще более потрясающий случай — история о девушке, побывавшей замужем официально десять раз. На ток-шоу пришла она и... и несколько ее мужей — третий, седьмой и десятый. Девушка — актриса в провинциальном театре, а мужья далеки от театральной сферы. Получился очень смешной и пронзительный сюжет. Но потом звонит мне Евгений Сидихин и делится своим странным ощущением — все наши герои с севера, из провинции, а говорили уж слишком правильным русским языком без диалекта. Мы позвонили в театр, где работала наша героиня, и выяснилось, что все трое «мужей» на самом деле тоже актеры и вся их история придумана. Нам пришлось не пускать этот отснятый уже сюжет в эфир, хотя было очень жалко. Вообще в процессе работы над нашим ток-шоу я увидел, как артистично люди иногда рассказывают о себе, насколько некоторые люди, не являясь актерами, способны блистательно актерствовать внутри предлагаемых обстоятельств.

— Только что на НТВ закрыли две ваши программы — «Песни с Фоменко» и «Двое». Почему это произошло?

— Вообще существует, как правило, две мотивации закрытия программы — низкий рейтинг и высокий бюджет. Но само закрытие свидетельствует прежде всего о том, что руководству канала просто не нравится передача.

— А как насчет рейтинга?

— В разговорах о рейтинге мы вступаем в широкое демагогическое поле. Что такое популярная или непопулярная программа? Мне приходили мешки писем от людей, смотревших «Двое» и «Песни...» А на ТВ мне говорят: «Да, ваша программа понравилась миллиону зрителей, но у нас коммерческое телевидение, и программа должна нравиться двадцати миллионам». Возможно, все правильно, однако ведь и миллион человек — очень большая аудитория. Так что проблемы популярности — дело весьма субъективное. И многое зависит от того, поддерживает ли руководство канала данную конкретную передачу. Ведь кроме всего прочего, новой программе нужно некоторое время, чтобы зрители к ней привыкли. Нужно выгодное место в сетке вещания. 5 мая вышли в эфир последний раз «Песни с Фоменко» — в полпервого ночи! Естественно,

Две недели назад (см. «НГ» от 22.04.2000) на телевизионной полосе была напечатана статья, в которой рассказывалось о том, как две участницы ток-шоу «Двое» (кинокомпания DIXI), выходящего на НТВ, оказались вовсе не теми, за кого себя выдавали, а вся история, рассказанная ими с экрана, была насквозь вымышленной. Руководство компании, поначалу отрицавшее этот факт, провело собственное небольшое расследование и вынуждено было признать, что их действительно «подставили» собственные сотрудники. Однако даже режиссер программы Василий Пичул во время записи программы ничего не заметил. Впрочем, у него на этот счет есть собственные суждения.

это не тот час, когда можно ждать большого энтузиазма от зрителей.

— А к «Кукулам» на НТВ, конечно, относились лучше?

— В 1994 году, когда мы начинали делать «Кукол», было много шероховатостей. Тот жанр, который потом отлился в такую концентрированную и внешне блестящую форму, возник не мгновенно, а складывался в течение долгого периода. Но руководство НТВ «Кукулам» всегда неизменно симпатизировало. И потом, это было другое время, другая политическая ситуация.

— Как по-вашему, изменения общественной атмосферы влияют на ТВ и судьбу новых программ?

— Сейчас на ТВ никто вам пока не скажет, какие каналы и на каких кнопках будут вещать в скором времени. После мая возникнет ясность. Что же касается новых программ, то при любой ситуации процесс утверждения чего-то нового на ТВ очень долгий. Например, от проекта «Песни с Фоменко» до первого эфира прошел год. Руководство, как правило, консервативно. И, наверное, это хорошо, поскольку оно отражает консервативность зрителей.

В общественной жизни мы вступаем в период стабильности, и вряд ли проблемы политической борьбы будут особо актуальны. Конфликты олигархов тоже недо-

статочны, чтобы «раскачать» всю страну и держать этим основную аудиторию телезрителей. Так что ТВ будет склоняться в сторону семейно-развлекательных программ.

— Не думаете ли вы, что в эпоху стабилизации «Кукулам» будет сложно сохранять популярность?

— В Англии подобная передача жила 11 лет, во Франции живет уже около 10 лет. А уж у нас, я думаю, на век «Кукол» хватит событий, происходящих с президентом и вокруг него. И поэтому все зависит от таланта людей, которые делают телепрограмму. К тому же «Кукулы» не совсем напрямую связаны с политикой. Я, например, человек абсолютно аполитичный. И сами по себе Ельцин, Коржаков или кто-то еще из политиков меня мало интересуют. Мне важно было сделать из них персонажей, которых бы зритель полюбил. Мы все время старались находить какие-то решения, чтобы действующим лицам «Кукол» зритель мог сочувствовать. Я говорю о сочувствии не реальным персонам, а тем мифам, в которые они превращались в телепрограмме. Одним словом, я делал кино.

— Насколько важно угадать пристрастия зрительской аудитории НТВ в работе на этом канале?

— Ой, по-моему, это скорее легенда о том, что у НТВ особая аудитория, более образованная, про-

грессивная. Конечно, НТВ хотело бы, чтобы его зритель был культурнее, нежели у других каналов. Но на мой взгляд, зритель у нас один. Когда он смотрит телевизор, он не думает о специфике разных каналов. Он бродит с помощью пульта по всем каналам и ищет, что ему интереснее. Конечно, есть группа людей, которая смотрит все программы новостей, знает, чем Киселев отличается от Доренко. Но такие люди не определяют лицо большинства аудитории. Большинство следит не за тонкостями вещания каждого из каналов, а смотрит отдельные программы. И им все равно, на каком именно канале они располагаются.

— Почему, по-вашему, сейчас так популярен жанр ток-шоу?

— Потому что он самый дешевый. В следующем сезоне будет огромное количество сериалов, потому что сериалы еще дешевле ток-шоу, их можно прокатывать много раз... Так что рано или поздно они обязательно окупятся?

— Притом скорее рано, чем поздно.

— Какова специфика работы над таким ток-шоу, как «Двое»?

— В нашей стране не всегда легко уговорить людей рассказывать истории своей жизни публично.

— Но к вам все же приходили какие-то люди?

— Нет, для этого необходимо привыкание к программе. Приходить к нам стали уже в последний период перед закрытием. А вообще мы просто обращались к сценаристам, литераторам, работающим на телевидении, чтобы они искали и приводили к нам людей, у которых в жизни были или есть какие-то драматичные истории. Сам я не вел переговоров с этими потенциальными героями нашей программы. И никаких предварительных репетиций у нас тоже не было. В том числе из-за ужасно плотного графика работы, когда в два дня надо было снимать четыре передачи. Так что мы начинали общаться с людьми, сразу включив камеры. А помимо практических причин такой работы существенно и другая. Когда вы общаетесь с человеком до программы, возникает опасность, что он вам все расскажет, но как только дойдет дело до эфира, будет уже не совсем искренен. А важно, чтобы история человека дожила до записи. Во мне всегда таилась боязнь, что люди в последний момент передумают и уйдут.

— Говорят, что некоторые ток-шоу, не предупреждая об этом зрителей, используют вполне сознательно вымышленные сюжеты и профессиональных актеров. Как вы к этому относитесь?

— Я бы не стал такую методу осуждать. Если удастся убедить, что перед зрителем реальные люди, и заставить им сопереживать, почему бы и нет. Это не преступление. Когда вы смотрите фильм, вас же не беспокоит, что там все вымышлено. Важна степень воздействия на зрителя. А способы воздействия могут быть разные.

— Что вы делаете на ТВ сейчас?

— На НТВ я заканчиваю монтировать документальный фильм «Красный день календаря», который выйдет в эфир завтра. Он посвящен истории демонстраций на Красной площади. Мы разговаривали с широким спектром людей, от маршала Говорова, принимавшего парад, до милиционеров, стоявших в оцеплении, и многими другими участниками демонстраций. Они рассказывают множество подробностей о нашем прошлом, которых лично я не знал. Получается история парадов и демонстраций в лицах.

— Какие программы вам хотелось бы делать в будущем?

— Если была бы возможность, я бы с удовольствием продолжал делать «Третий тайм» о футболе и, пожалуй, новую программу о кино. Кино и футбол — это целые два мира, которые меня всегда привлекают.

Из досье «НГ»

Василий Пичул родился в 1961 году в городе Жланове. В 1984 году закончил ВГИК. Снял художественные фильмы «Маленькая Вера», «В городе Сочи темные ночи», «Мечты идиота», «Небо в алмазах». Работает на телевидении, в кинокомпании DIXI. Создал программы «Кукулы», «Третий тайм», «Двое», «Песни с Фоменко» и ряд документальных фильмов, в том числе «Раиса», «Красный день календаря».



Василий Пичул.

6.5.2000

Пичул Василий