

● В СЛЕД ЗА СОБЫТИЕМ

Улыбка месье Пипара



Мастер впервые пытался скрыть волнение... Тончайшей работы панталоны «от кутюр» не возымели должного эффекта. И все старания сексапильной молодящейся особы — матери двух взрослых дочерей, мачехи-героини — были оставлены принцем без внимания. Впрочем, на то он и принц, чтобы не придавая значения деталям, суметь разглядеть главное: сверкающее белизной и блестками платье юной избранницы подтвердило хороший вкус настоящего хозяина королевства...

Сюжет старой сказки о чудесных превращениях Золушки прост и поучителен. Пережив не одно поколение поклонников, она по-прежнему не вышла из моды. А совсем недавно, с легкой руки известной французской фирмы Нина Риччи, даже стала законодателем моды...

Началось все с появления в Париже Бориса Васильева, балетмейстера-постановщика театра балета Кремлевского Дворца съездов. Очутившись в вышеупомянутой фирме, Васильев встретился с одним из ведущих ее модельеров — Жераром Пипаром. И предложил ему изготовить платья и костюмы для постановки на московской сцене сказки «Золушка». Полностью полагаясь на вкус именитого мастера, он попросил о небольшом одолжении — при создании моделей следовать партитуре Прокофьева, к юбилею которого готовилась постановка.

Шесть месяцев работы пролетели как волшебный сон. За это время в мастерской Пипара было проведено настоящее исследование по материалам, тканям, аксессуарам... Спектакль длился два часа. Около 50 партий. Для каждого танцовщика модельер придумал свое лицо. Не обошлось и без курьезов... Например, для одной из партий изготовили платья для 15 танцовщиц и 3 партнеров. А на примерку явились 15 мужчин и 3 женщины. Выяснилось, что все нужно было делать наоборот...

Москва как சொко-мус - 1991 - 12 июня

Как истинный француз, месье Пипар не унывал. Несмотря ни на что, заказ доставлял ему наслаждение. И все время держа в уме музыку Прокофьева, он твердо знал, что в конце концов зрение будет неотступно следовать за слухом.

День премьеры стал особенным. Впервые на показ моделей, изготовленных в мастерских «Нина Риччи», не пригласили манекенщиц. Благополучно миновав подиум, костюмы и платья остались на сцене одного из ведущих московских театров. Расспросы докучливых журналистов вызывали у старого мастера улыбку. Авантюра фирмы объяснялась очень просто — настал новый период в карьере одного из ведущих модельеров мира...

Наталья ОРЛОВА.