

25 ЧАСОВ ВЛАДИМИРА МИХАЙЛОВА

Инесса СМЫК

Раздвинулся занавес, и перед восхищенными зрителями предстала вечерняя Москва. Силуэты домов четко выделялись на темнеющем небе. В окнах светились теплые огоньки. А над всем этим высился логотип «Вечерки». Бурей аплодисментов встретили зрители декорации художника Владимира Михайлова, воссоздавшего на сцене ГЦКЗ «Россия» образ любимого и знакомого всем города. Так начался наш концерт «Звезды России в гостях у «Вечерки».

Всем известно, что ни одно мероприятие в шоу-бизнесе невозможно без декораций. И тем не менее зрители часто не отдают себе отчета в том, как велика роль художника в успехе зрелища.

На этот раз декорации, придуманные Владимиром Михайловым, не только послужили визуальным камертоном всего концерта: любимая Москва, любимая газета, но и как бы сцементировали отдельные актерские выступления в единое целое.

Более десяти лет работает Владимир Михайлов в ГЦКЗ «Россия». За это время у талантливого художника появилось немало работ не только в «своем родном доме», каким он считает «Россию». Будь то Кремль, спорткомплекс «Олимпийский» или Театр эстрады — его декорации отличаются «лицом необщим выраженьем», или, попросту говоря, являют собой яркий и необычный образ.

Не так давно на презентации нового мужского одеколона Hugo Boss, которая проходила в отеле Балчуг-Кемпински, всех поразил огромный четырехметровый флакон в виде ракеты, который поднялся в воздух под стеклянный купол отеля. Это придумал Владимир.

В минувшем 2001 году многим запомнилась десятая, юбилейная, церемония вручения Национальной Российской музыкальной премии «Овация». Экспрессивные декорации Владимира Михайлова стали визитной карточкой и этого праздника. На сцене зала «Россия» зрители увидели необычный гигантский музыкальный инструмент, выполненный в современном дизайне.

Среди творческих работ Михайлова — телепрограммы, концерты, фестивали, презентации, торжественные церемонии. Он работал со многими нашими суперзвездами: Филиппом Киркоровым, Тамарой Гвердцители, Борисом Моисее-



вым, Сергеем Пенкиным, Юрием Антоновым и другими. Михайлов оформлял шоу-программы «Планта Фитнесс», «Мир красоты» в Кремлевском Дворце, «Золотой граммофон», национальная Российская премия «Олимп», открытие Олимпийской деревни на детско-юношеских олимпийских играх и многие другие.

Образы, которые по замыслу Владимира Михайлова возникают на сцене, необычайно точно вписываются в тематику программы, обрамляют ее и придают ей законченность.

Не следует думать, что работа художника ограничивается придумыванием зрительного образа. От идеи до конкретного ее воплощения — путь нелегкий. И в каждом его этапе необходимо участие сценографа.

Сначала должен родиться образ — основа композиции. Источником творческих идей могут быть музыка, точно подмеченный цвет, неожиданная линия или необычный материал. Потом наступает черед фор-эскиза, который воплощается в компьютерной графике. Затем создается макет — уменьшенная копия декорации, и уже по макету выстраивается оформление сцены. Сценограф должен почувствовать фактуру материала, его пластику, представить световое оформление, поскольку оно во многом определяет то, как зритель увидит сцену. «Декорации без света — это всего лишь склад декораций», — говорит художник. И здесь Владимиру, по его словам, повезло: суперсовременный свет в ГЦКЗ «Россия» дает ему полную свободу творчества.

Счастлив человек, который любит свою работу. Таким счастливецем является Владимир.

Работа, как он шутит, занимает у него двадцать пять часов в сутки, хотя для зрителя она остается «за кадром». Ночные монтажки, деловые встречи, поиск новых, актуальных материалов — это часть жизни Владимира Михайлова. И в будни, и в выходные его день расписан по минутам. В любимой работе — его переживания, удачи, новые идеи и замыслы. «Хочется постановок — и сложных, и интересных», — говорит художник, и мы уверены: его ждет еще много таких работ.