

микеланджело Буонаротти 6/VIII 86

МОСГОРСПРАВКА

ОТДЕЛ ГАЗЕТНЫХ ВЫРЕЗОК

К-9, ул. Горького, д. 5/6.

Телефон 203-81-63

Вырезка из газеты

ЛИТЕРАТУРНАЯ
ГАЗЕТА

от 6 АВГ 1986

Москва

Газета №

000

АНТИКУЛЬТУРА

Спасите Микеланджело!

«Убийство в Ватикане», «Остановите истребление!», «Уничтожение Микеланджело». Нет, не преступление вандалов, покусившихся на «святая святых» живописи, послужило поводом для душераздирающих криков «SOS» со страниц зарубежной печати. Буря возмущения, захлестнувшая широкие круги общественности не только в Италии, но и других странах, вызвана... ходом реставрации фресок Сикстинской капеллы, созданных великим мастером Возрождения более четырех с половиной столетий назад.

Реставрационные работы сейчас в самом разгаре. Половина из 1500 квадратных метров настенной живописи уже обновлена. «Реставрация, равносильная террору», — заявляют члены Комитета друзей Микеланджело в Риме и Нью-Йорке. Так что же случилось с гениальным творением Микеланджело? Почему вышеупомянутый комитет, а также многие академики искусства, студенческая молодежь, художники всеми доступными им средствами — через печать, с помощью петиций в Ватикан и самому папе, демонстраций под лозунгами «Спасем Сикстинскую капеллу» — пытаются помешать широко разрекламированной реставрации знаменитых фресок? На этот вопрос недвусмысленно ответил один из активистов движения в защиту Микеланджело: «Мафия реставрации вновь свирепствует. Бедного Микеланджело гримируют под суперзвезду». Что увидит сегодня посетитель, жаждущий насладиться величественными росписями Сикстинской капеллы? «Комиксы, покрывающие стены от пола до потолка», — заявляет критик М. Падовани на страницах парижского еженедельника «Нуэвель обсерватор».

По мнению ряда искусствоведов, кричаще-яркий колорит, который придается фрескам в процессе реставрации, резкие переходы от одного тона к другому свидетельствуют о стремлении «приспособить» живопись Микеланджело к телевизионным камерам». Основанием для этих упреков послужил контракт, подписанный Ватиканом с японской телекомпанией «Ниппон телевизион нетуорк корпорейшн». За 3 миллиона долларов эта компания получила эксклюзивное право снимать все этапы реставрационных работ вплоть до их завершения. Реставраторы постоянно работают под «недремлющим оком телекамер».

241