

Комм. правда - 2001 - 19 мая с. 12

РЕКЛАМНАЯ ПАУЗА

Олег Меньшиков отдал свое лицо швейцарским часам

Знаменитый актер согласился представлять известную фирму Longines

В швейцарском городе Сент-Имер состоялась необычная премьера с участием Олега Меньшикова. Знаменитый российский актер дебютировал в новом для себя амплуа почетного посла часовой фирмы Longines («Лонжин») в России. В разное время ее изделия рекламировали звезды Голливуда Хамфри Богарт и Одри Хепберн, германская топ-модель Татьяна Паттиц, чемпионка по художественной гимнастике Алина Кабаева. И вот сейчас, в канун 170-летия Longines, недавно выпустившей 300-миллионную пару часов, новым олицетворением компании стал Олег Меньшиков. «Олег как нельзя лучше соответствует нашему девизу: «Элегантность – это манера поведения». И мы гордимся тем, что именно он согласился представлять наши часы на необъятном российском рынке», – заявил президент Longines Вальтер фон Кенел, вручивший Меньшикову образец своей продукции из серии La Grande Classique. Цена таких часов, в зависимости от отделки, может составлять сумму с тремя, а то и четырьмя нулями.

Именно с часами Longines Олегу Меньшикову предстоит сверять свои творческие планы, на первом месте среди которых – театральная по-



Меньшиков и президент Longines подписывают контракт.

становка по мотивам произведений Гоголя с участием актеров, уже сыгравших вместе с Меньшиковым в нашумевшей версии «Горя от ума». Меньшиков надеется показать этот спектакль на московской сцене уже нынешней осенью.

Максим ТОКАРЕВ.
(Наш соб. корр.).

Женева.

КСТАТИ

Японская компания, выпускающая аудиотехнику Technics, для продвижения своей марки на российском рынке выбрала сразу несколько деятелей отечественной культуры, которые, по ее мнению, олицетворяют то или иное направление в музыке. Так, Алексей Козлов стал «лицом джаза», лидер «ВВ» Олег Скрипка – «рок-лицом». А намедни контракт с компанией заключил Валерий Сюткин, его избрали как «поп-лицо». К слову, сам музыкант несколько не комплексует по поводу того, что его записали в разряд «попа». Объясняя это своим уже не юным возрастом: «В мои годы уже все равно, как меня классифицируют».

А вот «классическое лицо» до сих пор не найдено. Может, потому, что российские классические музыканты довольно востребованы на Западе и они-то знают, сколько стоят такие контракты.

Ольга САПРЫКИНА.

В декабре прошлого года в Москве прошла пятая торжественная церемония вручения театральной премии «Чайка». Среди спонсоров церемонии была швейцарская часовая фирма Longines. По ходу дела организаторы «Чайки» поинтересовались у швейцарских часовщиков: почему в их рекламе не появ-

ляются русские актеры? Представители Longines ответили: если уж мы позовем кого-нибудь, то Олега Меньшикова. Его имя знакомо европейцам: Меньшиков долго работал во Франции и Англии, он получил несколько международных кино- и театральных премий.

Вскоре швейцарцы сделали Меньшикову предложение, от которого он не смог отказаться. Конт-

ракт заключен на два года и будет продлен, если какая-то из сторон не захочет расторгнуть его по истечении этого срока. Сколько получит за свою работу Меньшиков – не разглашается. Актер будет участвовать в фотосессиях и «специальных публичных акциях Longines». В течение двух лет он не сможет рекламировать часы других марок.

Денис КОРСАКОВ.